

**RELEVANȚA PRINCIPIILOR LUI FAYOL ÎN MANAGEMENTUL
CONTEMPORAN**

**THE RELEVANCE OF FAYOL'S PRINCIPLES IN CONTEMPORARY
MANAGEMENT**

Elena MINCOVSCAIA,
Specialitatea Business și Administrare, gr. BA 2501,
Coordonator științific: **Liudmila ROȘCA-SADURSCHI**, dr., conf. univ.,
Centrul Universitar „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul
al Universității Tehnice a Moldovei

Rezumat: *Articolul analizează relevanța celor „14 principii de management” formulate de Henri Fayol în contextul managementului contemporan caracterizat prin dinamism, tehnologizare și globalizare intensă. Principiile lui Fayol sunt considerate fundamentale în dezvoltarea gândirii manageriale și asigurarea unei activități organizaționale eficiente în cadrul întreprinderii și au un rol esențial în teoria și practica*

managementului, structurarea proceselor organizaționale și asigurarea atingerii obiectivelor propuse de întreprindere. În lucrare se examinează opiniile din literatura de specialitate împărțite în 2 grupe distincte - cei care susțin relevanța ideilor lui Fayol (teoriticienii Archer, Fells, Hales) și cei care contestă actualitatea acestora (autorii Kotter și Mintzberg) în mediul managerial contemporan cu trăsături specifice situației socio-economice diferite decât aspectele și necesitățile în care au apărut „principiile”. Analiza demonstrează că opiniile contradictorii ale teoreticienilor sunt cauzate de modul de interpretare a teoriilor lui Fayol și atestă că principiile lui Fayol rămân relevante în managementul contemporan, adaptându-se la mediul intern și extern al organizațiilor.

Cuvinte-cheie: Fayol, 14 principii, management contemporan

Abstract: *The article analyzes the relevance of the "14 principles of management" formulated by Henri Fayol in the context of contemporary management characterized by dynamism, technologization and intense globalization. Fayol's principles are considered fundamental in the development of managerial thinking and ensuring efficient organizational activity within the enterprise and have an essential role in the theory and practice of management, structuring organizational processes and ensuring the achievement of the objectives proposed by the enterprise. The paper examines the opinions in the specialized literature divided into 2 distinct groups - those who support the relevance of Fayol's ideas (theorists Archer, Fells, Hales) and those who dispute their relevance (authors Kotter and Mintzberg) in the contemporary managerial environment with specific features of the socio-economic situation different from the aspects and needs in which the "principles" appeared. The analysis demonstrates that the contradictory opinions of theorists are caused by the way Fayol's theories are interpreted and attests that Fayol's principles remain relevant in contemporary management, adapting to the internal and external environment of organizations.*

Keywords: Fayol, 14 principles, contemporary management

Henri Fayol, considerat „Părintele teoriei moderne a managementului” a formulat la începutul secolului XX, în lucrarea sa „*Administration industrielle et générale*” cele 14 principii fundamentale concepute pentru a spori eficiența, eficacitatea managementului organizațional și pentru a ghida managerul de succes în contextul industrializării masive și lipsei unui sistem structurat de coordonare în cadrul organizațiilor, care ar permite conlucrarea productivă între aparatul administrativ și executiv în scopul atingerii obiectivelor comune [1]. Astăzi, aceste principii sunt cunoscute drept cele care au revoluționat gândirea administrativă și au pus bazele dezvoltării teoriei managementului, generând curente noi de gândire ca răspuns la ideile lui Fayol.

Fiind un inginer minier, Henri Fayol s-a bazat pe experiența de conducere a unei mari companii miniere și metalurgice în redactarea aceluia set de reguli practice și universale pentru oricare tip de organizație, cunoscut sub denumirea de „Cele 14 principii de management”. Analiza relevanței acestor principii în managementul contemporan este influențată de dinamicitatea mediului socio-economic și tehnologic în care activează întreprinderea modernă [2]. Principiile lui Fayol privind diviziunea muncii, unitatea de comandă și unitatea de direcție rămân fundamentale și în circumstanțele organizaționale moderne, companiile continuând să le integreze pentru a asigura eficiența operațională și facilitarea practicilor manageriale. Alte principii, care actualmente sunt categorizate în leadership și dezvoltarea resurselor umane, formulate de Fayol precum autoritatea și responsabilitatea, echitatea și spiritul de echipă (*esprit de corps*) demonstrează relevanța prin programele existente de formare în leadership pentru a crește coeziunea și motivarea în

cadrul echipei în interesele întreprinderii. De asemenea, astfel de principii precum ordinea și stabilitatea personalului își păstrează actualitatea în contextul managementului contemporan în permanentă mișcare, asigurând astfel reducerea efectelor perturbatoare și menținerea stabilității care reprezintă un obiectiv strategic pentru dezvoltarea organizației. Pe măsura globalizării întreprinderilor, principiile lui Fayol rămân cea legătură dintre un element și sistem, garantând durabilitatea companiei [3, 4].

Perspectivile teoriei lui Fayol în managementul contemporan rămân un subiect de dezbateră, deși Fayol a fundamentat primele etape ale managementului modern și a dovedit viabilitatea teoriei sale în timp. Susținătorii relevanței, autorii precum Archer, Fells, Hales argumentează că „principiile rămân semnificative și utile pentru toate generațiile”, iar criticii precum Kotter și Mintzberg contestă relevanța principiilor lui Fayol în managementul actual argumentând că realitățile manageriale contemporane diferă semnificativ de cele în care au fost concepute principiile lui Fayol. Totuși, analiza mai detaliată sugerează, că teoriile lui Fayol necesită o interpretare contextuală în organizațiile contemporane, din cauza perspectivelor diferite asupra aceluiași fenomen din cadrul întreprinderii și a culturii schimbătoare sub presiunea mediului exterior. Astfel, datorită caracterului complex al organizațiilor de astăzi, unele dintre principii necesită o abordare modernă în sensul de adaptare conform noilor cerințe ale organizațiilor [5, 6].

În concluzie, principiile lui Fayol de la planificarea strategică până la leadership continuă să rămână contribuții valoroase și relevante în managementul contemporan oferind claritate și eficacitate în activitatea organizațiilor complexe în scopul atingerii obiectivelor propuse.

Bibliografie:

1. FAYOL, H. Administration industrielle et generale, 1916.
2. Francis Mbah Takwi, CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT, 2014.
Available:
https://www.researchgate.net/publication/344750927_CONTEMPORARY_MANAGEMENT
3. PolSci.Institute „Fayol’s 14 Principles of Management: A Framework for Organizational Success”, 21 iulie 2025. Available: <https://polsci.institute/perspectives-public-administration/fayol-14-principles-of-management/>
4. PolSci.Institute „The Relevance of Fayol’s Principles in Modern Management Practices”, 24 iulie 2025. Available: <https://polsci.institute/perspectives-public-administration/relevance-fayols-principles-modern-management/#modern-management-practices-influenced-by-fayols-principles>
5. Journal of Management History „Henri Fayol, practitioner and theoretician – revered and reviled”, 2010. Available:
https://www.researchgate.net/publication/225083631_Henri_Fayol_practitioner_and_theoretician_-_revered_and_reviled
6. IIMT Journal of Management Vol.1, Issue 1., „Relevance of Classical Management Concepts in the Contemporary Era – A Case Study of Fayol’s Principles”, 2024.