

Aurica CHIRSANOVA

Dr., Universitatea Tehnică a Moldovei
<http://orcid.org/0000-0002-1172-9900>
E-mail: aurica.chirsanova@toap.utm.md

Rolul gastronomiei în promovarea sănătății și a turismului durabil *The Role of Gastronomy in the Promotion of Health and Sustainable Tourism*

În contextul transformărilor economice și sociale din Republica Moldova, turismul durabil reprezintă o direcție strategică de dezvoltare, iar gastronomia locală devine un element-cheie în consolidarea identității naționale și a competitivității destinației. Lucrarea analizează rolul gastronomiei tradiționale moldovenești în promovarea sănătății populației și în susținerea unui model de turism responsabil, bazat pe valorificarea resurselor locale și pe protejarea patrimoniului cultural și natural.

Republica Moldova dispune de un potențial gastronomic autentic, fundamentat pe produse agricole locale, rețete tradiționale și practici culinare transmise intergenerațional. Integrarea acestora în oferta turistică contribuie la dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare, la sprijinirea micilor producători și la reducerea impactului ecologic asociat transportului și procesării intensive a alimentelor. Promovarea produselor sezoniere, a agriculturii sustenabile și a metodelor tradiționale de preparare susține atât economia rurală, cât și conservarea biodiversității.

Din perspectiva sănătății publice, gastronomia moldovenească, reinterpretată prin prisma principiilor nutriției echilibrate, poate deveni un instrument de educație

alimentară. Adaptarea rețetelor tradiționale prin reducerea conținutului de sare, zahăr și grăsimi saturate, fără a compromite autenticitatea gustului, permite alinierea patrimoniului culinar la recomandările actuale privind prevenția bolilor netransmisibile. Experiența turistică gastronomică devine astfel un cadru de promovare a unui stil de viață sănătos.

Turismul rural și vitivinicol, în plină dezvoltare în Republica Moldova, oferă oportunități concrete pentru integrarea gastronomiei în trasee tematice și experiențe culturale complexe. Pensiunile agroturistice, festivalurile culinare și evenimentele locale pot deveni platforme de promovare a economiei circulare, prin reducerea risipei alimentare, utilizarea responsabilă a resurselor și colaborarea directă cu fermierii locali. Acest model consolidează reziliența comunităților rurale și creează valoare adăugată la nivel local.

Lucrarea subliniază necesitatea unei abordări integrate la nivel de politici publice, prin corelarea strategiilor din domeniul agriculturii, sănătății, educației și turismului. Dezvoltarea competențelor profesionale în gastronomia sustenabilă, certificarea produselor tradiționale și promovarea brandului gastronomic național pot contribui la poziționarea Republicii Moldova ca destinație emergentă de turism durabil în regiune.

În concluzie, gastronomia reprezintă un pilon strategic pentru dezvoltarea turismului durabil în Republica Moldova, având capacitatea de a conecta sănătatea, patrimoniul cultural și dezvoltarea economică locală într-un model coerent și sustenabil pe termen lung.