

TEHDINŢELE DE DEZVOLTARE DESERVIRII DE TRANSPORT EXPEDIŢIONALĂ ŞI LOGISTICA

Autori: Victor CEBAN, Dumitru CEBAN

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: *Logistica – abordare contemporană spre organizarea deservirii de transport – expediții (DTE) a circulației mărfurilor. Direcțiile principale în activitatea companiilor de transport – expediții peste hotare se consideră lărgirea numărului tipurilor de servicii acordate și asigurarea calității DTE. Necătând la aceasta companiile de transport – expediții creează filiale sau secții, specializate în anumite tipuri de servicii.*

Cuvinte cheie: *transport, expediții, logistica, cooperare, mărfuri, probleme de transport, deservire*

Procesul DTE unui nivel înalt se bazează la ora actuală pe crearea și utilizarea lanțurilor logistice de transport – determinante, care sunt create între producătorii producției, expeditori și organizații comerciale. Odată cu crearea sistemului logistic companiile de transport – expediții își iau asupra lor DTE complexă cu îndeplinirea funcțiilor, ce determină transportarea, eliberând proprietarii de mărfuri de la funcțiile de desfacere și determinante (împachetarea, depozitarea etc.).

O direcție importantă în activitatea expeditorială trebuie considerată crearea centrelor de mărfuri de distribuție, ce permit de lărgit și de integrat fluxurile de mărfuri, de îmbunătățit încărcarea mărfii, de micșorat numărul rutelor, adică de intensificat procesul transportării mărfurilor cu asigurarea concomitentă a calității deservirii la un nivel înalt.

La ora actuală în lume procesul formării legăturilor lungi gospodărești în limitele ciclului tehnologic are loc în baza abordării logistice și se numește **cooperare logistică**.

Scopul cooperării logistice este micșorarea cheltuielilor, îmbunătățirii nivelului de deservire și sporirea flexibilității. După datele interogatoriului, petrecut în Germania, 70% de producători de mărfuri și servicii pozitiv și activ se atârnă către cooperare cu companiile logistice (expeditoriale, depozitare, de transport, de dirijare, servis). Preferințele la cooperare se divizează în felul următor:

- * Pentru îndeplinirea problemelor de transport – 66%;
- * Pentru utilizarea comună a depozitului – 52%;
- * Acordarea serviciilor pentru comisie și dirijarea cu rezervele – 41%;
- * Deservirea clienților – 22%;
- * Împachetarea și pregătirea pentru împachetare – 21%;
- * Dotarea cu piese de rezervă – 18%;
- * Chemarea și utilizarea materialelor – 15%;
- * Crearea și formarea asortimentului – 11%;
- * Marcarea mărfii – 10%.

Cauzele principale de necesitate a cooperării sunt următoarele:

- * Creșterea cheltuielilor – 85%;
- * Apariția cerințelor noi și sporite a clienților – 60%;
- * Concurenții puternici în interiorul țării și peste hotare – 100%.

Desprinderea funcțiilor de transport de la bussinesul de bază, funcționarea cu succes a sistemului DTE, ce asigură sporirea eficienței resurselor din contul micșorării volumurilor capitalului ocupat, au creat condiții obiective pentru dezvoltarea companiilor logistice. În logistica globală, în particularitate, operațiile logistice separate se îndeplinesc în regiuni, unde se asigură cheltuieli mai mici pentru transportarea mărfurilor.

Sistema dirijării cu lanțurile livrării rezolvă probleme importante de formare a structurii depozitelor de materie primă și producție gata pentru micșorarea cheltuielilor operaționale, determinării metodei de optimizare a schemei operațiilor de transport, alegerii locului de producere a mărfii pentru livrarea pe o piață regională concretă.

În prețul mărfii componenta sa logistică se formează întocmai, ca și de transport, de-a lungul întregului lanț logistic, dar apare la ultima stadiu – la vânzarea mărfii consumatorului final. Asupra prețului se reflectă eficiența totală a tuturor operațiilor logistice, în același timp de transport și de marketing. Mult mai

dirijabile din punct de vedere a prețului final sunt operațiile începătoare (stadiile) de producere a mărfurilor, dar cel mai mult apreciable – finale sau de vânzare.

Companiile logistice, cumpărând marfă de la furnizori, eliberează pe ultimii de îndeplinirea funcțiilor, înseamnă, și a cheltuielilor pentru distribuția producției și devin centre de aprovizionare – desfacere (de distribuție). Centrele de transport – distribuție pot fi:

- internaționale – ce deservesc unele țări;
- naționale – ce deservesc unele organizații a unei țări;
- interregionale – ce deservesc o organizație într-o regiune.

Concurența companiilor logistice cu expeditorii nu este obișnuită și provine din când în când, deoarece clienții companiei au nevoie nu numai de transportarea mărfii, dar și de îndeplinirea unui șir de servicii logistice, legate de dirijarea mărfii, prezentarea informației despre starea ei etc. spre deosebire de companiile de transport – expediții, ce sunt pe lângă complexul de transport renumite în transportarea serviciilor de transport, companiile logistice realizează asigurarea lucrului cu caracter depozitar, informațional, de dirijare și financiar.

Bibliografie:

JUSE: Japanese Union of Scientists and Engineers.