

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТРЕБОВАНИЙ ФОРМЕННОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕЙ ШКОЛЬНОЙ ГРУППЫ

ВАСИЛЬЕВА Ирина, ДВОЙНЫХ Альона, ВАСИЛЬЕВА Елена,
 КОЛОСНИЧЕНКО Марина

Киевский национальный университет технологий и дизайна, Украина

Аннотация: В статье представлены результаты исследования потребительских требований к проектированию формы для детей младшего школьного возраста. Целью исследования стало определение современных потребительских требований к школьной форме. В ходе исследования были проведены: 1) анализ современного ассортимента школьной формы; 2) анкетные опросы детей младшего школьного возраста, родителей и педагогов. На основе проведенных исследований определены наиболее предпочитаемый ассортимент, цветовые сочетания школьной формы для детей младшего школьного возраста.

Ключевые слова: школьная форма, ассортимент, потребительские требования, младший школьный возраст.

1. ВВЕДЕНИЕ

В условиях современного роста промышленных темпов производства и растущих требований покупателя к качеству швейных изделий актуальной проблемой является обеспечение рациональных эргономических проектных решений, что соответствуют современным потребностям [1,2,3]. Основная проблема заключается в том, что сведения, которые используются для проектирования изделия, зачастую не учитывают многих параметров и часто являются устаревшими. Именно это в конечном итоге приводит к ухудшению качества продукции и снижению уровня спроса на готовое изделие. Установление и обеспечение рационального перечня требований в дизайн проектировании форменной одежды детей младшей школьной группы является крайне важным как для нормального психофизического развития детей, так и для обоснованного производства школьной формы с учетом повышенных современных требований. В ходе работы был изучен современный рынок форменной школьной одежды на территории Украины, на основе анализа которого определены основные предпочтения потребителей при выборе и комплектации форменной одеждой детей младшего школьного возраста.

2. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Актуальной проблемой для проектирования и изготовления качественных швейных изделий – определение потребительских требований. Для достижения поставленной цели в работе проведен анализ ассортимента современ-

ной форменной одежды для мальчиков и девочек младшей школьного возраста Украины и других стран мира, проведено исследование в предпочтениях детей, родителей, образовательно-педагогических работников школ (ОПР), производителей школьной формы и работников торговли относительно выбора ассортимента, комплектности и художественно-конструктивного решения школьной формы. Исследованы эксплуатационные характеристики школьной формы для детей младшей школьной формы. Охарактеризованы основные группы требований, разработана номенклатура показателей качества изделий и исследована их значимость путем обработки результатов анкетного опроса потребителей и экспертов.

3. ОБЪЕКТ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объектом исследования является процесс дизайн проектирования форменной одежды для детей младшей школьной группы. Предметом исследования являются потребительские требования к современной форменной одежды для детей младшей школьной группы. В работе использована общая методология системного подхода к проектированию одежды. Для достижения поставленной цели применены методы опроса и экспертных оценок. Для обработки результатов исследований применены системно-структурный анализ и статистические методы обработки результатов.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В настоящее время актуальной является потребность обеспечения рациональных эргономических проектных решений, отвечающих условиям эксплуатации потребительских товаров [1,2,3]. Требования к изделиям, что применяются на производстве, не соответствуют современным потребностям. Основная проблема заключается в том, что сведения, которые используются для проектирования изделия, зачастую не учитывают многих параметров. Именно это в конечном итоге приводит к ухудшению качества продукта и снижению уровня спроса на готовое изделие. Установление рационального перечня потребительских требований для дизайн-проектирования форменной одежды для детей младшей школьной группы, которые необходимо обеспечить в процессе проектирования и производства, является крайне важным. Сегодня на территории Украины школьная форма не есть обязательной. Чаще всего она используется в специализированных школах, лицеях, гимназиях и т.д. Большинство же учебных учреждений определяют только общую обязательную цветовую гамму одежды для школы и виды ассортимента, которые можно при этом использовать [4]. Поэтому, на первом этапе исследований для обоснования ассортимента и комплектности школьной формы был проведен анкетный опрос потенциальных потребителей, а именно опрошено 150 школьников в возрасте от 6,5 до 8,5 лет и их родители в школах г. Киев. Анализ результатов анкетного опроса показал, что более 75% родителей школьников младших классов считают необходимым ношение школьной формы.

При проведении анкетного опроса родителей и ОПР было определено что 60% из них считают необходимым учитывать сезонность при использовании форменной одежды, а сама одежда школьника должна иметь возможность быть адаптированной к изменениям параметров окружающей среды. В ходе исследований было также определено, что только около 14% родителей покупают форменную одежду на один год, 70% – на два года, а 16% – больше чем на два года. Учитывая то, что для детей данной возрастной характерны быстрые изменения роста и других размеров и параметров тела, необходимо предусматривать при проектировании форменной одежды элементы трансформации, которые обеспечат адаптацию одежды в процессе эксплуатации.

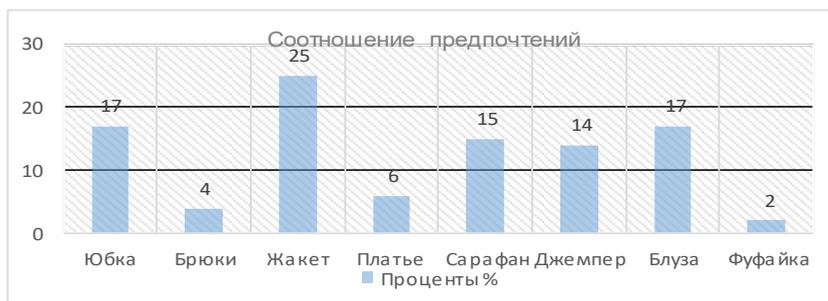


Рисунок 1: Гистограмма предпочтений девочек младшей школьной группы и их родителей по видам ассортимента форменной одежды

Так же в анкетировании были поставлены вопросы относительно ассортимента и комплектации изделий. Проведенный анализ рынка школьной формы и опрос определили ассортимент комплектов форменной одежды для девочек, в которые вошли сарафан, юбка, блузка, джемпер и жакет (рис.1). На рис.2 предоставлены результаты опроса потребителей по выбору различных видов ассортимента одежды при составлении комплектов школьной формы.

При анализе предпочтений относительно стиля одежды 60% мальчиков и их родителей отдали предпочтение классическому и деловому стилю, до 30% – спортивному, 10% респондентов не смогли ответить на поставленный вопрос. Однако в ходе исследований было определено, что в повседневной носке школьники часто используют в одном комплекте вещи классического и спортивного стиля.

В форменной одежде девочек младшего школьного возраста кроме классического (40%), спортивного (28%) и делового (15%) стиля присутствуют блузки, юбки и сарафаны с элементами романтического (рюши, оборки, кружево и т.д.) и энто-стиля (вышивка, тесьмы и т.д.). Это не характерно для деловой одежды, но часто присутствует в повседневной одежде девочек данной возрастной группы.

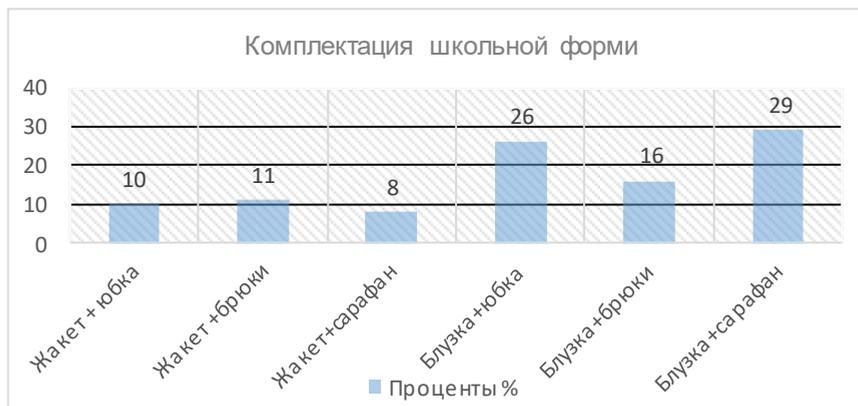


Рисунок 2: Гистограмма предпочтений потребителей в выборе комплектов форменной одежды для девочек младшей школьной группы

С целью классификации ассортимента и совершенствование конструктивного решения форменной одежды для девочек младшей школьной группы было проанализировано современное ассортимент школьной формы в сети Интернет, материалы конкурсов дизайнеров и производителей школьной формы и т.д. Было рассмотрено более 300 образцов школьной формы для девочек младшей школьной группы. В результате проведенного исследования было выделено конструктивные решения характерные для современной школьной формы для девочек. В ходе исследований было определено, что потребители предпочитают блузки с длинными широкими рукавами, разнообразными воротниками, рюшами и гипюром. Юбки чаще всего выбирают трапециевидной формы с поясом, накладными карманами, пуговицами и кантами.

Результаты анкетного опроса показали, что до 85% потребителей предпочитают одежду средней степени объемности. Полуприлегающий силуэт девочки и их родители предпочитали для жакетов (51%) и сарафанов (43%), прямой – для жакетов (35%), сарафанов (34%) и брюк (45%), силуэт трапеция – для юбок (83%) и сарафанов (20%). Прилегающий силуэт до 75% респондентов выбирали для джемперов, свитеров и фуфаяк. Мальчики и их родители выбирали прямой силуэт для жилетов (47%), пиджаков (59%), джемперов (65%), свитеров (75%), фуфаяк (79%), сорочек (88%), жакетов и курток трикотажных (до 95%), а полуприлегающий – для пиджаков (41%) и жилетов (53%).

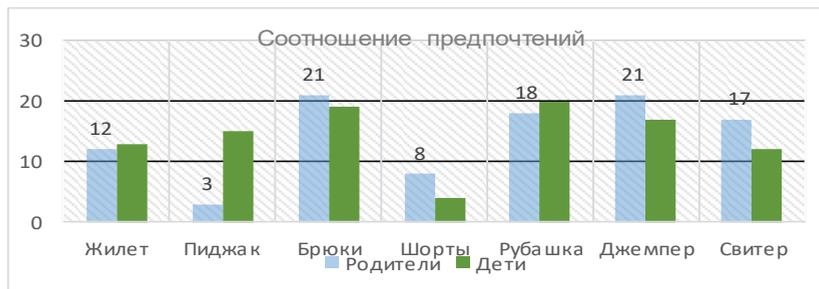


Рисунок 3: Гистограмма предпочтений потребителей в выборе ассортимента форменной одежды для мальчиков младшей школьной группы

Были определены пожелания потребителей относительно видов материалов для изготовления форменной одежды разных ассортиментных групп. Предпочтение изделиям, изготовленным из трикотажных полотен, отдают при покупке сарафанов (35%), юбок (31%), жакетов (39%), жилетов (42%) пиджаков и курток (28%), джемперов, свитеров и фуфаяк (100%). Изделиям из тканей с добавлением эластана отдают предпочтения при выборе жакетов (27%), сорочек (72%) и блузок (70%). Классические ткани для школьной формы выбирают главным образом для поясных изделий таких как юбки (более 70%) и брюки (55%), а также пиджаков (свыше 70%), жакетов (34%), жилетам (40%) и сарафанов (45%).

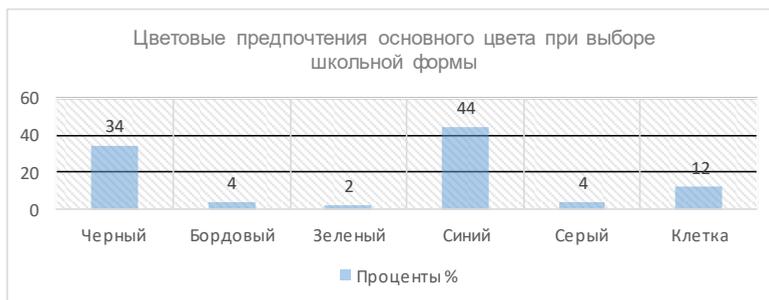


Рисунок 4: Цветовые предпочтения основного цвета при выборе школьной формы

Большое значение для родителей при покупке одежды для детей имеет сырьевой состав текстильных материалов, из которых она изготовлена. Более 80 процентов родителей детей младшего школьного возраста покупают детскую одежду, с натуральным сырьевым составом или часть синтетических волокон в смесках не превышает 30%. Наличие небольшого количества синтетических волокон в материалах для изготовления одежды, по мнению большинства родителей, обеспечивает стабильность формы, сохранность первоначального вида изделий и удобство ухода в процессе эксплуатации.

Также было проанализировано требования относительно выбора цвета и цветовых сочетаний в комплектах изделий школьной формы (рис. 4).

Результаты анкетного опроса показали, что дети и их родители предпочитают форменную одежду синего, чёрного и серого цветов, а также с удовольствием сочетают их. Одежду бордового и зелёного цвета выбирают, как правило, в том случае, когда данные цвета являются обязательной цветовой гаммой одежды для конкретного учебного заведения. В комплектах часто используют брюки и юбки чёрного цвета.

Блузку, сорочку, джемпер, свитер и фуфайку потребители предпочитают приобретать из однотонной ткани или трикотажного полотна, которые по цвету сочетаются с основным цветом комплекта школьной формы. Основными цветами для этих ассортиментных групп являются белый для нарядной и повседневной одежды, голубой, светло жёлтый, светло серый, светло розовый и молочный для повседневной носки.

В результате проведенного исследования определены основные потребительские требования, которые должны быть учтены при проектировании и изготовлении форменной одежды для детей младшей школьной группы.

5. ВЫВОДЫ

На основе результатов проведенных исследований установлено, что наиболее важными для современной школьной формы детей младшей школьной группы являются функциональные, эргономические, эксплуатационные и эстетические требования. В ходе работы проанализированы и определены рациональный перечень эргономических проектных решений; систематизированы и определены обязательность школьной формы для детей младшей школьной группы, преимущества относительно использования цветовых и ассортиментных сочетания, которые наиболее удовлетворяют современным потребностям потребителей. Полученные результаты будут способствовать совершенствованию дизайн проектирования форменной одежды для детей младшей школьной группы, которая будет соответствовать современным требованиям и пользоваться повышенным спросом у потребителей.

6. ЛИТЕРАТУРА

- [1] Пашкевич К.Л. Конструювання дитячого одягу: Навчальний посібник. / К.Л. Пашкевич, Т.М. Баранова – К.: ПП НВЦ Профі, 2012. – 320 с.
- [2] Бескорвайная Г.П. Проектирование детской одежды: Учебное пособие. / Г.П. Бескорвайная, С.В. Куренова – М.: Мастерство, 2000, – 96с.
- [3] Гайдук Л.М. Сучасні технології моделювання і художнього оздоблення одягу. Навчальний посібник/Л.М. Гайдук, І.В.Васильєва–К.: КНУТД, 2008.–142с.
- [4] [Электронный ресурс]: Шкільна форма для дівчат. Режим доступа: http://www.milana.ua/shkolnaja-phorma-internet-magazin-shkolnaja-phorma-dlja-devochek/c-382_378.html.