

# AMPLASAREA ÎNTREPRINDERILOR- UN FACTOR DETERMINANT PENTRU SUCCESUL ACESTORA

Dinu CIOBANU

Universitatea Tehnică a Moldovei

**Abstract:** Amplasarea unei întreprinderi poate determina succesul sau dimpotrivă eșecul acesteia. Amplasarea influențează nemijlocit și hotărâtor evoluția ulterioară a activității și extinderea ei. Astfel de exemplu, vânzările depind de consumatori, care în funcție de amplasamentul întreprinderii pot aprecia că este mai avantajos să cumpere de la o anumită întreprindere sau de la alta. În primul plan se ține cont ca amplasarea întreprinderilor se face pe termen îndelungat. Prin urmare, fiecare întreprindere trebuie să-și evalueze cu atenție cerințele privind amplasarea.

**Cuvinte cheie:** amplasament, alegerea zonei, amplasarea în localitate, compatibilitatea zonei, potențialul economic al zonei, potențialul demografic al zonei, factorul de amplasare.

Locul în care este amplasată întreprinderea prezintă o importanță deosebită pentru activitatea ei, întrucât condiționează direct sau indirect o serie de elemente care se reflectă în costurile de producție sau în încasările din vânzări. Aceste elemente sunt: distanța față de sursele de materii prime, asigurarea utilităților necesare, distanța față de zonele de recrutare a forței de muncă, poziția față de zonele cu vad comercial.

Înainte de a alege amplasamentul e necesar să se realizeze un studiu de piață care să vizeze consumatorii și concurența. Factorii care influențează decizia de amplasare trebuie identificați, evaluați și cuantificați. Evaluarea acestor factori și a amplasamentului trebuie făcută pentru mai multe variante urmând ca apoi în funcție de avantaje și dezavantaje să fie aleasă varianta optimă.

Factorii care influențează decizia de amplasare trebuie identificați, iar apoi cuantificați și evaluați sub aspectul importanței lor asupra acesteia, comparativ pentru mai multe variante de amplasament.

## Decizia alegerii amplasamentului e influențat de unele elemente ca:

- Posibilitatea de acces auto și feroviar
- Asigurarea utilităților (apă, canalizare, gaz etc.)
- Distanța față de sursele de materii prime
- Posibilitățile de recrutare a forței de muncă, gradul de calificare a forței de muncă, structura populație în ceea ce privește vârsta, pregătirea, structura populației pe sexe etc.

## Alegerea amplasării unei întreprinderi mici sau mijlocii se face în raport cu următoarele nivele de referință: zonal, respectiv local.

La alegerea zonei în care urmează a fi amplasată o întreprindere trebuie să se aibă în vedere următorii factori de influență:

◆ Compatibilitatea zonei respective cu profilul afacerii în sensul că fiecare zonă este favorabilă pentru desfășurarea unor activități și contraindicată pentru altele. De exemplu, o zonă de munte care are un potențial turistic apreciabil este recomandată pentru amplasarea unor întreprinderi mici sau mijlocii care desfășoară activități de servicii turistice, construcții civile (vile, cabane), transporturi de persoane pe distanțe scurte, închirieri de spații de cazare, alimentație publică, salvamont, agrement, închiriere echipament sportiv. O asemenea zonă este mai puțin indicată pentru întreprinderi industriale cu profil chimie, construcții metalice, întreprinderi agricole sau zootehnice.

◆ Potențialul demografic al zonei care determină numărul și preferințele cumpărătorilor potențiali din zonă. În acest sens prezintă importanță numărul de locuitori, rata natalității, rata mortalității, vârsta medie, structura pe grupe de vârstă și pe sexe, structura profesională a populației active, numărul șomerilor.

◆ Potențialul economic al zonei, adică dezvoltarea diferitelor ramuri și sectoare de activitate, disponibilitatea materiilor prime, posibilitățile de acces la sursele de materii prime, infrastructura energetică, de transporturi și telecomunicații, nivelul mediu de pregătire a populației și de calificare a forței de muncă, gradul de ocupare a forței de muncă, nivelul mediu al veniturilor.

◆ Obiceiurile de consum ale populației din zonă se manifestă prin preferințele pentru anumite bunuri și servicii, prin frecvența cumpărăturilor, respectiv sezonabilitatea lor, nivelul de mobilitate al gusturilor.

◆ Șansele de dezvoltare a afacerii în funcție de condițiile oferite de diferite localități urbane și rurale din zonă: astfel localitățile urbane oferă șanse mai mari și mai diversificate de dezvoltare a unei întreprinderi decât localitățile rurale, șansele fiind direct proporționale cu mărimea localității.

**Alegerea amplasării întreprinderii în cadrul localității trebuie să aibă în vedere următoarele elemente:**

◆ Factorul de amplasare, adică numărul de persoane care trec zilnic prin fața întreprinderii.

Aceste persoane constituie consumatorii potențiali care ar putea fi atrași de oferta întreprinderii respective. Factorul de amplasare se determină numărând persoanele care trec prin fața sediului întreprinderii într-un anumit interval de timp (de exemplu în 15 minute), după care se calculează numărul de persoane corespunzător intervalelor de timp (în ore) pentru care traficul este aproximativ constant. Numărătoarea se repetă pentru diferite intervale de timp din cadrul zilei care prezintă o intensitate a traficului asemănătoare. La nivelul unei zile se însumează intensitatea traficului de persoane corespunzător intervalelor de timp considerate.

◆ Amplasarea concurenților, în sensul că în zonele centrale ale localităților există o concurență puternică, astfel că amplasarea unei întreprinderi noi se recomandă numai dacă aceasta oferă bunuri sau servicii diferențiate față de întreprinderile deja existente.

◆ Natura bunurilor și serviciilor oferite, adică faptul că de exemplu pentru produsele alimentare consumatorii preferă să le găsească cât mai aproape de domiciliul lor, deci vânzările în acest caz nu se datorează amplasării într-o zonă centrală.

◆ Natura proceselor de producție sau de servire desfășurate de întreprindere, adică amplasarea întreprinderilor care generează poluare chimică sau sonoră este reglementată prin acte normative și dispoziții ale consiliilor locale, acestea putând fi amplasate numai în afara localităților sau la periferia lor. Întreprinderile de comerț care vehiculează cantități mari de mărfuri trebuie amplasate în apropierea căilor de transport.

Pe parcursul materialului am scos în evidență un șir de factori care influențează la alegerea corectă a amplasării întreprinderii. De asemenea am prezentat uneldecizii asupra alegerii amplasamentului și influența acestora, precum și criteriile de alegere și acțiunea lor asupra întreprinderii în cauză.

#### **Bibliografie:**

1. <http://www.scritub.com/management/STRATEGII-IN-AMPLASAREA-INTREP13469.php> [accesat 10 noiembrie]
2. <http://www.ccisalaj.ro/proj/modul11.pdf> [accesat 10 noiembrie]
3. [http://tinread.usarb.md:8888/tinread/fulltext/branasco/manag\\_intr\\_mm.pdf](http://tinread.usarb.md:8888/tinread/fulltext/branasco/manag_intr_mm.pdf) [accesat 12 noiembrie]