

ROLUL INVESTIȚIILOR ÎN DESCHIDERA ȘI PROMOVAREA Î.M.M.

Nadejda DIDENCO

Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Business și Administrare, Departamentul Economie și Management, gr. BA-191, or. Chișinău, Republica Moldova.

nadejda.didenco@em.utm.md

Rezumat. Veniturile din întreprinderile mici și mijlocii reprezintă cea mai mare pondere în bugetul statului, în acest sens statul este cointeresat în dezvoltarea Î.M.M, de aceea el dezvoltă nenumărate proiecte prin cadrul organizației ODIMM. Prin intermediul proiectelor: PNAET, PARE 1+1, SES, FGC statul se implică în dezvoltarea și educația antreprenorială cât și în susținerea și motivarea antreprenorilor.

Cuvinte cheie: Investiții, creștere economică, Î.M.M, ODIMM, PNAET, PARE 1+1.

Introducere

Î.M.M constituie cea mai răspândită formă organizatorică de afacere indiferent de gradul de dezvoltare a statului[1]. Aceasta decurge din faptul că dezvoltarea sectorului dat asigură creșterea nivelului de trai a populației. De aceea orice stat ar trebuie să fie cointeresat de a susține antreprenorii începători prin politici eficiente.

Investițiile au pronunțat caracter novator, căci prin ele se creează condițiile materiale necesare promovării progresului tehnic și asigurării rezultatelor cercetării științifice în toate domeniile de activitate, iar prin aceasta se asigură și perfecționarea mijloacelor de producție, tehnologiilor, formelor de organizare a producției, precum și înnoirea produselor[2].

Prin ele se asigură:

- ✓ sporirea capitalului fix
- ✓ creșterea randamentului tehnic și economic al fondurilor existente
- ✓ crearea noilor locuri de muncă
- ✓ stoparea exodului de populație migratoare
- ✓ creșterea nivelului de trai a populației
- ✓ favorizarea inovațiilor și tehnologiilor

În ultimii ani în Republica Moldova numărul întreprinderilor scad considerabil, antreprenorii au un șir de probleme cu care se confruntă și care îi împiedică în bunul mers al activității economice. Crizele politice îndelungate, corupția, lipsa forței de muncă calificate, dar și impozitele și taxele prea mari sunt problemele cele mai grave de care se ciocnesc mediul de afaceri din Republica Moldova[3].

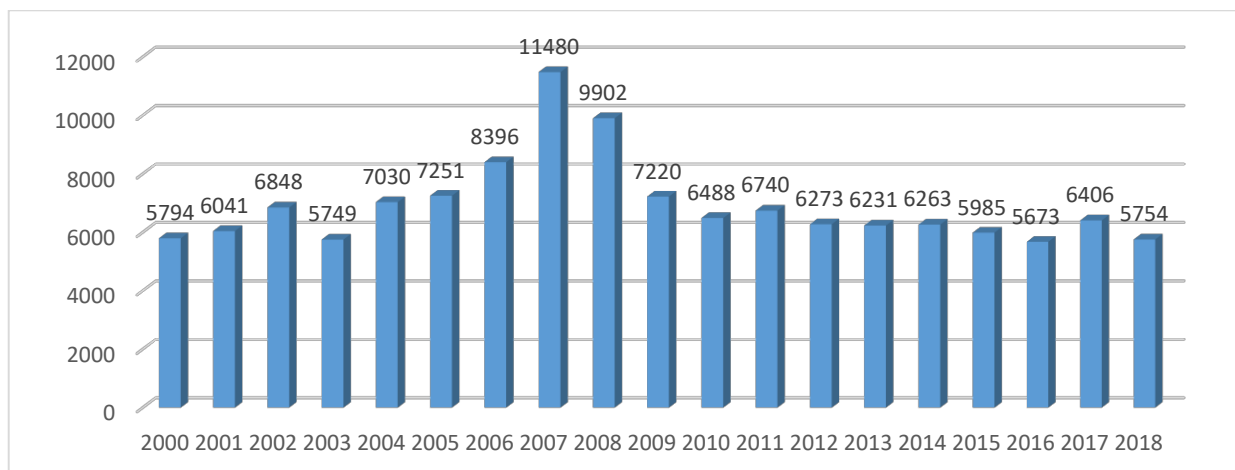


Figura 1. Evoluția numărului de întreprinderi înregistrate în anii 2000-2018

Sursa: csi.gov.md

Conform datelor statistice în anul 2018 au prezentat rapoarte 48,8 mii de antreprenori, dintre care doar 35,5 mii erau active din punct de vedere economic, care determină 72,7% din totalul întreprinderilor și respectiv 27,3% din totalul întreprinderilor sunt inactive din punct de vedere economic [4].

Analizând Figura 1 se poate observa cum la începutul anilor 2000 numărul întreprinderilor ce au fost înregistrate varia până la 7000 întreprinderi, dar începând cu 2006 cu 8396 întreprinderi numărul lor începe a crește considerabil față de anul 2000 cu 5794. 2007 cunoaște cel mai mare număr de întreprinderi înregistrate care ajunge la 11480, după simțindu-se o descreștere semnificativă în anul 2008 cu 9902 întreprinderi, 2010 cu 6740. În anul 2017-2018 am revenit la aceleași date statistice ca la începutul anilor 2000 ce variază între 5000-6000 întreprinderi.

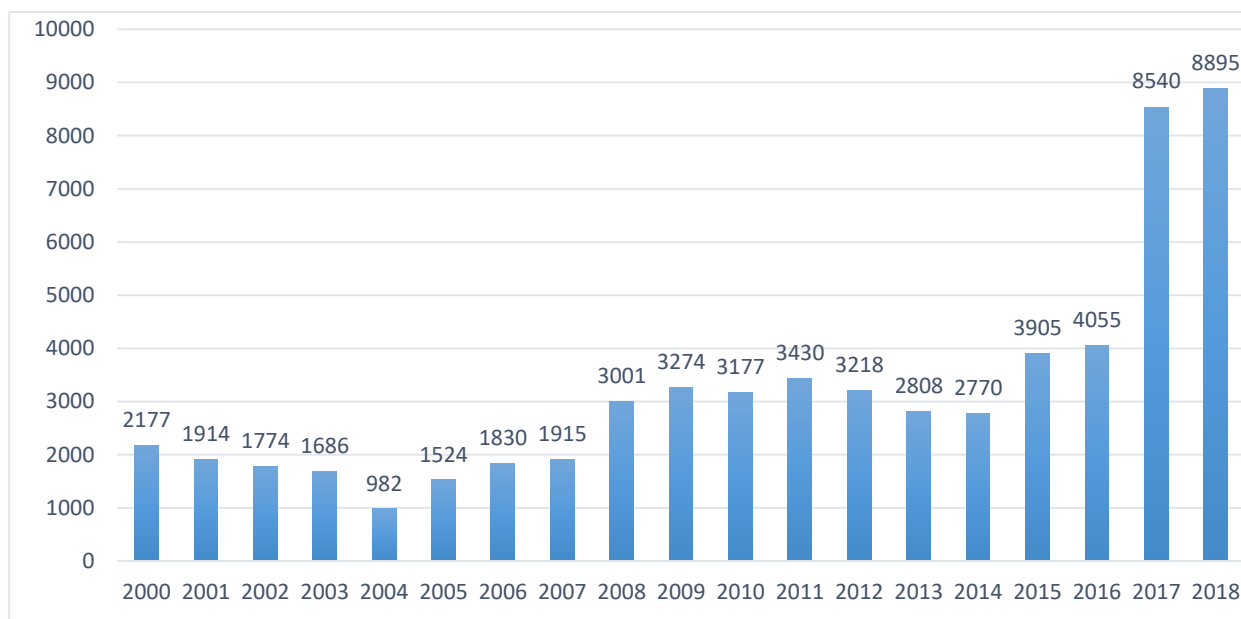


Figura 2. Evoluția numărului întreprinderilor radiate din Registrul de stat în anii 2000-2018

Sursa: *csi.gov.md*

În Figura 2 este reprezentat numărul de întreprinderi care își asistă activitatea economică din diferite motive. Din acest grafic putem analiza dinamica lor pe parcursul a 18 ani (2000-2018). În anul 2000 numărul întreprinderilor radiate din Registrul de stat este 2177, pe parcursul anilor 2001-2004 a scăzut în continuare până la 982 în 2004, dar din 2005 a început a crește numărul lor de aproximativ 1,5 ori în 2005, și în continuare până în 2016 a crescut nesemnificativ anual, dar în anul 2017-2018 a crescut de 2 ori, dacă în anul 4055 întreprinderi și-au sistat activitatea, în anul 2017 – 8540 întreprinderi și-au sistat activitatea economică, crescând nesemnificativ în 2018 până la 8895. Această dinamică se poate datora instabilității politicii și schimbării puterii în stat în ultimii ani.

Pentru a stopa și a îmbunătăți aceste date statistice, statul a înfăptuit un șir de politici și reforme în favoarea antreprenorilor. Prin intermediul Organizației pentru Dezvoltarea sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM), Ministerul Economiei susține continuu micul business prin implementarea programelor de suport în afaceri. Dezvoltarea sectorului Î.M.M reprezintă una dintre prioritățile de bază în creșterea economică a țării, astfel multitudinea programelor existente sunt direcționate pentru a crește economia țării.

Programul Național de Abilitate Economică a Tinerilor (PNAET)

Analizând unul dintre proiectele investiționale din cadrul ODIMM „Programul Național de Abilitate Economică a Tinerilor” (PNAET) înființată de către Guvernul Republicii Moldova în 3 iunie 2008.

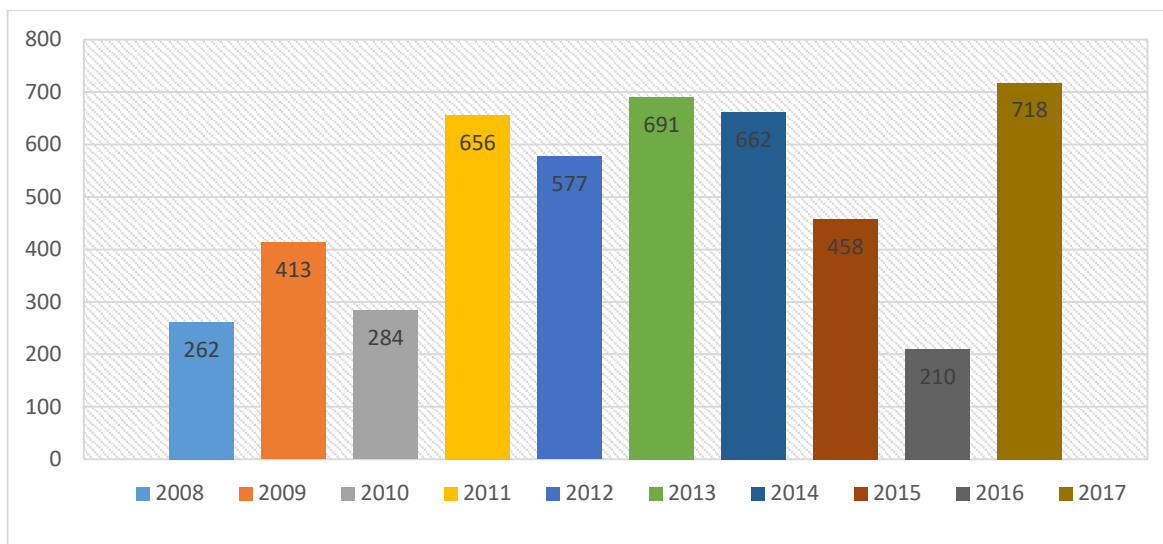


Figura 3. Evoluția instruirilor în cadrul Programului PNAET

Sursa: *csi.gov.md*

Pe parcursul implementării programului s-a constatat o cerere medie a tinerilor pentru participarea la instruire cu dinamică spre creștere sau descreștere în dependență de ani și de mai mulți factori. Astfel cei mai mulți tineri au fost instruiți în anii 2011, 2012, 2013, 2014, 2017 cu număr maxim de 718 în anul 2017, ceea ce este îmbucurător și dă dovadă că acest program este eficient și persoanele apelează la el pentru ajutor. Perioadele cu instruiți mai modeste sunt legate de începutul implementării programului (2008-2010) cu valori ce variază între 262 și 413 beneficiari, unde gradul de informare era relativ mic sau erau afectați de criza economică (2014-2015).

O altă statistică arată că 73% dintre corespondenți care au o afacere susțin că și-au înființat afacerea înainte de participarea la programul PNAET. 25% dintre corespondenți care au o afacere au inițiat-o după finalizarea programului de instruire PNAET. Doar 2% dintre întreprinderi au fost înființate în timpul cursurilor de instruire PNAET.

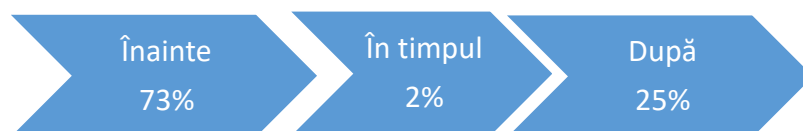


Figura 4. Procentajul persoanelor când și-au deschis o întreprindere

Sursa: *csi.gov.md*

Doar 7% dintre respondenți care au o afacere susțin că și-au înființat/dezvoltat afacerea beneficiind de finanțarea oferită de programul PNAET. Respectiv celelalte 93% dintre respondenții care dețin o afacere (cele 22,2%) au aplicat doar la componenta „Instruirea antreprenorială” a programului PNAET[6].

Programul de Atragere a Remitențelor în Economie „PARE 1+1”

PARE 1+1 tinde să îmbunătățească accesul la finanțare al imigranților și să-i reintegreze în societate, contribuind totodată, la stimularea transferurilor bănești pe căi oficiale, preluarea și implementarea bunelor practici din statele gazdă ale imigranților, fiind creată astfel o metodă eficientă pentru introducerea inovațiilor și noilor tehnologii în Republica Moldova[6].

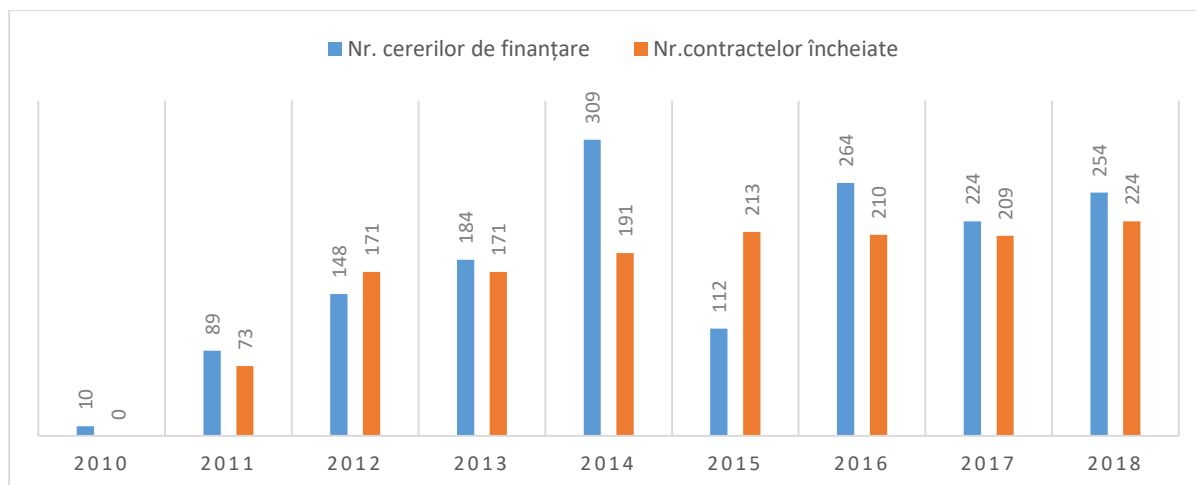


Figura 5. Dinamica numărului cererilor și contractelor de finanțare nerambursabilă

Sursa: *csi.gov.md*

De când a apărut programul „PARE 1+1” anual numărul beneficiarilor de finanțare nerambursabilă crește. În anul 2010 când abia a apărut acest program nu s-a înregistrat nici o persoană care să beneficieze de finanțare, dar în următorul an numărul a crescut cu peste 2 ori față de anul precedent, astfel în anul 2018 în cadrul Programului „PARE 1+1”, au fost semnate 224 contracte de finanțare nerambursabilă. Ceea ce denotă importanța acestui proiect și grija pe care o poartă statul vis-a-vis de „proaspeții” antreprenorii și viitorii antreprenori ai Î.M.M cu rezultate îmbucurătoare. Pe parcursul ultimilor ani se evidențiază interesul sporit al lucrătorilor imigranți și rudelor de gradul întâi ale acestora de a participa la instruirii în cadrul Programului „PARE 1+1”.

Concluzie

În urma acestei cercetări am scos în evidență importanța sectorului Î.M.M asupra economiei Republicii Moldova, și ce întreprinde statul pentru a crește acest sector prin intermediul ODIMM. Misiunea Organizației ODIMM este de susține dezvoltarea sectorului Î.M.M. Principalele obiective a ODIMM prin implementarea a mai multor proiecte sunt: crearea oportunităților de lansare și dezvoltare a unei afaceri de succes, facilitarea accesului Î.M.M la resurse financiare și informaționale[6]. Prin intermediul proiectelor descrise (PNAET, PARE 1+1) doritorii de a deschide o afacere sunt susținuți și motivați, astfel mulți factori dinamici din Republica Moldova se schimbă în direcția pozitivă. Aceste investiții susținute de către stat a sectorului Î.M.M sunt decisive în economia națională.

Referințe

1. https://utm.md/meridian/2010/MI_2_2010/2_Bocancea_L_Intreprinderile.pdf
2. <https://ro.scribd.com/document/343611764/ROLUL-INVESTITIILOR>
3. <https://mei.gov.md/ro/content/mediul-de-afaceri-din-republica-moldova-vocifereaza-problemele-cu-care-se-confrunta>
4. Газета-экономическое обозрение 17 января 2020 „в экономике Молдовы <<много государств
5. *csi.gov.md*
6. *odimm.md*