



Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Urbanism și Arhitectură
Departamentul Urbanism și Design Urban
Programul Design Interior

**Design interior al Sediului administrativ și al
magazinului Companiei “Axedum”
din str. M. Viteazul, com. Grătiești**

A elaborat: st. gr. DIN-221 Ciumac Valensia

Conducător: Lect. asist. Cebanița Ilie

ADNOTARE

Lucrarea de licență prezintă proiectul de design interior al sediului administrativ și al magazinului dintr-o clădire nou construită situată în comuna Grățiești, municipiul Chișinău. Clădirea este dedicată companiei autohtone "Axedum", specializată în producția și comercializarea produselor din carne, și combină funcțiuni comerciale, administrative, de relaxare și de protocol într-un spațiu coerent, funcțional și estetic. Suprafața utilă totală a clădirii este de 947,4 m².

Scopul proiectului este de a crea un design interior contemporan, funcțional și estetic pentru sediul administrativ și magazinul companiei Axedum. Spațiul integrează zona de vânzare, zona Gastro, cafeneaua, birourile de conducere, sala de conferințe și zonele de relaxare, într-o atmosferă naturală și reprezentativă, reflectând valorile brandului: calitate, prospețime, profesionalism și transparență.

Informația este divizată în cinci capitole și literatura. Primul capitol cuprinde lista încăperilor, caracteristicile constructive, orientarea funcțională, cerințele social-psihologice, amplasarea și condițiile climaterice.

Al doilea capitol include descrierea propriu-zisă a rezolvării arhitectural-constructive a încăperilor.

Capitolul trei presupune rezolvarea artistico-decorativă a elementelor din interior, adică stilul ales, gama coloristică, lucrările de finisaj și decorarea încăperilor.

Fizica construcțiilor reprezintă capitolul patru. Aici este inclusă informație despre iluminatul natural și cel artificial și calculele determinării coeficientului iluminatului natural.

Capitolul cinci este cel al tehnologiilor de finisare. Aici s-a vorbit despre materialele utilizate și caracterizarea în parte a unui tip de finisaj, în cazul meu, tencuiala decorativă.

Memoriul explicativ s-a finalizat cu literatura. Aici a fost inclusă lista întregii literaturi folosite pe parcursul elaborării memoriului.

					UTM 0212.2 015 MEC				
Mod.	Coala	№ document.	Semnat.	Data	<i>Design interior al Sediului administrativ și al magazinului Companiei “Axedum” din str. M. Viteazul, com. Grățiești</i>	Litera	Coala	Coli	
Elaborat	Ciumac V.								
Îndrumător	Cebanita I.								
Consultant	Cebanita I.								
Contr. norm									
Aprobat									
					UTM FUA DIN-221				

ADNOTATION

The bachelor's thesis presents the interior design project of the second floor of a multifunctional building located in a modern urban context. This floor is dedicated to a Korean skincare brand – Round Lab – and combines commercial, testing, treatment, and relaxation functions in a coherent, functional, and aesthetic space. The total designed area is 922 m².

The goal of the project is to create a contemporary, functional, and visually refined interior design for the Round Lab center, focused on skincare. The space includes areas for skin testing, treatments, product display and sales, relaxation, and office functions, all within a minimalist and technology-enhanced atmosphere that reflects the brand's values: purity, transparency, and innovation.

The information is divided into five chapters and bibliography. The first chapter contains a list of rooms, construction characteristics, functional planning, social-psychological requirements, location, and climatic conditions.

The second chapter includes the actual description of the architectural-constructive layout of the rooms.

The third chapter involves the artistic-decorative design of the interior elements, i.e. the chosen style, color range, finishing work, and room decoration.

The fourth chapter covers building physics. This includes information on natural and artificial lighting and calculations for determining the coefficient of natural lighting.

The fifth chapter is dedicated to finishing technologies, with an emphasis on the materials used and a detailed description of one specific finish – terrazzo.

The explanatory memorandum ended with bibliography. Here we included the list of literature used during the elaboration of the memoir.

Cuvinte cheie: design interior , design biophilic, verde salvie, materiale naturale, identitate de brand.

Keywords: interior design, biophilic design, sage green, natural materials, brand identity.

CUPRINS

REZUMAT.....	3
SUMMARY.....	4
INTRODUCERE.....	10
1. ANALIZA ÎNAINTE DE PROIECT	
1.1. Încăperile existente.....	13
1.2. Imagini foto a situației existente.....	13
1.3. Structura constructivă.....	14
1.4. Organizarea funcțională existentă.....	15
1.5. Cerințele social-psihologice.....	15
1.6. Amplasarea și condițiile urbanistice.....	16
2. PARTEA ARHITECTURAL-CONSTRUCTIVĂ	
2.1. Structura de planificare a încăperilor.....	18
2.2. Soluțiile constructive.....	19
2.3. Utilajul sanitar și electric.....	20
3. SOLUȚIILE ARTISTICO-DECORATIVE	
3.1. Caracteristica deciziei generale ale stilului.....	22
3.2. Deciziile privind gama coloristică.....	24
3.3. Lucrările de finisaj.....	28
3.4. Deciziile decorative.....	32
3.5. Mobilier.....	35
3.6. Iluminare, corpuri de iluminat.....	38
4. FIZICA CONSTRUCȚIILOR	
4.1. Date generale.....	41
4.2. Calculul iluminatului artificial.....	41
4.3 Iluminatul artificial al spațiului de vânzare.....	46
5. TEHNOLOGIA LUCRĂRILOR DE FINISARE	
5.1. Descrierea secvenței lucrărilor de finisare.....	54
5.2. Explicarea unui material.....	56
6. BIBLIOGRAFIE.....	61

INTRODUCERE

Economia națională se află într-o continuă dezvoltare, iar companiile autohtone reprezintă unul dintre pilonii de bază ai acestei creșteri. Într-un mediu competitiv tot mai exigent, imaginea unei companii nu se rezumă doar la calitatea produselor oferite, ci este legată și de spațiul în care aceasta activează și își întâmpină clienții. Designul interior al unui sediu administrativ și comercial devine astfel un instrument esențial de comunicare a valorilor brandului și de consolidare a încrederii publicului.

În acest context, compania Axedum, cu activitate în domeniul producției și comercializării produselor din carne, reprezintă un exemplu relevant de afacere autohtonă în plină expansiune. Amplasată în comuna Grătiești, în imediata vecinătate a unității de producție, noua clădire destinată sediului administrativ și magazinului companiei oferă oportunitatea creării unui spațiu care să reflecte în mod autentic identitatea și valorile brandului.

Alegerea acestei teme este motivată de complexitatea funcțională pe care o presupune proiectul, prin îmbinarea a două tipuri distincte de spații administrativ și comercial într-un ansamblu coerent și unitar. Această dualitate reprezintă o provocare reală pentru orice designer de interior, deoarece necesită găsirea unui echilibru între eficiența operațională, confortul angajaților și experiența plăcută a clienților.

Totodată, tema oferă posibilitatea de a demonstra cum designul interior poate deveni un vector de comunicare vizuală, transpunând valorile companiei, calitate, prospețime, profesionalism și transparență în spațiu, prin alegerea materialelor, culorilor, mobilierului și sistemelor de iluminat. Pentru un designer de interior, posibilitatea de a lucra la un proiect cu o asemenea anvergură și cu o aplicabilitate practică directă reprezintă o oportunitate valoroasă de a lăsa o amprentă reală în mediul profesional.

6. Bibliografie

Normative și acte legislative

1. *NCM L.02.01-2012 — Protecția termică a clădirilor*, Ministerul Construcțiilor și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova, Chișinău, 2012.
2. *NCM 2.04.07-2017 — Iluminatul natural și artificial al clădirilor*, Ministerul Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova, Chișinău, 2017.
3. *NCME.03.02-2006 — Instalații electrice ale clădirilor*, Ministerul Construcțiilor al Republicii Moldova, Chișinău, 2006.
4. *NCM G.03.01-2012 — Norme sanitare pentru unitățile de alimentație publică și comerț alimentar*, Ministerul Sănătății al Republicii Moldova, Chișinău, 2012.
5. *Standardul European EN 12464-1:2021 — Lumină și iluminat. Iluminatul locurilor de muncă. Partea 1: Locuri de muncă în interior*, Comitetul European de Standardizare, Bruxelles, 2021.
6. *Legea nr. 721 din 02.02.1996 privind calitatea în construcții*, Parlamentul Republicii Moldova, Chișinău, 1996, cu modificările ulterioare.
7. *Regulamentul privind cerințele minime de securitate și sănătate la locul de muncă*, Ministerul Muncii al Republicii Moldova, Chișinău, 2017.

Lectură academică și practică profesională

8. Piotrowski, C.M., Rogers, E.A. — *Designing Commercial Interiors*, 3rd Edition, John Wiley & Sons, New Jersey, 2017, 480 p.
9. Pegler, M.M. — *Store Presentation and Design*, Retail Reporting Corporation, New York, 2006, 224 p.
10. Underhill, P. — *Why We Buy: The Science of Shopping*, Simon & Schuster, New York, 2009, 306 p.
11. Barr, V., Broudy, C.E. — *Designing to Sell: A Complete Guide to Retail Store Planning and Design*, McGraw-Hill, New York, 1990, 272 p.
12. Gusev, N.M., Klimov, P.P. — *Строительная физика (Fizica Construcțiilor)*, Стройиздат, Москва, 1983, 376 p.
13. Egan, M.D., Olgyay, V. — *Architectural Lighting*, 2nd Edition, McGraw-Hill, New York, 2002, 288 p.
14. Cuttle, C. — *Lighting by Design*, 2nd Edition, Architectural Press, Oxford, 2008, 240 p.
15. Karlen, M., Benya, J., Spangler, C. — *Lighting Design Basics*, 3rd Edition, John Wiley & Sons, New Jersey, 2017, 256 p.

					UTM 0212.2 015 MEC	Coala
Mod	Coala	Nr document	Semnăt.	Data		5

16. Ganslandt, R., Hofmann, H. — *Handbook of Lighting Design*, ERCO Leuchten GmbH, Lüdenscheld, 1992, 296 p.
17. Munteanu, L., Ciobanu, V. — *Materiale de construcție și tehnologii moderne în practica autohtonă*, Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2016, 298 p.
18. Roșca, I., Grosu, V. — *Managementul calității în construcții: norme și standarde naționale*, Editura UTM, Chișinău, 2017, 244 p.
19. Platon L. Soluții eco în designul interior contemporan. In: Patrimoniul cultural de ieri – implicații în dezvoltarea societății durabile de mâine, Ed. 12, Vol.11, 18-22 septembrie 2025, Chișinău. Iași-Chișinău-Lviv-București: 2025, Ediția 12, Vol.11, pp. 464-469. ISSN 2558-894X.
20. Platon L. „Design de mediu. Știință și practică”. Revista Intertext. Nr. 1/2 (57/58) anul 15, ISSN 1857-3711 / e-ISSN 2345-1750, Categoria B+ Chișinău: ULIM, 2021 pp.140 – 146.
https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/140-146_14.pdf
21. Platon L. Importanța culorii în designul interior. Revista Meridian Ingineresc nr.3, 2011 ISSN 1683-853X, Categoria C. Chișinău: UTM, 2011, pp. 73 – 76.
https://utm.md/meridian/2011/MI_3_2011/16_Articol_Platon_L.pdf
22. Universitatea Tehnică a Moldovei — *Culegere de lucrări științifice: Arhitectură și Design Interior*, UTM, Chișinău, 2020, 180 p.
23. Batcu, I. — *Tendențe contemporane în designul spațiilor de birouri: studiu comparativ între practicile europene și cele din Republica Moldova*, Buletinul Universității Tehnice a Moldovei, Nr. 2, Chișinău, 2020, pp. 112–119.
24. Neufert, E., Neufert, P. — *Architects' Data*, 4th Edition, Wiley-Blackwell, Oxford, 2012, 648 p.

Articole științifice internaționale

25. Bitner, M.J. — *Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees*, Journal of Marketing, Vol. 56, Nr. 2, 1992, pp. 57–71.
26. Turley, L.W., Milliman, R.E. — *Atmospheric Effects on Shopping Behavior: A Review of the Experimental Evidence*, Journal of Business Research, Vol. 49, Nr. 2, 2000, pp. 193–211.
27. Kotler, P. — *Atmospherics as a Marketing Tool*, Journal of Retailing, Vol. 49, Nr. 4, 1973, pp. 48–64.
28. Kellert, S.R. — *Dimensions, Elements and Attributes of Biophilic Design*, în: Kellert, S.R., Heerwagen, J., Mador, M. (eds.), *Biophilic Design*, John Wiley & Sons, New Jersey, 2008, pp. 3–19.

29. Heerwagen, J.H. — *Biophilia, Health and Well-Being*, în: Campbell, L., Wiesen, A. (eds.), *Restorative Commons: Creating Health and Well-Being Through Urban Landscapes*, USDA Forest Service, 2009, pp. 38–57.
30. Ulrich, R.S. — *View Through a Window May Influence Recovery from Surgery*, *Science*, Vol. 224, 1984, pp. 420–421.

					UTM 0212.2 015 MEC	Coala
Mod	Coala	Nº document.	Semnăt.	Data		7