



**DESIGN INTERIOR AL AUTOSALON,
AMPLASATĂ ÎN OR. CHIȘINĂU,
BD. DACIA 55/1**

Student:

Chiosea Anastasia

Îndrumător:

**Mihailiuta E.
Lect. univ.**

Chișinău, 2026

АННОТАЦИЯ

Дипломный проект представляет разработку дизайна интерьера автосалона, расположенного в городе Кишинёв, бул. Дачия 55/1. Основная цель заключается в создании функционального, визуально выразительного и комфортного пространства для демонстрации и продажи автомобилей высокого класса. Концепция интерьера основана на принципах минималистичного подхода с акцентом на рациональную организацию пространства, удобство пользователей и эффектную подачу автомобилей.

В проекте были проанализированы архитектурные и конструктивные особенности здания, климатические условия, функциональность помещений и эргономические требования. Предложена частичная перепланировка помещений для создания открытого и гибкого шоурума, дополненного зонами ресепшн, офисами, зонами ожидания и переговорными комнатами. Важную роль играет искусственное и естественное освещение, которое подчеркивает формы автомобилей и создает технологичную атмосферу.

Проект включает ряд декоративных и конструктивных решений, использование прочных и премиальных материалов — стекла, металла, дерева и эпоксидных покрытий. Также представлены инженерные решения по вентиляции, кондиционированию, освещению и организации отделочных работ. В результате проект демонстрирует, как дизайн интерьера способен формировать актуальный и представительный образ автосалона.

ANNOTATION

The bachelor's project presents the development of interior design for a car showroom located in Chişinău municipality, 55/1 Dacia Boulevard. The main objective of the project is to create a modern, functional, and aesthetic space intended for the presentation and sale of premium automobiles. The interior concept is based on the principles of contemporary minimalism, emphasizing efficient space organization, user comfort, and the visual highlighting of the displayed vehicles.

Within the project, the architectural and structural characteristics of the existing building were analyzed, along with climatic conditions, spatial functionality, and ergonomic requirements. A partial reorganization of the premises was proposed in order to create an open and flexible showroom, complemented by reception areas, offices, waiting zones, and negotiation rooms. A significant role is given to artificial and natural lighting, designed to emphasize the shapes of the vehicles and to create a comfortable and technologically advanced atmosphere.

The project includes modern decorative and constructive solutions, as well as the use of durable, premium materials such as glass, metal, wood, and epoxy finishes. Engineering solutions regarding ventilation, air conditioning, lighting, and finishing works are also presented. As a result, the project demonstrates how interior design can contribute to creating a modern and representative image for a contemporary car showroom.

Ключевые слова (Русский):

дизайн интерьера, автосалон, автомобильный шоурум, премиальные автомобили, современный минимализм, организация пространства, искусственное освещение, премиальные материалы, эпоксидные покрытия, эргономика, комфорт, инженерные решения.

Keywords (English):

interior design, car showroom, premium automobiles, contemporary minimalism, space organization, artificial lighting, premium materials, epoxy finishes, ergonomics, comfort, engineering solutions.

CUPRINS:

INTRODUCERE.....	3
1. ANALIZA ÎNAINTE DE PROIECT.....	10
2. PARTEA ARHITECTURAL-CONSTRUCTIVĂ	
(Capitolul Construcția Clădirilor)	12
2.1. Introducere. Clasificarea construcțiilor	12
2.2. Alcătuirea generală a clădirii.....	12
2.3. Clasificarea pereților.....	14
2.4.1. Generalități. Construcții metalice.....	15
2.4.2. Hotărâri tehnologice.....	16
3. SOLUȚIILE ARTISTICO-CONSTRUCTIVE PRIVIND	
INTERIORUL BIBLIOTECII.....	31
4. FIZICA CONSTRUCȚIILOR.....	32
4.1. Date generale.....	35
4.2. Calculul iluminării artificiale pentru sala de expoziție.....	38
5. TEHNOLOGIA LUCRĂRILOR DE FINISARE	38
5.1. Descrierea secvenței lucrărilor de finisare	41
5.2. Explicarea unui material în memoriu explicativ	46
6. BIBLIOGRAFIE	48
7. ANEXE. PARTEA DIMENSIONALĂ A PROIECTULUI.....	

					UTM 0212.2 011 ME		
Mod.	Coala	№ document.	Semnat.	Data			
Elaborat	Chioseș A				<i>Design interior al Autosalon, amplasată în or. Chișinău, bd. Dacia 55/1</i>		
Îndrumător	Mihailișta E.						
Consultant	Ivanov L.; Cebariș I.						
Contr. norm							
Aprobat					UTM FUA DIN-223		

Введение в выбранную тему:

Дизайн интерьера в настоящее время занимает важное место в формировании уютной и функциональной среды для человека. Пространство, в котором люди проводят значительную часть времени, влияет на эмоциональное состояние, работоспособность и общее восприятие окружающей среды. Именно поэтому интерьер рассматривается не только как декоративное оформление помещений, но и как способ организации среды, обеспечивающий удобство, гармонию и благоприятное взаимодействие человека с пространством.

Интерьер объединяет эстетические и практические задачи. С помощью грамотного проектирования можно рационально распределять практичные зоны, организовывать потоки движения, выделять ключевые элементы и формировать необходимую атмосферу. Особое внимание уделяется эргономике, поскольку удобство использования помещений напрямую связано с качеством восприятия среды человеком. Значительную роль играет и освещение, которое помогает подчеркнуть архитектурные особенности, визуально изменить восприятие объёма и создать определённое эмоциональное настроение.

Особенно важным интерьер становится в общественных и коммерческих объектах, где именно пространство формирует первое впечатление о компании или бренде. В таких помещениях необходимо учитывать не только визуальную привлекательность, но и грамотную организацию, отвечающую актуальным требованиям эксплуатации. Основные тенденции в сфере дизайна ориентированы на минимализм, применение качественных материалов, лаконичные формы и продуманную систему освещения, способствующую созданию удобной и гармоничной среды.

Одним из востребованных направлений коммерческого дизайна является проектирование автосалонов. Данный тип объектов сочетает в себе выставочные зоны, пространства для обслуживания клиентов и рабочие помещения персонала. Интерьер автосалона должен обеспечивать удобство посетителей и одновременно выгодно представлять автомобили, акцентируя внимание на их особенностях и визуальной выразительности. При разработке подобных объектов важно учитывать специфику открытой планировки, систему навигации, организацию потоков посетителей и взаимодействие человека с интерьерной средой.

Выбор темы автосалона представляет интерес с точки зрения комплексного подхода к проектированию, где объединяются функциональные и эстетические решения. Работа над подобным объектом позволяет исследовать вопросы зонирования, освещения, композиции и использования актуальных материалов. Кроме того, интерьер автосалона является динамичной средой, в которой дизайн напрямую влияет на восприятие посетителей и формирование общего впечатления об объекте.

В настоящее время интерьер всё чаще выступает как средство коммуникации между человеком и пространством. С помощью цветовых решений, материалов, освещения и композиционных приёмов формируется эмоциональная атмосфера, способная влиять на настроение и поведение посетителей. Создание эргономичного и визуально выразительного пространства становится одной из ключевых задач дизайна интерьера, позволяющей объединить удобство использования, эстетическую целостность и благоприятные условия эксплуатации.

Обоснование выбора темы:

Моя мотивация выбора темы автосалона заключается в желании изучить, как дизайн может одновременно быть красивым и удобным в использовании. Автосалон – это пространство, где каждая деталь имеет значение: планировка, расположение рабочих зон и выставки автомобилей, освещение, материалы и декоративные элементы. Мне интересно понять, как правильно организовать эти элементы, чтобы создать удобную среду для посетителей и удобную рабочую среду для персонала.

Кроме того, работа с автосалоном позволяет рассмотреть реальные инженерные и конструктивные аспекты здания, например, как встроенные системы отопления, вентиляции и освещения взаимодействуют с архитектурой и интерьером. Такой объект позволяет соединить практическую сторону дизайна - функциональность и удобство - с эстетической - визуальная выразительность и восприятие бренда.

Актуальность выбранной темы:

Тема проектирования автосалонов имеет большое значение в условиях активного развития автомобильной индустрии и коммерческих пространств. Сегодня посетители обращают внимание не только на представленные автомобили, но и на качество окружающей среды, уровень комфорта и общее восприятие интерьера. Пространство автосалона становится частью имиджа компании и влияет на впечатление клиента о бренде.

Продуманное интерьерное решение помогает посетителям легко ориентироваться в помещении, обеспечивает удобное распределение функциональных зон и делает пребывание в салоне более эргономичным. Планировка должна учитывать взаимосвязь выставочной зоны, ресепшн, переговорных помещений, зон ожидания, офисов и сервисных участков. При этом интерьеру важно передавать характер бренда, подчёркивать его уровень и технологическую направленность.

Автосалон представляет собой многофункциональное пространство, где важны не только эстетические качества, но и практическая организация среды. Значительную роль играют эргономика, система освещения, логика передвижения посетителей и уют сотрудников. Использование качественных материалов, лаконичных форм и качественного освещения способствует созданию гармоничной и визуально выразительной атмосферы.

Проектирование подобных объектов требует комплексного подхода, объединяющего архитектурные, инженерные и дизайнерские решения. Такой подход позволяет создать функциональное пространство, соответствующее требованиям эксплуатации и обеспечивающее практичное взаимодействие человека с интерьерной средой.

Mod	Coala	№ document.	Semnat.	Data

UTM 0212.2 011 ME

Coala

2

Цель проекта:

Цель данного проекта заключается в разработке интерьера автосалона, в котором сочетаются функциональность, уютная атмосфера и эстетическая выразительность. Основной задачей является создание пространства, удобного как для посетителей, так и для сотрудников, где каждая зона организована логично и соответствует своему назначению. Проект направлен на формирование гармоничной среды, обеспечивающей комфортное взаимодействие человека с пространством.

В процессе разработки особое внимание уделяется организации основных функциональных зон автосалона: выставочного пространства, ресепшн, переговорных помещений, офисных кабинетов, зон ожидания, санитарных узлов и сервисных участков. Каждая из этих зон должна быть не только удобной в эксплуатации, но и визуально связанной с общей концепцией интерьера, создавая целостное восприятие пространства.

Важной частью проекта является создание интерьера, способного подчеркнуть статус и характер бренда. С помощью материалов, цветовых решений, освещения и композиционных приёмов формируется атмосфера современности, технологичности и высокого уровня сервиса. Интерьер должен способствовать положительному впечатлению посетителей и усиливать визуальное восприятие представленных автомобилей.

Также проект предусматривает разработку удобной и эргономичной среды, обеспечивающей продуманное передвижение посетителей и эффективную организацию рабочих процессов. Особое значение имеют расположение выставочных зон, система навигации, организация рабочих мест персонала, инженерные решения и создание благоприятного микроклимата внутри помещений.

Таким образом, проект ориентирован на создание пространства, в котором гармонично объединяются эстетическая выразительность и практическая функция. Итоговое решение должно продемонстрировать, каким образом продуманная планировка и интерьерный дизайн способны повысить удобство эксплуатации объекта, улучшить впечатление посетителей и сформировать целостный образ автосалона.

Mod	Coala	№ document.	Semnat.	Data

UTM 0212.2 011 ME

Coala

6. Литература:

- https://studbooks.net/2376661/tehnika/vybrat_marku_dilerstva#229
- https://ru.chisinau.md.lexus/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_content=search&utm_campaign=lexus-ru&gad_source=1&gad_campaignid=19580382706&gbraid=0AAAAAoxB8MmiC7HW_80D3IUliEIOSalqw&gclid=CjwKCAjwhLPOBhBiEiwA8_wJHHF2SLCfz8lz2_JY-EuhbVTPZ8m_FX5qR7m2DGPiljGw4TiExat5-BoCFDUQAvD_BwE
- <https://www.pinterest.com/>
- <https://www.behance.net/search/projects?search=car+showroom>
- <https://www.ferrari.com/ru-RU>
- https://www.archdaily.com/search/all?q=showroom%20&ad_source=search&ad_medium=all_tab
- <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=9&documentId=146626#h568>
- <https://quto.ru/journal/obzory-i-testy/luchshie-interery-superkarov.htm>
- <https://yandex.md/maps/org/lexus/48949497017/?ll=28.871694%2C46.977192&z=17>
- <https://shop.elsevier.com/books/the-chemistry-of-artificial-lighting-devices/ropp/978-0-444-81709-9/>
- <https://knauf.com/ru-MD>
- <https://www.panlight.md/ru/interer-noe-osveshenie/svetodiodnye-svetilniki-vstraivaemye-downlight-spoty-led-downlight.html>
- <https://www.egger.com/ro/pardoseli/?country=MD>
- <https://www.mercedes-benz.com/en/vehicles/>
- <https://www.audi.com/en/sport/>
- СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95». – Москва, 2016.
- СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий». – Москва, 2003.
- СП 60.13330.2016 «Отопление, вентиляция и кондиционирование. Актуализированная редакция СНиП 41-01-2003». – Москва, 2016.
- СанПиН 2.1.2.2645-10 «Воздух рабочей зоны и помещений». – Москва, 2010.
- СП 118.13330.2012 «Общественные здания и сооружения». – Москва, 2012.
- ГОСТ 30494-2011 «Здания жилые и общественные. Параметры микроклимата». – Москва, 2011.
- ГОСТ Р 55710-2013 «Светильники общего и местного освещения». – Москва, 2013.
- ГОСТ 12.1.005-88 «Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны». – Москва, 1988.
- Методические указания по проектированию интерьеров общественных зданий. — Chişinău, 2020
- NCM B.01.05:2019. Clădiri şi construcţii publice. Norme de proiectare. — Chişinău, 2019.
- Буймистру Т.А. Б90 Колористика: Цвет – ключ к красоте и гармонии. – М.: Издательство “Никола-Пресс”, 2010-236с.: ил. ISBN 978-5-366-00366-7
- Platon L. Importanţa culorii în designul interior. Revista Meridian Ingineresc nr.3, 2011 ISSN 1683-853X, Categoria C. Chişinău: UTM, 2011, pp. 73 – 76.
https://utm.md/meridian/2011/MI_3_2011/16_Articol_Platon_L.pdf
- Platon L. „Design şi arte plastice”. Revista Studiul artelor şi culturologie: istorie, teorie, practică. Nr. 4 (41), 2021. ISSN 2345-1408, E-ISSN 2345-1831. Categoria B. Chişinău: AMTAP, 2021. pp. 218 – 221. https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/218-222_19.pdf
- Архитектурная физика: Учеб. для вузов: Спец. “Архитектура”/ В.К. Лицкевич, А 87

					UTM 0212.2 011 ME	Coala
Mod	Coala	№ document.	Semnat.	Data		4