

APROBATĂ LA ȘEDINȚA SENATULUI UTM  
DIN 27.11.2018, PROCES-VERBAL NR. 4

# STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE INSTITUȚIONALĂ A UNIVERSITĂȚII TEHNICE A MOLDOVEI PENTRU PERIOADA 2019 – 2023

	ELABORAT	VERIFICAT	APROBAT
FUNCȚIA	BUGAIAN Larisa, prorector PFRI	BALAN Stela, Șefa DMAAC	BOSTAN Viorel, Rector UTM
DATA	20.09.2018	21.11.2018	27.11.2018
SEMNĂTURA			



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Strategia de internaționalizare instituțională a Universității Tehnice a Moldovei a fost elaborată în cadrul proiectului 573921-EPP-1-2016-1-MD-EPPKA2-CBHE-SP „Elevarea internaționalizării a învățământului superior în Moldova” (Elevate), finanțat de către Uniunea Europeană prin intermediul programului Erasmus+, acțiunea cheie 2 - Consolidarea Capacităților in Domeniul Învățământului Superior.

*„Acest proiect este finanțat de Comisia Europeană. Suportul financiar din partea Comisiei Europene pentru acest proiect nu constituie o andosare a conținutului care reflectă doar părerile autorilor, și Comisia nu poate purta răspundere pentru orice mod de utilizare a informației incluse în prezentul proiect de document.”*

## Cuprins

Preambul .....	3
Misiunea și viziunea Universității Tehnice a Moldovei .....	4
Viziunea strategică pentru internaționalizare .....	3
Stadiul actual al internaționalizării: Analiza SWOT .....	5
Priorități (Arii cheie/domenii de interes), obiective strategice și măsuri de realizare .....	7
<b>Prioritatea 1.</b> Internaționalizarea programelor academice și a curriculei .....	7
<b>Prioritatea 2.</b> Internaționalizarea cercetării științifice și cooperarea pentru dezvoltare de înaltă calitate .....	10
<b>Prioritatea 3.</b> Deschiderea Universității Tehnice a Moldovei spre mediul internațional.....	12
<b>Prioritatea 4.</b> Mobilitatea internațională .....	14
<b>Prioritatea 5.</b> Recrutarea internațională .....	15
Promovarea, implementarea și monitorizarea strategiei de internaționalizare a UTM.....	16
Dispoziții finale .....	17
Referințe .....	17

„Internaționalizarea este un proces prin care sistemele naționale de învățământ superior și cercetare se întrepătrund la scară universală pentru a inova, înțelege, folosi, valorifica și disemina cu eficacitate superioară noi rezultate ale cunoașterii”.

*Mihai Korka*

„Internaționalizarea este percepută fie ca o strategie a unei instituții, care răspunde la cerințele impuse de globalizare, fie ca o modalitate prin care instituțiile de învățământ superior pregătesc cetățenii pentru a intra într-o lume globalizată”.

*Altbach*

## **PREAMBUL**

În contextul integrării în spațiul european al învățământului superior și cercetării științifice, Universitatea Tehnică a Moldovei promovează relațiile de colaborare internațională în scopul internaționalizării activităților didactice și de cercetare ca prioritate a învățământului superior ingineresc autohton, ținând cont de faptul că profilul inginerului de mâine este determinat de competitivitatea în plan internațional, de procesul de globalizare și de necesitățile societății.

Intensificarea procesului de internaționalizare a UTM este un obiectiv important, care are ca scop creșterea calității învățământului superior tehnic și cercetării științifice naționale în domeniul științelor ingineresti, cât și vizibilității externe a Universității Tehnice a Moldovei. Iar realizarea acestui obiectiv presupune în mod imperativ corelarea activității la nivelul tuturor departamentelor implicate.

Obiectivele strategiei propuse sunt în concordanță cu obiectivele [Planului de dezvoltare strategică instituțională a Universității Tehnice a Moldovei 2016-2020](#).

## **MISIUNEA ȘI VIZIUNEA UNIVERSITĂȚII TEHNICE A MOLDOVEI**

Universitatea Tehnică a Moldovei își asumă **misiunea generală** de cercetare științifică avansată și educație, generând și transferând cunoaștere către societate prin:

- Cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă în domeniul științelor ingineresti, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora;
- Formare inițială și continuă, la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoilor de competențe ale mediului socio-economic.

De asemenea, Universitatea își asumă **misiunea** proprie de catalizator al dezvoltării societății Republicii Moldova prin crearea unui mediu inovativ și participativ de cercetare științifică, de învățare și de creație, transferând spre comunitate competențe și cunoștințe prin serviciile educaționale, de cercetare și consultanță pe care le oferă partenerilor din mediul economic și socio-cultural.

**Viziunea** Universității Tehnice a Moldovei este de a fi lider național în învățământul superior tehnic, cercetarea științifică fundamentală și aplicativă și de a fi printre cele mai bune universități nu numai la nivel național, dar și regional.

## **VIZIUNEA ȘI MISIUNEA STRATEGICĂ PENTRU INTERNAȚIONALIZARE**

**Viziunea strategică a internaționalizării** Universității Tehnice a Moldovei: Cooperarea internațională trebuie să devină catalizator al activităților de revizuire și planificare internațională, să contribuie la construcția instituțională prin întărirea componentelor umane, tehnice și a infrastructurii.

Este de remarcat tendința evidentă de creștere masivă a mobilității globale atât a potențialilor studenți, cât și a cadrelor didactice, tendință care pentru UTM reprezintă deopotrivă o amenințare (într-o măsură mai mare) și o oportunitate (într-o măsură mai mică). Grație liberalizării regimului de vize și intensificării ofertei educaționale de către universitățile din UE și România, în particular, mii de absolvenți de licee și studenți aleg universitățile din Occident.

De asemenea, universitățile străine își intensifică eforturile în a recruta cele mai bune cadre didactice din România, iar deficitul creat probabil va putea fi acoperit inclusiv prin recrutarea personalului didactico-științific din Republica Moldova. Totodată, mobilitatea academică efectuată în cadrul

programele de mobilitate europene reprezintă o oportunitate excelentă atât pentru studenți, cât și pentru cadrele didactice în vederea perfecționării, schimbului de experiență și extinderii colaborărilor cu colegii din țările europene.

Internaționalizarea Universității Tehnice a Moldovei implică o serie de provocări dar, și de riscuri. Printre provocări pot fi subliniate, în primul rând, capacitatea de a mobiliza resursele umane și financiare corespunzătoare pentru a construi politici sustenabile, care să conducă la creșterea nivelului de internaționalizare a activităților universității.

**Misiunea internaționalizării** Universității Tehnice a Moldovei este clară: internaționalizarea trebuie să devină parte integrantă a activităților comunității academice, iar universitatea trebuie să creeze condiții optime pentru a permite tuturor membrilor universității să aibă oportunități de colaborare internațională.

### **STADIUL ACTUAL AL INTERNAȚIONALIZĂRII: ANALIZA SWOT**

#### **Puncte tari**

- promovarea internaționalizării în Carta universitară, planul strategic și planurile operaționale anuale ale UTM;
- recunoașterea diplomei de absolvire a UTM în țările străine și în companii internaționale;
- desfășurarea diverselor activități de cooperare și parteneriat în baza proiectelor internaționale cu universități din străinătate;
- creșterea interesului studenților și a personalului academic pentru mobilitate externă;
- sporirea numărului de mobilități externe pentru studenți și personal academic;
- realizarea programelor de studii în limbi de circulație internațională: ciclul I licență programul de studii Software Engineering (limba engleză) și programele de studii Tehnologii Informaționale și Tehnologia Alimentară (limba franceză);
- creșterea numărului de studenți cu cunoștințe foarte bune în limba engleză și franceză;
- oferirea de studii prin diplomă dublă cu universitățile partenere din România;
- crearea unei echipe responsabile de internaționalizare la nivel de facultate;
- realizarea cursurilor opționale în limba engleză pentru profesori;
- realizarea cursurilor opționale în limba germană pentru studenți.

### **Puncte slabe**

- lipsa experienței/tradiției pentru aplicarea la proiecte internaționale de cercetare și educație;
- resurse financiare și umane insuficiente în promovarea relațiilor internaționale și recrutarea studenților străini;
- prestigiu internațional insuficient în domeniul cercetării și al rezultatelor recunoscute;
- absența universității în clasamentele internaționale recunoscute ale universităților;
- cunoașterea slabă a limbilor de circulație internațională;
- număr insuficient de programe cu predare în limbi de circulație internațională;
- infrastructură de studii și cazare mai puțin dezvoltată în comparație cu condițiile din universitățile străine;
- pasivitatea unui număr mare de studenți și profesori privind internaționalizarea.

### **Oportunități**

- oferirea de studii pentru studenți la toate ciclurile prin diplomă dublă în parteneriat cu universităților din UE;
- sporirea interesului față de studii ingineresti pe plan internațional;
- plasarea unor firme internaționale în cadrul Centrului de Excelență Tekwill;
- oferirea asistenței, a suportului financiar și tehnic din partea donatorilor internaționali (USAID, AUF, SIDA etc.);
- sporirea actualității politicilor naționale de promovare a inovării în crearea și furnizarea de educație internațională;
- încurajarea personalului academic prin politici instituționale în scopul încorporării dimensiunilor internaționale în programele de studii și conținuturi de curs.

### **Pericole**

- lipsa de motivare a studenților și a personalului academic de a utiliza/studia în limbi străine;
- proceduri, deseori birocratice, privind permisul de ședere și de vize pentru studenții străini;
- internaționalizare scăzută a serviciilor publice;
- spirit scăzut privind internaționalizarea și atitudine slabă privind experiențele interculturale.

### **PRIORITĂȚI, OBIECTIVE STRATEGICE ȘI MĂSURI DE REALIZARE**

Pentru a realiza cu succes misiunea de internaționalizare, sunt identificate următoarele priorități strategice:

**Prioritatea 1.** Internaționalizarea programelor academice și a curriculei;

**Prioritatea 2.** Internaționalizarea cercetării științifice și cooperarea pentru dezvoltare de înaltă calitate;

**Prioritatea 3.** Deschiderea Universității Tehnice a Moldovei spre mediul internațional;

**Prioritatea 4.** Mobilitatea internațională;

**Prioritatea 5.** Recrutarea internațională.

Aceste priorități strategice sunt propuse în scopul realizării cu succes a obiectivelor majore din **Planul de dezvoltare strategică instituțională a Universității Tehnice a Moldovei 2016-2020**, anume Intensificarea procesului de Internaționalizare a UTM.

#### **PRIORITATEA 1.** Internaționalizarea programelor academice și a curriculelor

**Obiectiv strategic:** Îmbunătățirea conținutului curricular și a competențelor didactice pentru toate domeniile de studiu, sporirea compatibilității internaționale a programelor de studii și integrarea aspectelor internaționale și a perioadelor de studiu în procesul de studii.

<b>Nr. acțiunii</b>	<b>Acțiunea</b>	<b>Responsabili</b>	<b>Indicator măsurabil</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Obiectivul specific 1.1.</b>			
<b>Compatibilizarea internațională a programelor de studiu în măsura în care sunt comparabile din punct de vedere formal și structural cu programele similare de la IÎS strategice pentru UTM</b>			
A 1.1.1	Evaluarea programelor de studii pentru a garanta compatibilitatea internațională a programelor și a cursurilor oferite.	Decanii, șefii de departamente și responsabilii pe RI de la facultăți; Direcția Management Academic și Asigurarea Calității (DMAAC); Prorector pentru studii.	Cel puțin câte 4 programe compatibilizate pe facultate.



1	2	3	4
<p><b>Obiectivul specific 1.2.</b> <b>Îmbunătățirea conținutului curricular și a dimensiunii internaționale a programelor de studii și a fiecărui curs</b></p>			
A 1.2.1	Reproiectarea programelor de studii de licență și master în baza oportunităților de cooperare internațională (mobilitatea studenților, diplome duble etc.).	Decanii, șefii de departamente și responsabili pe RI de la facultăți; DMAAC; Prorector pentru studii.	Cel puțin câte 2 programe reproiectate pe facultate anual.
A 1.2.2	Mărirea ofertei de cursuri interdisciplinare la nivel de licență și master.		Cel puțin anual câte 2 profesori recunoscuți la nivel internațional pentru predarea cursurilor.
A 1.2.3	Atragerea profesorilor internaționali pentru predarea cursurilor.		
<p><b>Obiectivul specific 1.3.</b> <b>Îmbunătățirea competențelor didactice profesionale ale cadrelor academice. Îmbunătățirea abilităților de predare în limbile engleză, franceză sau germană a întregului personal academic</b></p>			
A 1.3.1	Consolidarea capacităților Departamentului Limbi străine prin certificarea TEFL/TESOL.	Departamentul Limbi străine	Cel puțin 2 profesori (2019-2020).
A 1.3.2	Mărirea ofertei de formare lingvistică și practică pentru personalul academic privind cunoașterea limbilor engleză, franceză sau germană.		30 de lectori vor finaliza anual cursurile de engleză, franceză sau germană.
A 1.3.3	Certificarea nivelului cunoașterii limbilor engleză, franceză sau germană de către profesori prin eliberarea unui document justificativ.		Obligatoriu pentru toți profesorii ce cunosc una din limbile străine (engleză, franceză, germană sau altă limbă de circulație internațională (2019-2020).
A 1.3.4	Promovarea profesorilor deținători de certificat de cunoaștere a limbilor engleză, franceză sau germană.	Prorector pentru studii; Prorector Relații Internaționale.	Cel puțin câte 2 profesori anual pe facultate promovați pentru mobilitate internațională.

1	2	3	4
<p><b>Obiectivul specific 1.4.</b> <b>Creșterea numărului de programe și predate în limbile engleză, franceză și germană.</b></p>			
A 1.4.1	Pregătirea programelor de studii pentru a fi predate în limbile engleză, franceză sau germană a întregului personal academic.	Decanii, șefii de departamente și responsabili pe RI de la facultăți; DMAAC; Prorector pentru studii; Prorector Relații Internaționale.	Cel puțin 2 programe de studii pe fiecare facultate predate în una din limbile engleză, franceză și germană (2020-2023).
<p><b>Obiectivul specific 1.5.</b> <b>Multiplăcarea programelor de tip diplomă dublă în parteneriat cu ÎÎS strategice pentru UTM.</b></p>			
A 1.5.1	Inițierea de programe de tip diplomă dublă pentru programele studii de licență, master și doctorat.	Decanii, șefii de departamente și responsabili pe RI de la facultăți; Prorector pentru studii; Prorector Relații Internaționale.	Cel puțin 2 programe de studii pe fiecare facultate de tip diplomă dublă (2019-2023).
A 1.5.2	Creșterea numărului de studenți ce realizează studii în baza diplomelor duble la toate programele de studii.		Creșterea numărului de studenți ce realizează studii în baza diplomelor duble la toate programele de studii cel puțin cu 10%.
<p><b>Obiectivul specific 1.6.</b> <b>Îmbunătățirea abilităților lingvistice a studenților, privind cunoașterea limbilor engleză, franceză sau germană.</b></p>			
A 1.6.1.	Mărirea ofertei de formare lingvistică prin cursuri opționale și/sau module extracurriculare privind limbile engleză, franceză sau germană.	Departamentul Limbi străine	Cel puțin anual 10 studenți vor căpăta certificat internațional de cunoaștere a limbilor engleză, franceză sau germană.

**PRIORITATEA 2.** Internaționalizarea cercetării științifice și cooperarea pentru dezvoltare de înaltă calitate

**Obiectiv strategic:** Universitatea Tehnică a Moldovei stabilește cercetarea competitivă la nivel internațional ca obiectiv major în realizarea misiunii universitare, dar și în promovarea vizibilității internaționale.

Nr. acțiunii	Acțiunea	Responsabili	Indicator măsurabil
1	2	3	4
<b>Obiectivul specific 2.1.</b>			
<b>Dezvoltarea consolidării capacităților și a transferului de cunoștințe și tehnologie la nivel internațional.</b>			
A 2.1.1	Dezvoltarea de parteneriate științifice axate pe cercetare cu universități, instituții, diaspora moldovenească și companii străine din Europa și din întreaga lume.	Prorector pentru cercetare și doctorat, Direcția Investigații științifice, Centrele/laboratoarele de cercetare.	Creșterea cu o rată anuală de cel puțin de 5% a numărului de parteneriate internaționale.
A 2.1.2	Organizarea evenimentelor științifice de prestigiu cu participare internațională.		Cel puțin 4 evenimente științifice anuale de prestigiu cu participare internațională organizate.
A 2.1.3	Participarea la evenimente științifice internaționale de prestigiu.		Cel puțin participarea la 10 evenimente științifice anuale de prestigiu cu participare internațională.
A 2.1.4	Atragerea de experți recunoscuți la nivel internațional pentru a participa la evenimentele științifice internaționale.		Cel puțin câte 5 experți recunoscuți la nivel internațional pentru a participa la evenimentele științifice UTM anual.

1	2	3	4
<b>Obiectivul specific 2.2. Participarea mai activă a cercetătorilor și a Centrelor de cercetare în integrarea internațională a cercetării științifice, a inovării, a creării inițiale și a recunoașterii performanței în inovare și cercetare</b>			
A 2.2.1	Elaborarea și înaintarea la concursuri internaționale de lansare a proiectelor internaționale de cercetare în consorții de cercetare internaționale (H2020, COST, proiecte bilaterale, transfrontaliere Moldova – România etc.).	Prorector pentru cercetare și doctorat, Direcția Investigații științifice, Centrele/laboratoarele de cercetare.	Înaintarea anuală de către fiecare centru de cercetare a câte cel puțin 2 proiecte de talie internațională.
A 2.2.2	Implementarea proiectelor internaționale de cercetare cu parteneri străini, în consorții de cercetare internaționale (H2020, proiecte bilaterale, transfrontaliere Moldova – România etc.).		100% din proiectele internaționale aplicative finisate cu implementări concrete în mediul de afaceri, producere, societate etc.
A 2.2.3	Aderarea la consorțiile științifice internaționale, proiecte, platforme și granturi de cercetare (COST, ERASMUS + etc.).		Mobilitate academică a cel puțin 5 doctoranzi anual în centrele de cercetare prestigioase de peste hotare.
<b>Obiectivul specific 2.3. Crearea performanței înalte în cercetarea științifică</b>			
A 2.3.1	Stimularea și promovarea publicării articolelor științifice în reviste cu impact factor sau indexate în baze de date internaționale relevante, în monografiile sau capitole în cărți publicate în edituri internaționale.	Prorector pentru cercetare și doctorat, Direcția Investigații științifice, Centrele/laboratoarele de cercetare, Șeful Direcției Școli Doctorale.	Creșterea numărului de articole publicate în reviste prestigioase cu vizibilitate internațională cel puțin cu 5% anual.
A 2.3.2	Stimularea cercetătorilor pentru publicarea în reviste cu factor de impact semnificativ și participarea la conferințe cu vizibilitate ISI și SCOPUS.		Metodologie de acordare a sporului pentru performanță în activitatea de cercetare și inovare la Universitatea Tehnică a Moldovei, aprobată la ședința Senatului UTM din 22.12.2017, proces-verbal nr.4.

**PRIORITATEA 3.** Deschiderea Universității Tehnice a Moldovei spre mediul internațional

**Obiectiv strategic:** Actualizarea și menținerea acordurilor internaționale actuale și semnarea unor noi acorduri cu universitățile din țările UE și ale țărilor partenere.

Nr. acțiunii	Acțiunea	Responsabili	Indicator măsurabil
1	2	3	4
<p><b>Obiectivul specific 3.1.</b>  <b>Consolidarea vizibilității internaționale a UTM. Concentrarea eforturilor pe indicatorii de internaționalizare din U-Multiranking, Top Universities by Google Scholar Citations (predare în limbi străine, mobilități studențești, personal străin angajat, doctoranzi străini, cercetare în colective internaționale, proiecte cu finanțare internațională etc.)</b></p>			
A 3.1.1	Identificarea domeniilor de excelență ale UTM și promovarea lor în plan internațional.	Prorector informatizare, relația cu mediul socio-economic, imagine și comunicare; Prorector pentru studii; Prorector pentru cercetare și doctorat; Prorector Relații Internaționale.	Permanent.
A 3.1.2	Analiza anuală a indicatorilor pe criterii pre-stabilite (cu referire și la cerințele EU-Multiranking, Top Universities by Google Scholar Citations, Research gate etc).	Prorector informatizare, relația cu mediul socio-economic, imagine și comunicare.	Raport anual pe domeniile de excelență ale UTM și rezultatele obținute în clasamentele respective.
<p><b>Obiectivul specific 3.2.</b>  <b>Promovarea și consolidarea cooperării cu organizațiile internaționale care finanțează programe de dezvoltare în Republica Moldova (USAID, GIZ, JICA, LED ș.a.).</b></p>			
A 3.2.1	Inițierea sau revitalizarea acordurilor de cooperare cu organizațiile internaționale care desfășoară activități în R. Moldova.	Prorector Relații Internaționale, Serviciul Relații Internaționale.	Cel puțin 2 contracte revitalizate sau unul nou anual semnat.

1	2	3	4
A 3.2.2	Organizarea periodică a unor evenimente internaționale cu participarea partenerilor internaționali din cadrul programelor/proiectelor/organizațiilor internaționale.	Prorector Relații Internaționale, Serviciul Relații Internaționale, Responsabilii RI de la facultăți.	Cel puțin câte 2 evenimente anuale organizate de fiecare facultate în cooperare cu partenerii internaționali.
<b><i>Obiectivul specific 3.3. Promovarea, inițierea și implementarea proiectelor internaționale.</i></b>			
A 3.3.1	Informarea comunității universitare despre apelurile cu privire la oportunitățile de finanțare pentru ÎÎS, studenți și personal didactic.	Prorector Relații Internaționale, Serviciul Relații Internaționale, Responsabilii RI de la facultăți.	Câte 2 evenimente pe an la fiecare facultate în cooperare cu Serviciul RI UTM.
A 3.3.2	Asistență pentru echipele universitare în elaborarea de noi proiecte internaționale.		Cel puțin câte 4 proiecte depuse în colaborare cu ÎÎS din UE. Cel puțin un proiect câștigat în colaborare cu partenerii din UE.
A 3.3.3	Asistență pentru echipele universitare în implementarea proiectelor internaționale.		Permanent.

**PRIORITATEA 4.** Mobilitatea internațională

**Obiectiv strategic:** Intensificarea eforturilor universității pentru stimularea participării cadrelor didactice și studenților în programe de mobilitate și cooperare internațională.

<b>Nr. acțiunii</b>	<b>Acțiunea</b>	<b>Responsabili</b>	<b>Indicator măsurabil</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Obiectivul specific 4.1.</b>			
<b>Creșterea nivelului de participare în programul Erasmus + Acțiunea A1 și alte programe de mobilitate CEEPUS, AUF etc.</b>			
A 4.1.1	Actualizarea regulamentelor pentru desfășurarea programelor de mobilitate Erasmus +, atât pentru studenți, cât și pentru personal.	Prorector Relații Internaționale, Serviciul Relații Internaționale, Responsabilii RI de la facultăți.	Permanent.
A 4.1.2	Campanii de promovare a mobilităților la facultăți cu implicarea studenților Erasmus și studenților străini și diseminarea experienței acestora.		Cel puțin de 2 ori pe an la începutul lansării concursurilor internaționale.
A 4.1.3	Oferirea de asistență și consiliere pentru studenți și cadrele didactice în legătură cu posibilitatea participării la programe de mobilitate internațională.		Creșterea anuală a numărului de participanți la mobilitate, care vizează anual 5% pentru studenți și 5% pentru personalul didactic și, în același timp, îmbunătățirea calității mobilității.
A 4.1.4	Evaluarea calității mobilității studenților pe baza instrumentelor de evaluare adecvate (chestionare, interviu, etc.).		Completarea unui chestionar pentru fiecare contact de mobilitate realizat.
A 4.1.5	Îmbunătățirea flexibilității procedurilor de recunoaștere a rezultatelor academice și a competențelor dobândite în mobilități.		Permanent.

**PRIORITATEA 5.** Recrutarea internațională

**Obiectiv strategic:** Intensificarea procesului de atragere a studenților străini la studii de licență, master și doctorat cu predare în limbi moderne sau în limba română cu un an pregătitor.

Nr. acțiunii	Acțiunea	Responsabili	Indicator măsurabil
1	2	3	4
<b>Obiectivul specific 5.1.</b> <b>Ameliorarea politicii de marketing în promovarea UTM cu scopul atragerii studenților străini.</b>			
A 5.1.1	Pregătirea materialelor de marketing: ghidul studentului străin, pliante, postere etc.	Prorector Relații Internaționale, Serviciul Relații Internaționale, Responsabilii RI de la facultăți.	Permanent.
<b>Obiectivul specific 5.2.</b> <b>Îmbunătățirea diseminării informației pentru a răspunde nevoilor de orientare ale viitorilor studenți străini.</b>			
A 5.2.1	Actualizarea continuă a pagini web UTM cu plasarea tuturor informațiilor necesare potențialilor studenți străini, inclusiv actualizarea permanentă a informațiilor/modificărilor legislative.	Prorector Relații Internaționale, Serviciul Relații Internaționale, Responsabilii RI de la facultăți.	Permanent.
<b>Obiectivul specific 5.3.</b> <b>Folosirea mai eficientă a instrumentelor de promovare a UTM.</b>			
A 5.3.1	Identificarea principalelor târguri de recrutare în zonele geografice de interes la care universitatea să participe și încurajarea facultăților să participe la târguri în zonele specifice de interes.	Prorector Relații Internaționale, Serviciul Relații Internaționale, Responsabilii RI de la facultăți.	Creșterea numărului de studenți internaționali cu cel puțin câte 10% anual.



1	2	3	4
<b>Obiectivul specific 5.4.</b> <b>Îmbunătățirea procesului de acomodare a studenților internaționali, prin implicarea în procesul lor de adaptare la viața universității.</b>			
A 5.4.1	Conceperea unui pachet de integrare socio-culturală a studenților străini.	Prorector Relații Internaționale, Serviciul Relații Internaționale, Responsabilii RI de la facultăți.	Elaborarea unui pachet inițial cu actualizarea anuală a acestuia.
A 5.4.2	Organizarea unor activități de consiliere și orientare pentru adaptarea studenților internaționali într-un mediu cultural diferit.	Prorector Relații Internaționale, Serviciul Relații Internaționale, Responsabilii RI de la facultăți.	Cel puțin câte 2 activități pe an.

#### **PROMOVAREA, IMPLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI DE INTERNAȚIONALIZARE A UTM**

Actualizarea continuă a pagini web UTM cu plasarea tuturor informațiilor necesare potențialilor studenți străini, inclusiv actualizarea permanentă a informațiilor/modificărilor legislative.

Actualizarea continuă și prezentarea în limba engleză a informațiilor despre facultățile UTM pe pagina web.

Varianta finală a strategiei trebuie aprobată de Senatul UTM. Strategia va fi însoțită de un plan operațional anual care va concretiza acțiunile strategiei universitare. Colectarea informațiilor referitoare la progresele obținute în procesul de internaționalizare se va face de către:

- Serviciul Relații Internaționale;
- Direcția Management Academic și Asigurarea Calității cu secțiile respective;
- Direcția Investigații Științifice.

Echipe formată din reprezentanții facultăților responsabili pentru internaționalizare va concepe fișe de monitorizare a indicatorilor din toate domeniile de acțiune ale strategiei, informația urmând să fie colectată semestrial și anual la nivelul facultăților, departamentelor prin persoanele numite responsabile pentru internaționalizare. Responsabilii pentru internaționalizare vor întocmi rapoarte care vor fi prezentate Serviciului Relații Internaționale la sfârșitul fiecărui semestru. Raportul va cuprinde informații privind gradul de îndeplinire a indicatorilor, dar și eventuale propuneri pentru revizuirea elementelor strategiei în dependență de impactul lor (termene, resurse, indicatori etc.). Eventuale decizii de modificare a strategiei vor fi luate în Consiliul de Administrație al UTM.

Anual se va prezenta un raport Senatului UTM.

#### **DISPOZIȚII FINALE**

Internaționalizarea este parte obligatorie a planului strategic de dezvoltare al UTM, care asistă realizarea misiunii universitare într-o societate mondială în dezvoltare și consolidarea UTM în calitate de instituție de învățământ superior și de cercetare.

#### **REFERINȚE**

1. Planul de dezvoltare strategică instituțională a Universității Tehnice a Moldovei 2016-2020. Disponibil : <http://utm.md/senatul/strategia-utm-2016-2020-23.07.17.pdf>
2. Raport anual [al administrației UTM] - 2017 : [Activitatea colectivului Universității Tehnice a Moldovei] / Universitatea Tehnică a Moldovei. - Chișinău: [s. n.], 2018. – 142 p.: diagr., tab., fot. col. - Anexe p. 108-142.
3. Planul operațional al Universității Tehnice a Moldovei pentru anul 2018.- UTM, Chișinău, 2018.-13 pag.
4. Carta Universității Tehnice a Moldovei. Disponibil: [http://utm.md/acte\\_normative/interne/UTM%20Carta%2026.04.2015.pdf](http://utm.md/acte_normative/interne/UTM%20Carta%2026.04.2015.pdf).
5. Regulament privind internaționalizarea activităților academice la Universitatea Tehnică a Moldovei. Disponibil: [http://utm.md/acte\\_normative/interne/Regulament%20Internationalizarea\\_UTM\\_017.pdf](http://utm.md/acte_normative/interne/Regulament%20Internationalizarea_UTM_017.pdf)
6. Erasmus+ Guide 2015. Retrieved February 04, 2015, from Erasmus+ documents: [http://ec.europa.eu/programmes/erasmusplus/documents/erasmus-plus-programme-guide\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/programmes/erasmusplus/documents/erasmus-plus-programme-guide_en.pdf).