



Universitatea tehnică a Moldovei

**DESIGN INTERIOR AL UNUI SALON AUTO
DIN STR. M. SADOVEANU NR. 13/B, OR. UNGHENI**

Student:
Îndrumător:

Crețu Cristina
Mîndrescu Sergiu

Chișinău 2026

ADNOTAREA

Lucrarea de licență a avut drept scop proiectarea și amenajarea interioară a unui salon auto Mercedes-Benz amplasat în municipiul Ungheni, conceput într-un stil minimalist contemporan, cu accente moderne și luxoase. Proiectul urmărește crearea unui spațiu reprezentativ, funcțional și estetic, capabil să reflecte identitatea brandului Mercedes-Benz prin eleganță, rafinament și organizare clară a spațiului interior. Totodată, amenajarea propusă răspunde necesităților actuale ale unui showroom auto modern, oferind utilizatorilor o experiență vizuală și funcțională bine structurată.

În procesul de elaborare a proiectului a fost realizată o analiză a showroom-urilor auto contemporane, cu accent pe exemple internaționale Mercedes-Benz, unde designul interior are rolul de a evidenția automobilele și de a crea o atmosferă premium. Studiul a inclus modul de organizare a spațiilor, circulațiile funcționale, relația dintre zonele publice și cele administrative, precum și utilizarea luminii, materialelor și finisajelor în definirea identității vizuale a interiorului. Pe baza acestor analize a fost dezvoltat un concept adaptat contextului local și cerințelor funcționale ale unui salon auto contemporan. O atenție deosebită a fost acordată detaliilor de design interior, finisajelor, texturilor și cromaticii. Conceptul estetic se bazează pe utilizarea unor materiale moderne și elegante, precum microcimentul, gresia porțelanată, suprafețele metalice, pielea naturală și elementele decorative minimaliste. Paleta cromatică este construită din tonuri neutre – gri, bej, negru și alb – completate de accente discrete care contribuie la crearea unei atmosfere sofisticate și echilibrate. Texturile și materialele au fost selectate astfel încât să transmită senzația de lux contemporan și să evidențieze caracterul premium al brandului.

Prin această lucrare s-a urmărit realizarea unui spațiu modern, coerent și reprezentativ, în care designul interior devine un mijloc de comunicare vizuală și de organizare funcțională. Proiectul propune o imagine actuală a unui salon auto Mercedes-Benz, adaptată mediului urban din Ungheni și orientată spre confort, eleganță.

ANNOTATION

The bachelor's thesis aimed at the design and interior arrangement of a Mercedes-Benz car showroom located in the municipality of Ungheni, conceived in a contemporary minimalist style, with modern and luxurious accents. The project aims at creating a representative, functional, and aesthetic space, capable of reflecting the identity of the Mercedes-Benz brand through elegance, refinement, and clear organization of the interior space. At the same time, the proposed arrangement responds to the current necessities of a modern showroom, offering users a well-structured visual and functional experience.

During the process of elaborating the project, an analysis of contemporary car showrooms was carried out, with emphasis on international Mercedes-Benz examples, where interior design has the role of highlighting the automobiles and creating a premium atmosphere. The study included the way of organizing the spaces, functional circulations, the relationship between public and administrative areas, as well as the use of lighting, materials, and finishes in defining the visual identity of the interior. Based on these analyses, a concept adapted to the local context and to the functional requirements of a contemporary car showroom was developed. Special attention was given to interior design details, finishes, textures, and chromatics. The aesthetic concept is based on the use of modern and elegant materials, such as microcement, porcelain tiles, metallic surfaces, natural leather, and minimalist decorative elements. The chromatic palette is built on neutral tones – gray, beige, black, and white – complemented by discreet accents that contribute to creating a sophisticated and balanced atmosphere. The textures and materials were selected in such a way as to convey the sensation of contemporary luxury and to highlight the premium character of the brand.

Through this thesis, the realization of a modern, coherent, and representative space was pursued, in which interior design becomes a means of visual communication and functional organization. The project proposes a current vision of a Mercedes-Benz car showroom, adapted to the urban environment of Ungheni and oriented toward comfort, elegance, and spatial efficiency.

Cuvinte cheie: Design interior, salon auto, stil minimalist contemporan, identitate de brand, showroom auto, lux, amenajare spațiu comercial.

Key words: Interior design, car dealership, contemporary minimalist style, brand identity, auto showroom, luxury, commercial space design.

CUPRINS:

INTRODUCERE	2
1. ANALIZA ÎNAINTE DE PROIECT	3
1.1 Lista încăperilor și structura de planificare a încăperilor	3
1.2 Caracteristicile constructive	6
1.3 Orientarea funcțională	6
1.4 Cerințele sociale-psihologice	7
1.5 Dotări	9
1.6 Amplasarea și condițiile climaterice	10
2. PARTEA ARHITECTURAL-CONSTRUCTIVĂ	14
2.1 Structura de planificare a încăperilor	14
2.2 Soluțiile constructive	16
2.3 Lista utilajului utilizat	17
3. SOLUȚIILE ARTISTICO-DECORATIVE	19
3.1 Decizia generală a stilului	19
3.2 Deciziile privind gama coloristică	27
3.3 Lucrările de finisaj	28
3.4 Deciziile decorative	39
4. FIZICA CONSTRUCȚIILOR	31
4.1. Iluminarea naturală	31
4.2 Iluminarea artificială	31
4.3. Calculul iluminării artificiale	33
5. TEHNOLOGIA LUCRĂRILOR DE FINISARE	36
5.1.Descrierea lucrărilor de finisaj	36
5.2 Descrierea unui material de finisare	38
6. BIBLIOGRAFIE	41
7. ANEXE. PARTEA DIMENSIONALĂ A PROIECTULUI	42

INTRODUCERE

În cadrul acestei lucrări de licență am urmărit realizarea unui proiect de design interior pentru un salon auto situat în orașul Ungheni, cu scopul de a propune o intervenție contemporană care să răspundă atât cerințelor funcționale ale unui spațiu de expunere auto, cât și nevoii de modernizare a contextului urban local, considerând că o astfel de funcțiune poate contribui la dezvoltarea economică și la îmbunătățirea imaginii orașului prin introducerea unui spațiu comercial modern și bine organizat. Drept inspirație a proiectului a fost analiza showroom-urilor auto internaționale, în special a celor de Mercedes-Benz, unde designul interior este utilizat ca instrument de comunicare vizuală și de evidențiere a produsului, fiind studiate modul de organizare a spațiului, relația dintre expunere și circulație, precum și utilizarea materialelor și a iluminatului pentru crearea unei experiențe plăcute. Pe baza acestor observații a fost dezvoltat un concept propriu, adaptat contextului local, în care spațiul este structurat clar, showroom-ul reprezentând zona principală de expunere a automobilelor, completat de recepție, zona de așteptare, oficii administrative și sala de conferință, toate organizate astfel încât să asigure un flux logic și eficient al utilizatorilor.

Din punct de vedere al designului interior, proiectul propune un concept contemporan bazat pe lux și coerența vizuală, utilizând materialele precum microciment, gresie porțelanată, piele naturală și elemente de finisaj, în timp ce cromatica este construită pe tonuri neutre și echilibrate pentru a pune în valoare automobilele expuse și pentru a transmite o atmosferă memorabilă.

Proiectul propune o viziune actuală asupra unui salon auto contemporan, în care designul interior devine un instrument de organizare și comunicare, iar prin integrarea coerentă a spațiului, materialelor și luminii rezultă un ansamblu funcțional, estetic, echilibrat și adaptat cerințelor mediului urban din Ungheni.

BIBLIOGRAFIE

1. Platon L. Importanța culorii în designul interior. Revista Meridian Ingineresc nr.3, 2011 ISSN 1683-853X, Categoria C. Chișinău: UTM, 2011, pp. 73 – 76. https://utm.md/meridian/2011/MI_3_2011/16_Articol_Platon_L.pdf
2. Platon L. „Designul interior în viziunea absolvenților UTM din ultimele promoții”. Revista Patrimoniul cultural de ieri – implicații în dezvoltarea societății durabile de mâine. Supliment al revistei științifice „Authentication and Conservation of Cultural Heritage. Research and Technique” (Iași, România). Ediția a V-a. ISSN 2558 – 894X, Chișinău: AȘM, 2022. pp. 96 – 97. https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/96-97_32.pdf
3. <https://clima.gov.md/climate-next/page/raionul-ungheni> [accesat 07.05.2026]
4. https://www.economica.net/mercedes-benz-si-autoklass-au-inaugurat-mar20x-o-investitie-de-15-mil-euro_653156.html [accesat la 12.05.2026]
5. <https://www.thedesignconfidential.com/modern-luxury-interior-design-ideas-tips> [accesat la 12.05.2026]
6. <https://www.minimalist.com.ro/stil-de-design-interior-contemporan> [accesat la 12.05.2026]
7. https://www.tarkett.ro/ro_RO/node/stilul-minimalist-design-interior-16767 [accesat la 12.05.2026]
8. <https://www.nsinteriors.com/post/defining-modern-luxury-in-interior-design> [accesat la 12.05.2026]
9. NMC C04.02-2017 „Exigențele funcționale. Iluminatul natural și artificial” [accesat la 13.05.2026]
10. <https://ecopresa.md/iluminatul-natural/> [accesat la 12.05.2026]
11. <http://color.md/wp-content/uploads/2019/02/fisa-tehnica-flat-matt-ro.pdf> [accesat la 12.05.2026]