



Universitatea Tehnică a Moldovei

**DESIGN INTERIOR AL SALONULUI MOTO
SITUAT ÎN OR. CAHUL, STR.
VASILE ALECSANDRI NR. 75.**

Student : Machidon Daniela

Îndrumător : Manea Mihai

Chișinău, 2026

ADNOTARE

Lucrarea de față descrie amenajarea unui salon moto cu funcțiuni comerciale și de expunere, gândit ca un spațiu modern, care îmbină partea estetică cu cerințele tehnice și funcționale, situat în orașul Cahul, strada Vasile Alecsandri nr. 75. Proiectul pornește de la ideea de a crea un mediu care reflectă cultura moto – dinamică, industrială și energică, unde vizitatorul nu percepe doar un spațiu de vânzare, ci o experiență completă.

În primul capitol, sunt studiate condițiile existente ale spațiului. Sunt prezentate încăperile inițiale, caracteristicile constructive ale clădirii și organizarea funcțională existentă. De asemenea, sunt analizate cerințele social-psihologice ale utilizatorilor, precum și amplasarea clădirii și condițiile climaterice care influențează soluțiile de proiectare.

Capitolul al doilea, prezintă reorganizarea spațiului și soluțiile propuse. Este realizată o nouă structură de planificare a încăperilor, adaptată funcțiunilor de showroom, consultanță, depozit și birouri. Sunt descrise soluțiile constructive utilizate, precum și amplasarea utilajului sanitar și electric, în conformitate cu cerințele funcționale și tehnice ale spațiului.

În capitolul trei este definit conceptul estetic al proiectului. Este stabilit stilul general precum și paleta cromatică a interiorului. Sunt descrise lucrările de finisaj pentru pereți, pardoseli și tavane, deciziile decorative și modul de iluminare, atât naturală cât și artificială, cu rol de evidențiere a zonelor de expunere și de creștere a confortului vizual.

Capitolul patru analizează aspectele tehnice ale confortului interior. Sunt prezentate date generale privind iluminarea și acustica, după care se realizează calculul iluminării în zona de showroom, pentru a asigura un nivel optim de vizibilitate și confort vizual.

În capitolul cinci este descrisă succesiunea etapelor de execuție a finisajelor interioare, de la pregătirea suprafețelor până la aplicarea materialelor finale. Tot aici este prezentat în detaliu un material utilizat în proiect, cu caracteristicile și modul său de aplicare. Lucrarea se încheie cu bibliografia, unde sunt indicate sursele utilizate pentru documentare, și anexele, care includ planșe, schițe, randări și detalii tehnice relevante pentru proiect.

ANNOTATION

This paper describes the design of a motorcycle showroom with commercial and exhibition functions, conceived as a modern space that combines aesthetic aspects with technical and functional requirements, located in the city of Cahul, 75 Vasile Alecsandri Street. The project is based on the idea of creating an environment that reflects motorcycle culture – dynamic, industrial, and energetic – where visitors experience not only a sales space but a complete experience. The first chapter studies the existing conditions of the space.

It presents the initial rooms, the constructive characteristics of the building, and the existing functional organization. It also analyzes the socio-psychological requirements of users, as well as the building's location and the climatic conditions influencing the design solutions. The second chapter presents the reorganization of the space and the proposed solutions.

A new layout structure of the rooms is developed, adapted to the functions of showroom, consulting, storage, and offices. The constructive solutions used are described, along with the placement of sanitary and electrical equipment, in accordance with the functional and technical requirements of the space. The third chapter defines the aesthetic concept of the project. The general style and interior color palette are established.

Finishing works for walls, floors, and ceilings are described, together with decorative decisions and the lighting approach, both natural and artificial, aimed at highlighting exhibition areas and improving visual comfort. The fourth chapter analyzes the technical aspects of indoor comfort. General information regarding lighting and acoustics is presented, followed by the lighting calculation for the showroom area to ensure an optimal level of visibility and visual comfort. The fifth chapter describes the sequence of execution stages for interior finishes, from surface preparation to the application of final materials.

It also presents in detail one material used in the project, including its characteristics and application method. The paper concludes with the bibliography, listing the sources used for documentation, and appendices, which include plans, sketches, renderings, and technical details relevant to the project.

Cuvinte-cheie : design interior industrial-contemporan, clădire cu funcție comercială, tehnologii de finisare

Cuvinte-cheie : design interior industrial-contemporan, clădire cu funcție comercială, tehnologii de finisare

CUPRINS:

INTRODUCERE.....	7
1. ANALIZA ÎNAINTE DE PROIECT	
1.1. Caracteristicile constructive.....	5
1.2. Caracteristicile constructive.....	5
1.3. Organizarea funcțională existentă.....	6
1.4. Cerințele sociale-psihologice.....	7
1.5. Amplasarea și condițiile climaterice.....	8
2. PARTEA ARHITECTURAL - CONSTRUCTIVĂ	
2.1. Structura de planificare a încăperilor.....	10
2.2. Soluțiile constructive.....	15
2.3. Utilajului sanitar și electric.....	20
3. SOLUȚII ARTISTICO - DECORATIVE	
3.1. Caracteristica deciziei generale ale stilului.....	25
3.2. Deciziile privind gama coloristică.....	27
3.3. Lucrările de finisaj.....	29
3.4. Deciziil decorative.....	32
3.5. Mobilierul	34
4. FIZICA CONSTRUCȚIILOR	
4.1. Date generale.....	35
4.2. Descrierea și calculul iluminării în zona de showroom	40
5. TEHNOLOGIA LUCRĂRILOR DE FINISARE	
5.1. Descrierea succesiunii îndeplinirii lucrărilor de finisaj.....	45
5.2. Descrierea detaliată a unui material.....	50
6. BIBLIOGRAFIE.....	58
7. ANEXE.....	60

INTRODUCERE

În contextul dezvoltării spațiilor comerciale contemporane și al necesității creării unor locuri interactive dedicate comunităților de tineri, se propune amenajarea unui moto salon modern, adaptat cerințelor actuale ale utilizatorilor. Conceptul urmărește combinarea funcțiunii comerciale cu cea socială și recreativă, prin crearea unui spațiu destinat atât expunerii și comercializării, cât și organizării activităților tematice și zonelor de relaxare.

Proiectul dat reprezintă un obiect comercial reconstruit, prin adăugarea unei anexe cu funcțiunea de depozit. Intervenția propusă vizează adaptarea clădirii la cerințele funcționale actuale, prin extinderea și reorganizarea spațiilor interioare și exterioare. Funcțiunea principală este una comercială, destinată activităților de prestări servicii, incluzând un moto salon, zonă de vânzare a produselor și accesoriilor pentru motociclete, precum și o cafenea destinată atât clienților, cât și vizitatorilor pasionați de motociclism.

Tematica este aleasă datorită legăturii puternice a orașului Cahul cu sportul Motocross și cultura moto. Orașul are o populație de aproximativ 35 000 de locuitori și este cunoscut atât pentru tradiția sa sportivă în domeniul Motocrossului, cât și pentru statutul de oraș balnear și centru de recreere din sudul țării. În prezent, în Cahul nu există un spațiu contemporan dedicat comunității moto, care să combine funcțiunea comercială cu cea socială și recreativă. Din acest motiv, proiectul urmărește să creeze un loc nou de întâlnire pentru tinerii pasionați de motociclete, și evenimente tematice.

Conceptul amenajării nu se limitează doar la expunerea și comercializarea motocicletelor, ci urmărește crearea unei atmosfere interactive și atractive pentru public. Vizitatorii pot veni atât pentru a analiza motocicletele și accesoriile expuse, cât și pentru a petrece timpul într-un mediu modern și dinamic. Spațiul poate găzdui diferite evenimente tematice, lansări de produse, întâlniri ale comunităților moto sau prezentări dedicate competițiilor.

Totodată, localul include și o cafenea, care contribuie la caracterul social al proiectului, oferind un spațiu de relaxare și comunicare pentru clienți și vizitatori. În exterior, proiectul dispune de un spațiu larg, care poate fi amenajat cu zone de ședere, mobilier urban, scaune și locuri de odihnă, destinate socializării și organizării activităților în aer liber. Astfel, proiectul propune dezvoltarea unui spațiu modern pentru oraș, capabil să devină un punct de interes pentru comunitatea locală.

Prin atmosfera creată, acest spațiu urmărește să fie mai mult decât un simplu local comercial. Ideea principală este amenajarea unui mediu în care vizitatorii să simtă libertatea, dinamica și emoțiile specifice lumii moto, iluminarea aleasă, elementele cu caracter industrial și zonele destinate odihnei ajută la crearea unui anturaj interesant și atractiv pentru public.

Spațiul este gândit astfel încât oamenii să se simtă parte dintr-o comunitate și să revină aici nu doar pentru cumpărături sau servicii, dar și pentru atmosfera locului, comunicare și timpul petrecut împreună cu persoane care au aceleași interese și pasiuni.

6. BIBLIOGRAFIE

- **Neufert, Ernst** – *Manualul arhitectului*, Editura Alutus, București
- Pierson J. , *Industrial Style Home*, Ryland Peters & Small, 2015
- Platon L. „Designul interior în viziunea absolvenților UTM din ultimele promoții”. *Revista Patrimoniul cultural de ieri – implicații în dezvoltarea societății durabile de mâine. Supliment al revistei științifice „Authentication and Conservation of Cultural Heritage. Research and Technique”* (Iași, România). Ediția a V-a. ISSN 2558 – 894X, Chișinău: AȘM, 2022. pp. 96 – 97. https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/96-97_32.pdf
- Sika-sisteme pentru pardoseli industriale și beton elicoptrizat (www.sika.com)
- THRIVING DEALERSHIPS: REVIVING UP RETAILS IN THE DIGITAL AGE by Suresh Kausha
- Platon L. Designul produsului. Culegerea Conferinței Internaționale Tehnico – Științifice „Probleme actuale ale urbanismului și amenajării teritoriului”, ediția IV-a, Vol. I, 11 – 12 noiembrie 2010, ISBN 978-9975-71-011-4, Chișinău: UTM, 2010, pp. 135 – 138.
- Platon L. Principiile estetice în designul interior contemporan. Culegerea Conferinței "Învățământul artistic – dimensiuni culturale", Vol. 2. ISBN: 978-9975-3453-3-0, Chișinău: AMTAP, 2021. pp. 49-50.
https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/49-50_40.pdf
- NCM **C.04.02:2025** - Iluminatul natural și artificial
- NCM **E.04.02:2014** - Protecția contra zgomotului
- NCM **C16-84** - *Normativ pentru realizarea pardoselilor industriale din beton*
- Ching, Francis D.K. – *Building Construction Illustrated*, Wiley, 2014
- Ching, Francis D.K. – *Interior Design Illustrated*, Wiley, 2012
- *Time-Saver Standards for Interior Design and Space Planning*, McGraw-Hill, 2001
- Plazibat Vladimir – *Tehnologia lucrărilor de construcții*, Editura Didactică și Pedagogică, București

Surse electronice :

<https://www.legis.md/>

<https://ru.scribd.com/document/368306403/Hospital-Whole-Building-Design-Guide>

<https://ru.scribd.com/document/937666245/Interior-Design-Illustrated>

<https://www.wikipedia.org>