

COMUNICAREA CA INSTRUMENT DE INFLUENȚĂ ÎN LEADERSHIP

COMMUNICATION AS A TOOL OF INFLUENCE IN LEADERSHIP

Arina CARAPASCAL,
Specialitatea Contabilitate, gr. C 2401,
Coordonator științific: **Iulia VICOL**, asist. univ.
Centrul Universitar „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul
al Universității Tehnice a Moldovei

Rezumat: *Comunicarea reprezintă unul dintre cele mai importante instrumente ale leadershipului, având un rol esențial în influențarea comportamentului și atitudinilor membrilor unei organizații. În contextul actual, caracterizat prin schimbări rapide și competiție intensă, capacitatea liderilor de a comunica eficient devine un factor determinant al succesului organizațional. Prin intermediul comunicării, liderii transmit viziunea, obiectivele și valorile organizației, contribuind la crearea unui mediu de lucru coerent și motivant.*

Lucrarea evidențiază rolul comunicării în procesul de conducere, subliniind importanța acesteia în luarea deciziilor, coordonarea activităților și dezvoltarea culturii organizaționale. Sunt analizate principalele tipuri de comunicare utilizate de lideri: verbală, nonverbală, paraverbală și emoțională, precum și impactul acestora asupra performanței echipei.

De asemenea, sunt prezentate barierele care pot afecta procesul de comunicare, precum lipsa clarității mesajului, diferențele de percepție sau lipsa ascultării active. În acest context, lucrarea propune tehnici eficiente de comunicare, menite să îmbunătățească influența liderului asupra echipei. Concluziile subliniază faptul că o comunicare eficientă contribuie direct la succesul leadershipului și la dezvoltarea durabilă a organizațiilor.

Cuvinte-cheie: *comunicare, leadership, influență, eficiență, management*

Abstract: *Communication represents one of the most important tools of leadership, playing an essential role in influencing the behavior and attitudes of organizational members. In today's context, characterized by rapid changes and intense competition, the ability of leaders to communicate effectively becomes a key factor of organizational success. Through communication, leaders transmit the vision, objectives, and values of the organization, contributing to the creation of a coherent and motivating work environment.*

This paper highlights the role of communication in the leadership process, emphasizing its importance in decision-making, activity coordination, and organizational culture development. The main types of communication used by leaders: verbal, nonverbal, paraverbal, and emotional, are analyzed, along with their impact on team performance.

The study also presents the barriers that can affect communication, such as lack of message clarity, perceptual differences, or lack of active listening. In this context, effective communication techniques are proposed to improve the leader's influence on the team. The conclusions underline that effective communication directly contributes to leadership success and sustainable organizational development.

Keywords: *communication, leadership, influence, efficiency, management*

Comunicarea reprezintă un element fundamental al procesului de leadership, fiind principalul instrument prin care liderii influențează și coordonează activitatea echipei [6]. În

lipsa unei comunicări eficiente, obiectivele organizației nu pot fi înțelese și realizate corespunzător, ceea ce afectează performanța generală și eficiența activității.

Un lider eficient utilizează comunicarea pentru a transmite clar viziunea și direcția organizației. Printr-un mesaj coerent și bine structurat, acesta reușește să motiveze angajații și să îi implice activ în realizarea obiectivelor. Comunicarea contribuie, de asemenea, la dezvoltarea relațiilor interpersonale, bazate pe încredere, respect și colaborare, elemente esențiale pentru crearea unui climat organizațional pozitiv.

Comunicarea are un rol esențial în luarea deciziilor, deoarece permite colectarea și analizarea informațiilor din diverse surse. Totodată, aceasta contribuie la coordonarea activităților și la organizarea eficientă a sarcinilor, facilitând colaborarea între membrii echipei. Printr-o comunicare clară și constantă, liderul reduce incertitudinea și oferă siguranță angajaților, diminuând stresul și riscul apariției conflictelor.

Importanța comunicării în leadership se reflectă și în creșterea eficienței și productivității echipei. O comunicare eficientă asigură transmiterea corectă a obiectivelor, reduce neînțelegerile și contribuie la consolidarea relațiilor interpersonale. În același timp, aceasta facilitează dezvoltarea culturii organizaționale, prin transmiterea valorilor și normelor organizației.

În cadrul procesului de leadership, sunt utilizate mai multe tipuri de comunicare. Comunicarea verbală presupune transmiterea informațiilor prin cuvinte, fiind esențială pentru claritate și corectitudine. Comunicarea nonverbală, prin limbajul corpului și expresiile faciale, completează mesajul și transmite emoții. Comunicarea paraverbală influențează percepția mesajului prin tonul și ritmul vocii, iar comunicarea emoțională presupune empatie și inteligență emoțională, contribuind la crearea unor relații eficiente și durabile [3].

Procesul de comunicare poate fi afectat de diverse bariere, precum lipsa clarității mesajului, diferențele culturale, emoțiile negative sau lipsa ascultării active. De asemenea, zgomotul informațional și interpretările subiective pot duce la distorsionarea mesajului și la apariția unor neînțelegeri. Pentru a depăși aceste obstacole, liderii trebuie să comunice clar, să asculte activ și să fie atenți la contextul în care transmit informațiile.

Pentru a influența eficient, liderii utilizează diferite tehnici de comunicare, precum claritatea și simplitatea mesajului, repetiția ideilor importante și utilizarea exemplelor. De asemenea, feedback-ul constructiv, limbajul pozitiv și adaptarea mesajului la public contribuie la creșterea eficienței comunicării. Elemente precum contactul vizual, limbajul corporal deschis și controlul emoțiilor sporesc credibilitatea liderului și încrederea echipei.

În contextul actual, marcat de digitalizare și dezvoltarea tehnologiilor informaționale, comunicarea în leadership capătă noi valențe. Liderii utilizează tot mai frecvent instrumente digitale pentru a transmite informații și pentru a coordona activitatea echipelor, în special în situațiile de muncă la distanță. În acest sens, capacitatea de a comunica eficient prin intermediul platformelor online devine o competență esențială. Adaptarea stilului de comunicare la mediul virtual și menținerea clarității mesajului contribuie la menținerea performanței și a coeziunii echipei.

Exemplele liderilor din Republica Moldova demonstrează importanța comunicării în succesul organizațional. Lideri precum Valeriu Cojocaru, Boris Efimov sau Vladimir Jordan au reușit să dezvolte companii performante prin transmiterea clară a obiectivelor și prin menținerea unei comunicări eficiente în cadrul organizațiilor.

Totodată, comunicarea eficientă contribuie la dezvoltarea competențelor individuale ale angajaților, prin oferirea de feedback constant și prin încurajarea implicării active. Un lider care comunică deschis și transparent creează un mediu în care membrii echipei se simt valorizați și motivați să contribuie la atingerea obiectivelor comune. Astfel, comunicarea nu

este doar un instrument de transmitere a informațiilor, ci și un mijloc de dezvoltare organizațională și personală.

În concluzie, comunicarea reprezintă un instrument esențial de influență în leadership, având un impact direct asupra performanței și succesului organizației. Dezvoltarea abilităților de comunicare este indispensabilă pentru orice lider care dorește să obțină rezultate durabile și să creeze un mediu organizațional eficient.

Bibliografie:

1. Articole din domeniul comunicării și leadershipului, publicate în revista *Economica*, Chișinău, 2020–2023.
2. Balan Sergiu, *Management și comunicare organizațională*, Editura ASEM, Chișinău, 2016, 250 p.
3. Goleman Daniel, *Inteligența emoțională*, Editura Curtea Veche, 2018, 400 p.
4. Goleman Daniel, *Leadership That Gets Results*, publicat în Harvard Business Review, 2000.
5. Maxwell John C., *Dezvoltă liderul din tine*, Editura Amaltea, 2018, 320 p.
6. Pânișoară Ion-Ovidiu, *Comunicarea eficientă*, Editura Polirom, 2015, 336 p.
7. Robbins, Stephen P.; Judge, Timothy A., *Comportament organizațional*, Editura Pearson, 2017, 740 p.
8. Țurcan Veronica, *Comunicare managerială*, Editura UTM, Chișinău, 2018, 210 p.