

**RELATIA DINTRE NIVELUL DE AUTOCUNOAȘTERE ȘI EFICIENȚA
LEADERSHIPULUI ÎN CADRUL ORGANIZAȚIILOR**

**THE RELATIONSHIP BETWEEN THE LEVEL OF SELF-AWARENESS
AND LEADERSHIP EFFECTIVENESS WITHIN ORGANIZATIONS**

Olga LOZIȚCAIA,

Specialitatea Contabilitate, gr. C 2401,
Coordonator științific: **Iulia VICOL**, asist. univ.,
Centrul Universitar „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul
al Universității Tehnice a Moldovei

Rezumat: *Autocunoașterea este reflectată în literatura de specialitate drept o dimensiune fundamentală a leadershipului eficient, având implicații semnificative asupra proceselor decizionale, dinamicii relațiilor interpersonale și performanței organizaționale. În contextul unui mediu organizațional caracterizat prin complexitate și schimbare continuă, relația dintre nivelul de autocunoaștere și eficiența leadershipului capătă o relevanță teoretică și practică deosebită. Liderii care manifestă un nivel înalt de autocunoaștere, demonstrează capacitatea de analiză reflexivă a propriilor structuri cognitive și emoționale, ceea ce contribuie la dezvoltarea adaptabilității și a unei orientări strategice coerente. Totodată, aceștia facilitează consolidarea încrederii organizaționale și promovarea unui climat favorabil performanței și inovării. În contextul Republicii Moldova, dezvoltarea competențelor de leadership este susținută prin inițiative educaționale și programe de formare care pun accent pe inteligența emoțională și autocunoaștere, considerate factori esențiali ai eficienței organizaționale.*

Cuvinte-cheie: *autocunoaștere, leadership eficient, inteligență emoțională, performanță organizațională, leadership adaptativ, procese decizionale*

Abstract: *Self-awareness is reflected in the specialized literature as a fundamental dimension of effective leadership, having significant implications for decision-making processes, the dynamics of interpersonal relationships, and organizational performance. In the context of an organizational environment characterized by complexity and continuous change, the relationship between the level of self-awareness and leadership effectiveness gains particular theoretical and practical relevance. Leaders who demonstrate a high level of self-awareness exhibit the ability to engage in reflective analysis of their own cognitive and emotional structures, which contributes to the development of adaptability and a coherent strategic orientation. At the same time, they facilitate the consolidation of organizational trust and the promotion of a climate conducive to performance and innovation. In the context of the Republic of Moldova, the development of leadership competencies is supported through educational initiatives and training programs that emphasize emotional intelligence and self-awareness, considered essential factors of organizational effectiveness.*

Keywords: *self-knowledge, effective leadership, emotional intelligence, organizational performance, adaptive leadership, decision-making processes*

În contextul transformărilor economice și sociale din Republica Moldova, leadershipul eficient devine un factor determinant al performanței organizaționale, iar autocunoașterea se afirmă ca o competență esențială în dezvoltarea liderilor contemporani

[5]. Literatura de specialitate evidențiază faptul că relația dintre nivelul de autocunoaștere și eficiența leadershipului este una direct proporțională, influențând semnificativ procesele decizionale, relațiile interpersonale și climatul organizațional [4]. Autocunoașterea reprezintă un proces complex de reflecție și evaluare internă prin care individul își conștientizează propriile emoții, valori și comportamente, contribuind la dezvoltarea inteligenței emoționale și la îmbunătățirea capacității de autoreglare [4]. Această dimensiune este esențială pentru lideri, deoarece permite o mai bună gestionare a relațiilor profesionale și o adaptare eficientă la cerințele mediului organizațional [2]. Leadershipul eficient presupune capacitatea de a influența și motiva membrii organizației în vederea atingerii obiectivelor comune, fiind strâns corelat cu nivelul de dezvoltare personală al liderului [5]. Liderii care posedă un nivel ridicat de autocunoaștere manifestă flexibilitate comportamentală, capacitate de adaptare la schimbare și o conștientizare profundă a impactului deciziilor asupra organizației [4]. Un element definitoriu al acestei relații îl constituie dezvoltarea leadershipului autentic, caracterizat prin integritate, transparență și coerență între valori și acțiuni, care contribuie la consolidarea încrederii și la crearea unui climat organizațional pozitiv [2]. În acest sens, autocunoașterea devine un factor determinant în creșterea eficienței leadershipului și a performanței organizaționale.

În Republica Moldova, inițiativele recente în domeniul dezvoltării leadershipului evidențiază importanța formării competențelor de autocunoaștere prin programe educaționale, traininguri și proiecte instituționale orientate spre dezvoltarea capitalului uman [1]. De asemenea, implementarea practicilor moderne de leadership, inclusiv a celor digitale, contribuie la creșterea productivității și la îmbunătățirea climatului organizațional [6]. Aplicarea instrumentelor de dezvoltare a autocunoașterii, precum feedback-ul 360 de grade, coachingul și formarea continuă, permite identificarea punctelor forte și a ariilor de îmbunătățire ale liderilor, contribuind la creșterea performanței organizaționale [5].

În acest context, organizațiile din Republica Moldova sunt încurajate să adopte strategii moderne de dezvoltare a leadershipului, orientate spre autorefecție și învățare continuă. Prin urmare, relația dintre autocunoaștere și eficiența leadershipului reprezintă un element esențial al managementului contemporan, contribuind la optimizarea proceselor organizaționale și la creșterea competitivității instituțiilor [4]. Investiția în dezvoltarea personală a liderilor constituie o direcție strategică pentru asigurarea unei dezvoltări sustenabile și pentru consolidarea rezilienței economice în Republica Moldova [3].

Bibliografie:

1. Academia de Leadership INSPIRE, Universitatea de Studii Europene din Moldova
2. Boyatzis R., *Resonant Leadership*, Harvard Business School Press
3. Fundația Konrad Adenauer Moldova, Programe de dezvoltare a leadershipului
4. Goleman D., *Inteligența emoțională*, București, Editura Curtea Veche
5. Northouse P. G., *Leadership: Theory and Practice*, Sage Publications
6. Studii privind leadershipul digital în Republica Moldova, platforme analitice naționale.