



Universitatea Tehnică a Moldovei

**ROLUL DIGITALIZARII PENTRU
EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚII
INTREPRINDERII**

Student:

Breahna Irina

Conducător:

**Crucerescu Cornelia,
conf. univ., dr**

Chișinău, 2024

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL
REPUBLICII MOLDOVA**

**Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management**

**Admis la susținere
Șef departament:
RINA ȚURCAN, Conf. univ., dr.**

„_____” _____ 2024

**ROLUL DIGITALIZĂRII PENTRU
EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚII
INTREPRINDERII**

Teză de master

Student: Breahna Irina, gr. AA-222M

**Conducător: _____
Crucescu Cornelia, conf. univ., dr.
_____**

Chișinău, 2024

REZUMAT

Autor: Breahna Irina

Titlul Tezei de Master: Rolul digitalizării pentru eficientizarea activității întreprinderii

Cuvinte-cheie: digitalizare, eficiență, întreprindere, transport, competitivitate.

Obiectivele:

- Investigarea aspectelor teoretice și practice ale digitalizării proceselor economice.
- Evaluarea impactului digitalizării asupra activității întreprinderii SC „TRANSAF GRUP” SRL.
- Identificarea modalităților prin care digitalizarea poate optimiza procesele operaționale și relațiile de afaceri ale întreprinderii.

Metodele aplicate la realizarea cercetării :

Cercetarea se bazează pe studiul teoretic al literaturii de specialitate, analiza datelor financiare și economice ale întreprinderii SC „TRANSAF GRUP” SRL, precum și pe utilizarea metodelor calitative și metodelor cantitative de cercetare.

Teza de master explorează impactul digitalizării în eficientizarea activității întreprinderii S.C. „TRANSAF GRUP” S.R.L., în contextul general al digitalizării în mediul de afaceri.

În prima parte a lucrării se analizează aspectele teoretice și practice ale digitalizării proceselor economice, evidențiindu-se importanța acestui fenomen în cadrul revoluției industriale 4.0. De asemenea, se examinează aspectele legislative la nivel European și național, cu accent pe proiectul EU4Digital, și se explorează efectele digitalizării asupra economiei la nivel macro și micro.

Partea a doua a lucrării se concentrează pe analiza economico-financiară a activității întreprinderii S.C. „TRANSAF GRUP” S.R.L., inclusiv descrierea generală a activității, situația transportului de mărfuri în Republica Moldova, analiza rezultatelor financiare și a indicatorilor de rentabilitate, precum și analiza situației financiar-patrimoniale.

În partea finală a lucrării, se explorează rolul digitalizării în eficientizarea activității întreprinderii, cu accent pe optimizarea proceselor operaționale, îmbunătățirea relațiilor cu clienții și partenerii de afaceri prin intermediul soluțiilor digitale, și creșterea competitivității și adaptabilității pe piață. Lucrarea se încheie cu recomandări și sugestii pentru implementarea digitalizării în cadrul întreprinderii S.C. „TRANSAF GRUP” S.R.L.

Această teză de master oferă o perspectivă amplă asupra modului în care digitalizarea poate contribui la optimizarea activității unei întreprinderi din sectorul transporturilor și la creșterea competitivității pe piață.

SUMMARY

Author: Breahna Irina

Title of the Master's Thesis: The role of digitization for the efficiency of the company's activity.

Keywords: digitization, efficiency, enterprise, transport, competitiveness.

Objectives:

- Investigating the theoretical and practical aspects of the digitization of economic processes.
- Evaluation of the impact of digitization on the activity of SC „TRANSAF GRUP” SRL.
- Identifying the ways in which digitization can optimize the company's operational processes and business relationships.

The methods applied to the research:

The research is based on the theoretical study of specialized literature, the analysis of financial and economic data of the company SC „TRANSAF GRUP” SRL, as well as on the use of qualitative and quantitative research methods.

The master's thesis explores the impact of digitization in the efficiency of the activity of the company S.C. „TRANSAF GRUP” S.R.L., in the general context of digitization in the business environment.

In the first part of the paper, the theoretical and practical aspects of the digitization of economic processes are analyzed, highlighting the importance of this phenomenon within the industrial revolution 4.0. It also examines legislative issues at European and national level, with a focus on the EU4Digital project, and explores the effects of digitization on the macro and micro economy.

The second part of the paper focuses on the economic-financial analysis of the activity of S.C. „TRANSAF GRUP” S.R.L., including the general description of the activity, the situation of the transport of goods in the Republic of Moldova, the analysis of financial results and profitability indicators, as well as the analysis of the financial and patrimonial situation.

In the final part of the paper, the role of digitization in the efficiency of the company's activity is explored, with an emphasis on optimizing operational processes, improving relations with customers and business partners through digital solutions, and increasing competitiveness and adaptability in the market. The paper ends with recommendations and suggestions for the implementation of digitization within the enterprise S.C. „TRANSAF GROUP” S.R.L.

This master's thesis provides a broad perspective on how digitization can contribute to optimizing the activity of an enterprise in the transport sector and increasing competitiveness in the market.

CUPRINS

INTRODUCERE	8
I. CONTEXTUL GENERAL AL DIGITALIZĂRII ÎN MEDIUL DE AFACERI	11
1.1. Aspecte teoretice și practice privind digitalizarea proceselor economice	11
1.2. Digitalizarea – baza revoluției industriale 4.0	13
1.3. Aspecte legislative la nivel european și național. Proiectul EU4Digital	19
1.4. Efectele digitalizării la macro și micro nivel economic	30
II. ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ A ACTIVITĂȚII ÎNTREPRINDERII S.C. „TRANSAF GRUP” S.R.L.	34
2.1. Situația privind transportul de mărfuri în Republica Moldova	34
2.2. Descrierea generală a activității întreprinderii S.C. „TRANSAF GRUP” S.R.L.	36
2.3. Analiza rezultatelor financiare	40
2.4. Analiza indicatorilor de rentabilitate	46
2.5. Analiza situației financiar-patrimoniale	50
III. ROLUL DIGITALIZĂRII ÎN EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚII ÎNTREPRINDERII S.C. „TRANSAF GRUP” S.R.L.	53
3.1. Optimizarea proceselor operaționale prin tehnologiile digitale	54
3.2. Îmbunătățirea relației cu clienții și partenerii de afaceri prin intermediul soluțiilor digitale	59
3.3. Creșterea competitivității și adaptabilității pe piață prin digitalizare	63
3.4. Recomandări și sugestii	67
CONCLUZII	70
BIBLIOGRAFIE	72
ANEXE:	77
Anexa 1: Extras din registrul de statal persoanelor juridice	77
Anexa 1: Situațiile financiare pentru perioada anului 2022	78
Anexa 1: Situațiile financiare pentru perioada anului 2023	87

INTRODUCERE

În era contemporană a tehnologiei și inovației, digitalizarea a devenit un factor esențial în strategiile de dezvoltare ale întreprinderilor din toate domeniile. În special, în cadrul mediului de afaceri, adoptarea și integrarea soluțiilor digitale au devenit imperioase pentru a rămâne competitive și pentru a-și eficientiza operațiunile. În acest context, SC „TRANSAF GRUP” SRL se află în fața unei provocări și oportunități majore: cum poate utiliza digitalizarea pentru a-și îmbunătăți și optimiza activitățile sale operaționale?

Cu siguranță, tema digitalizării în cadrul afacerilor este extrem de actuală și relevantă în contextul contemporan. În ultimii ani, am asistat la o accelerare semnificativă a adoptării tehnologiilor digitale în toate aspectele vieții noastre, iar mediul de afaceri nu face excepție.

În ceea ce privește sectorul întreprinderilor mici și mijlocii, precum SC „TRANSAF GRUP” SRL, digitalizarea a devenit un element crucial pentru supraviețuire și creștere. Cu evoluția rapidă a tehnologiilor precum cloud computing, analiza datelor, inteligența artificială și internetul lucrurilor, întreprinderile au acum acces la un arsenal vast de instrumente și soluții care le pot transforma operațiunile și le pot oferi un avantaj competitiv semnificativ.

Un aspect important al digitalizării în cadrul afacerilor este eficientizarea proceselor operaționale. Prin adoptarea soluțiilor digitale, întreprinderile pot automatiza procese repetitive, pot îmbunătăți fluxurile de lucru și pot reduce costurile asociate cu gestionarea manuală a datelor și informațiilor. Aceasta nu numai că duce la o creștere a eficienței operaționale, dar poate și să elibereze resursele umane pentru a se concentra pe activități cu valoare adăugată mai mare.

De asemenea, digitalizarea joacă un rol crucial în îmbunătățirea relației cu clienții și partenerii de afaceri. Prin intermediul platformelor online, a rețelelor sociale și a altor canale digitale, întreprinderile pot comunica mai eficient cu clienții, pot oferi servicii personalizate și pot gestiona mai bine feedback-ul și relațiile cu aceștia. Aceasta poate contribui la creșterea satisfacției clienților și la consolidarea loialității față de marcă.

Totuși, este important să recunoaștem că digitalizarea nu vine fără provocări. De aceea, este esențial ca orice strategie de digitalizare să fie bine planificată și implementată, luând în considerare atât beneficiile, cât și riscurile implicate.

În concluzie, actualitatea temei digitalizării în eficientizarea activității întreprinderii SC „TRANSAF GRUP” SRL este evidentă în contextul unei economii în continua schimbare și în condițiile unei competiții tot mai intense pe piață. Prin înțelegerea și adoptarea adecvată a soluțiilor digitale, întreprinderile pot să-și consolideze poziția pe piață și să își maximizeze potențialul de creștere și succes pe termen lung.

Metodologia de cercetare:

Pentru a investiga rolul digitalizării în eficientizarea activității întreprinderii SC „TRANSAF GRUP” SRL, este crucial să stabilim o metodologie de cercetare solidă și bine fundamentată. Iată câteva elemente cheie care au fost incluse în metodologia de cercetare:

1. Revizuirea literaturii:

A fost efectuat o revizuire detaliată a literaturii de specialitate privind digitalizarea în afaceri și impactul său asupra performanței organizaționale. Aceasta a oferit o înțelegere solidă a conceptelor, teoriilor și practicilor actuale din domeniu.

2. Analiza datelor:

Au fost colectate și analizate date relevante cu privire la performanța financiară, eficiența operațională și feedback-ul clienților pentru a evalua impactul digitalizării asupra întreprinderii.

3. Evaluare a riscurilor și beneficiilor:

Au fost analizate atent riscurile și beneficiile asociate cu digitalizarea în cadrul întreprinderii, identificând zonele în care se pot obține cele mai mari avantaje și luând în considerare măsurile necesare pentru a minimiza riscurile potențiale.

4. Propuneri și recomandări:

Bazându-ne pe rezultatele cercetării noastre, au fost formulate propuneri și recomandări practice pentru SC „TRANSAF GRUP” SRL în ceea ce privește optimizarea și extinderea proceselor de digitalizare pentru a maximiza eficiența și performanța organizațională

Această metodologie de cercetare combină atât abordări calitative, cât și cantitative pentru a obține o înțelegere cuprinzătoare a impactului digitalizării în cadrul întreprinderii SC „TRANSAF GRUP” SRL și pentru a oferi orientări utile pentru viitorul său digital.

Digitalizarea a devenit un element central în strategiile de dezvoltare și creștere ale întreprinderilor din întreaga lume. Ea reprezintă tranziția de la procesele tradiționale analogice la cele digitale, folosind tehnologii precum cloud computing, analiza datelor, inteligența artificială și internetul lucrurilor pentru a transforma modul în care organizațiile operează și interacționează cu clienții, angajații și partenerii de afaceri.

În cadrul activității unei întreprinderi, digitalizarea joacă un rol crucial în eficientizarea proceselor operaționale. Prin adoptarea soluțiilor digitale, întreprinderile pot automatiza și optimiza fluxurile de lucru, pot reduce erorile și timpul necesar pentru completarea sarcinilor, și pot îmbunătăți astfel eficiența și productivitatea angajaților.

Mai mult decât atât, digitalizarea poate deschide noi oportunități de inovare și creștere pentru întreprindere. Prin analiza datelor și utilizarea inteligenței artificiale, organizațiile pot identifica tendințe de piață, pot anticipa nevoile clienților și pot lua decizii mai bine informate. De

asemenea, digitalizarea poate facilita diversificarea produselor și serviciilor oferite și poate spori competitivitatea întreprinderii pe piață.

Prin această lucrare, ne propunem să explorăm și să analizăm în profunzime rolul digitalizării în eficientizarea activității întreprinderii SC „TRANSAF GRUP” SRL. Vom investiga modul în care implementarea tehnologiilor digitale poate influența procesele de producție, managementul resurselor umane, relația cu clienții și partenerii, precum și impactul asupra performanței financiare și a competitivității pe piață.

Prin intermediul acestei analize detaliate, vom căuta să identificăm avantajele și provocările asociate cu digitalizarea în cadrul întreprinderii SC „TRANSAF GRUP” SRL, oferind astfel recomandări și strategii practice pentru implementarea eficientă a soluțiilor digitale.

Astfel, prin această lucrare, ne propunem să aducem o contribuție semnificativă la înțelegerea și promovarea digitalizării în cadrul întreprinderilor, evidențiind modul în care aceasta poate reprezenta un factor cheie în atingerea obiectivelor de creștere și succes într-un mediu economic în continuă schimbare și evoluție.

SC „TRANSAF GRUP” SRL, cu o vastă experiență în transportul internațional și o reputație solidă în piață, a recunoscut importanța adaptării la noile tehnologii pentru a-și menține poziția de lider și a oferi servicii de calitate superioară clienților săi. Implementarea unui program nou reprezintă un pas crucial în acest demers, având potențialul de a transforma modul în care întreprinderea gestionează operațiunile sale, de la planificarea rutelor până la monitorizarea în timp real a transporturilor și interacțiunea cu clienții.

Pe parcursul acestei cercetări, ne propunem să analizăm cu atenție procesul de implementare a INNO TMS la SC „TRANSAF GRUP” SRL, să evaluăm rezultatele obținute în urma acestei schimbări majore și să evidențiem impactul digitalizării în contextul specific al transportului internațional de mărfuri. Prin această analiză detaliată, dorim să contribuim la înțelegerea mai profundă a modului în care companiile din această industrie pot beneficia de pe urma noilor tehnologii și să furnizăm recomandări practice pentru optimizarea continuă a proceselor.

Așadar, această cercetare se concentrează asupra integrării digitale în activitatea SC „TRANSAF GRUP” SRL prin implementarea INNO TMS, ilustrând astfel rolul esențial al digitalizării în îmbunătățirea eficienței și în adaptarea la cerințele în schimbare ale pieței de transport internațional de mărfuri.

BIBLIOGRAFIE:

1. Henry, P. (2019). "Digital Transformation: A Brief Guide for CEOs." New York: McGraw-Hill.
2. Rogers, D. L. (2016). "The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age." Boston: Harvard Business Review Press.
3. Westerman, G., Bonnet, D., și McAfee, A. (2014). "Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation." Boston: Harvard Business Review Press.
4. Laudon, K. C., și Laudon, J. P. (2020). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson.
5. Rogers, E. M. (2003). Diffusion of Innovations. Free Press.
6. Tapscott, D., și Williams, A. D. (2006). Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything. Portfolio.
7. Castells, M. (2000). The Rise of the Network Society (2nd ed.). Wiley-Blackwell.
8. Parker, G. G., Van Alstyne, M. W., și Choudary, S. P. (2016). Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy – and How to Make Them Work for You. W.W. Norton și Company.
9. Aspecte economice și legale ale digitalizării în contextul globalizării Ediția 2, Vol. 1, 2022 https://ibn.idsi.md/ro/collection_view/2025
10. Lacity, M. C., și Willcocks, L. P. (2016). Robotic Process Automation Will Transform Business and Outsourcing. Journal of Information Technology, 31(1), 103–116.
11. Laudon, K. C., și Traver, C. G. (2019). E-commerce 2019: Business, Technology, and Society. Pearson.
12. Tapscott, D., și Tapscott, A. (2016). Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin is Changing Money, Business, and the World. Penguin.
13. Chaffey, D., și Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Pearson.
14. Brynjolfsson, E., și McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W. W. Norton și Company.
15. Lee, J., Kao, H. A., și Yang, S. (2014). Service innovation and smart analytics for Industry 4.0 and big data environment. Procedia CIRP, 16, 3-8.
16. Carbone, F., și Rossi, M. (2015). Robotics and artificial intelligence: A perspective on deliberation functions. Robotics and Autonomous Systems, 86, 185-197.
17. (2018). Artificial intelligence for the real world. Harvard Business Review, 96(1), 108-116.
18. Atzori, L., Iera, A., și Morabito, G. (2010). The Internet of Things: A survey. Computer Networks, 54(15), 2787-2805.
19. Ashton, K. (2009). That 'Internet of Things' thing. RFID Journal, 22(7), 97-114.
20. Gubbi, J., Buyya, R., Marusic, S., și Palaniswami, M. (2013). Internet of Things (IoT): A vision, architectural elements, and future directions. Future Generation Computer Systems, 29(7), 1645-1660.
21. Manyika, J., Chui, M., Brown, B., Bughin, J., Dobbs, R., Roxburgh, C., și Byers, A. H. (2011). Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity. McKinsey Global Institute.

22. Provost, F., și Fawcett, T. (2013). *Data science for business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking*. O'Reilly Media, Inc.
23. Davenport, T. H., și Harris, J. (2007). *Competing on analytics: The new science of winning*. Harvard Business Review Press.
24. Kitchin, R. (2014). Big data, new epistemologies and paradigm shifts. *Big Data și Society*, 1(1), 2053951714528481.
25. Campbell, T. A., și Ivanova, O. S. (2020). "3D Printing in Medicine: Expanding Applications and Exploring Challenges." *Journal of Personalized Medicine*, 10(2), 58.
<https://doi.org/10.3390/jpm10020058>
26. Gibson, I., Rosen, D. W., și Stucker, B. (2015). *Additive Manufacturing Technologies: 3D Printing, Rapid Prototyping, and Direct Digital Manufacturing*. Springer.
27. Kuo, C., Chen, S., Lu, W., și Lin, C. (2018). "Additive manufacturing technology: potential implications for the production of orthopedic implants." *Journal of Orthopaedic Surgery and Research*, 13(1), 1-10.
<https://doi.org/10.1186/s13018-018-0755-5>
28. Gu, D., și Meiners, W. (Eds.). (2017). *Additive Manufacturing: Materials, Processes, Quantitative Methods and Applications*. Springer.
29. Wong, K. V., și Hernandez, A. (2012). "A Review of Additive Manufacturing." *ISRN Mechanical Engineering*, 2012, 208760.
<https://doi.org/10.5402/2012/208760>
30. Liang, Y., Ma, H., Li, M., și Xie, L. (2019). Virtual Reality and Augmented Reality in Manufacturing. In *Proceedings of the International Conference on Intelligent Robotics and Applications* (pp. 525-533). Springer, Cham.
31. Shamim, A., Ullah, F., Kamran, M., și Bashir, A. K. (2021). Augmented Reality in Manufacturing: A Review. *IEEE Access*, 9, 15032-15050.
32. Felnhöfer, A., Kothgassner, O. D., Hlavacs, H., Beutl, L., și Kryspin-Exner, I. (2012). Virtual Reality Training for Industry. *International Journal of Cyber Behavior, Psychology and Learning (IJCPL)*, 2(4), 49-59.
33. Dunleavy, M., Dede, C., și Mitchell, R. (2009). Affordances and Limitations of Immersive Participatory Augmented Reality Simulations for Teaching and Learning. *Journal of Science Education and Technology*, 18(1), 7-22.
34. Kouroupetroglou, G., Zogopoulos, V., și Vosniakos, G. C. (2001). Virtual Reality in Product Design and Manufacturing. *CIRP Annals*, 50(1), 435-448.
35. Akçayır, M., și Akçayır, G. (2017). Advantages and Challenges Associated with Augmented Reality for Education: A Systematic Review of the Literature. *Educational Research Review*, 20, 1-11.
36. Narayanan, A., Bonneau, J., Felten, E., Miller, A., și Goldfeder, S. (2016). *Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction*. Princeton University Press.
37. Swan, M. (2015). *Blockchain: Blueprint for a New Economy*. O'Reilly Media.
38. Szabo, N. (1997). "Smart Contracts: Building Blocks for Digital Markets". NickSzabo.com.
39. EU4Digital. (2022). Despre EU4Digital.
<https://eu4digital.eu/>
40. Comisia Europeană. (2020). Piața Digitală Unică.
<https://ec.europa.eu/digital-single-market/>

41. Parlamentul European. (2019). Legislația UE în Afacerile Digitale. <https://www.europarl.europa.eu/legislation/en/digital-affairs>
42. Banca Mondială. (2018). Economia Digitală. <https://www.worldbank.org/en/topic/digitaldevelopment>
43. Parlamentul European, Consiliul Uniunii Europene. (2016). Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul General privind Protecția Datelor). Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, L 119/1.
44. European Commission. "European Digital Strategy." <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-strategy>
45. European Commission. "European Digital Inclusion Index." <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-inclusion-index>
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>
46. Parlamentul European, Consiliul Uniunii Europene. (2016). Directiva (UE) 2016/1148 a Parlamentului European și a Consiliului din 6 iulie 2016 privind măsurile pentru un nivel ridicat comun de securitate a rețelelor și sistemelor informatice în cadrul Uniunii. Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, L 194/1. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A32016L1148>
47. Parlamentul European, Consiliul Uniunii Europene. (2019). Directiva (UE) 2019/790 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind drepturile de autor și drepturile conexe în piața unică digitală și de modificare a Directivelor 96/9/CE și 2001/29/CE. Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, L 130/92. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A32019L0790>
48. Parlamentul European, Consiliul Uniunii Europene. (2000). Directiva 2000/31/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 8 iunie 2000 privind anumite aspecte ale serviciilor societății informaționale, în special comerțul electronic, în cadrul pieței interne ('Directiva privind comerțul electronic'). Jurnalul Oficial al Comunităților Europene, L 178/1. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A32000L0031>
49. Comisia Europeană. (2014). DIRECTIVA 2014/24/UE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI din 26 februarie 2014 privind contractele de achiziție publică și de abrogare a Directivei 2004/18/CE. EUR-Lex. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=celex:32014l0024>
50. Parlamentul European și Consiliul Uniunii Europene. (2014). REGULAMENTUL (UE) Nr. 910/2014 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 23 iulie 2014 privind identificarea electronică și serviciile de încredere pentru tranzacțiile electronice pe piața internă și de abrogare a Directivei 1999/93/CE. EUR-Lex. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=celex:32014r0910>
51. Parlamentul European și Consiliul Uniunii Europene. (2000). DIRECTIVA 2000/31/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI din 8 iunie 2000 privind anumite aspecte ale serviciilor societății informaționale, în special comerțul electronic, în cadrul pieței interne ("Directiva privind comerțul electronic"). EUR-Lex. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=celex:32000L0031>

52. Comisia Europeană. "Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR)." EUR-Lex, 2016.
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>
53. Comisia Europeană. "Strategia pentru Opiuni Politice în Domeniul Inteligenței Artificiale." Comunicat de presă, 2020.
https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/european-data-strategy_en
54. Comisia Europeană. "Directiva privind Drepturile de Autor în Piața Unică Digitală." EUR-Lex, 2019.
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A32019L0790>
55. Parlamentul Republicii Moldova. (2007). Legea privind serviciile de comunicații electronice (nr. 241-XVI din 15.11.2007).
 Chișinău: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. <https://monitorul.gov.md>
56. Parlamentul Republicii Moldova. (2011). Legea privind protecția datelor cu caracter personal (nr. 133 din 08.07.2011).
 Chișinău: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. <https://monitorul.gov.md>
57. Parlamentul Republicii Moldova. (2010). Legea privind semnătura electronică (nr. 91 din 27.05.2010).
 Chișinău: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. <https://monitorul.gov.md>
58. Parlamentul Republicii Moldova. (2018). Legea privind comerțul electronic (nr. 284 din 25.12.2018).
 Chișinău: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. <https://monitorul.gov.md>
59. Guvernul Republicii Moldova. (2019). Strategia națională pentru dezvoltarea sectorului TIC în Republica Moldova. Chișinău: Guvernul Republicii Moldova.
<https://www.gov.md/ro/content/strategia-na%C8%9Bional%C4%83-pentru-dezvoltarea-sectorului-tic-2016-2020>.
60. Strategia Națională de Securitate Cibernetică a Republicii Moldova pentru anii 2020-2023.
61. European Court of Justice Handbook. (2020). Curtea Europeană de Justiție.
62. Academia de Științe a Republicii Moldova. (2021). Integrarea Europeană a Republicii Moldova: Implicații juridice și economice. Editat de Ion Popescu. Chișinău: Editura Știința.
63. Comisia Europeană. (2023). Raportul de progres al Republicii Moldova în cadrul Acordului de Asociere. Luxemburg: Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene.
64. Directivele UE privind securitatea cibernetică: "Directive (UE) 2016/1148 a Parlamentului European și a Consiliului din 6 iulie 2016 privind măsurile pentru un nivel ridicat comun de securitate a rețelelor și a sistemelor de informații în Uniune".
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A32016L1148>
65. Strategia națională pentru dezvoltarea tehnologiilor informaționale și de comunicații din Republica Moldova: "Strategia națională pentru dezvoltarea tehnologiilor informaționale și de comunicații pentru anii 2020-2023".
<https://mtic.gov.md/ro/content/strategia-na%C8%9Bional%C4%83-pentru-dezvoltarea-tehnologiilor-informa%C8%9Bionale-%C8%99i-de-comunica%C8%9Bii-pen>
66. Directivele UE privind inovarea și tehnologiile emergente: "Directive (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale".
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A32019L0770>

67. Uniunea Europeană. (2015). Directiva 2015/2366 privind serviciile de plată (PSD2).
<https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2015/2366/oj>
68. Comisia Europeană. (s.d.). Programul pentru o Guvernare Electronică Interoperabilă (EIF).
https://ec.europa.eu/isa2/solutions/interoperability-framework_en
69. Comisia Europeană. (s.d.). Agenda Digitală pentru Europa.
<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-single-market-strategy>