

VESTIMENTAȚIA CHEIA SUCCESULUI

Alexandru MORNEALA

Universitatea Tehnica a Moldovei

Abstract: Majoritatea oamenilor ar dori să obțină succese în viață, dar nu știu ce trebuie să facă pentru aceasta și de aceea preferă să nu facă nimic. Vestimentatia e un principal factor în formarea unui viitor: “Haina îl face pe om”. Vestimentatia are la baza ei o gama de stiluri ce reprezintă preferințele fiecărui. Aspectul cuiva spune multe despre acea persoană. Haina trebuie concepută în așa fel încât să pună în valoare personalitatea. O persoană manierată nu poartă culori prea țipătoare și este pregătită pentru orice ocazie. Ținuta clasică este cea mai potrivită oricărui moment al zilei, indiferent de vârstă. În anumite situații ținuta este obligatorie – respectați cerințele. Accesoriiile prost alese pot strica efectul celei mai elegante rochii. Investiți întotdeauna în lucruri de calitate și evitați tentația de a cumpăra haine doar pentru că sunt ieftine sau sunt la reduceri.

Cuvinte cheie: Succes, Vestimentatie, Stil, Accesorii, Curatenie, Calitate.

Majoritatea oamenilor ar dori să obțină succese în viață, dar nu știu ce trebuie să facă pentru aceasta și de aceea preferă să nu facă nimic. Frica de a greși sau posibilitatea de a eșua sunt principalele motive prin care ei încearcă să-și justifice inacțiunile lor. Anume aceste persoane și suferă eșecuri, deși viața le-ar fi oferit mai multe posibilități. Succesul nu este un fenomen care vine pe neașteptate. Pentru a reuși trebuie să muncim foarte mult și să avem anumite calități indispensabile reușitei, ca fermitate, risc, bunăvoință, încredere în propriile forțe și un pic de noroc. Nimeni nu poate prescrie ingredientele succesului. Însă cert este faptul că fiecare om atribuie reușitei un sens aparte, cel de care are nevoie el. Pentru unii, principalul scop în viață este de a ajunge la punctual de vârf al piramidei, pentru alții — situația ideală li se prezintă ca un trai fără griji și neliniști. În mod corespunzător, deducem că succesul depinde de dimensiunile intereselor și realizarea scopurilor propuse în viață. Succesul poate trezi oricui interes și curiozitate, făcându-l să viseze la îndeplinirea celor mai profunde dorințe. Și oare de ce? E simplu și absolut normal — atunci când te imaginezi deja având succes în ceea ce dorești să obții, te simți de parcă ai zbura! Fiecare dintre noi poate să obțină propriul succes, doar că pentru aceasta avem nevoie să fim persoanele potrivite pentru a-l atrage, să avem valori interioare puternice, să avem un scop înalt în viață și să trăim cu pasiune!!!

Deseori ne întrebăm, ce ar trebui să facem pentru a avea succes?

Răspunsul e simplu — să ne cunoaștem pe noi înșine, să fim responsabili pentru propriile alegeri, să ne ținem de cuvântul dat, să îi ajutăm pe ceilalți din jur și o garderoba corectă. A avea o bună imagine socială îți aduce prieteni, construiește fidelitatea clientului, atrage noi investitori, motivează angajații, și te ajută să treci peste perioadele economice dificile. O imagine proastă este o răspundere care te poate costa pierderea unor oportunități sau te pot scoate dintr-o afacere.

Vestimentatia e un principal factor în formarea unui viitor : “Haina îl face pe om”. Vestimentatia are la baza ei o gama de stiluri ce reprezintă preferințele fiecărui .

Aspectul cuiva spune multe despre acea persoană. Garderoba ne dă informații despre:

- **statutul cuiva:** autoritate, putere, rang;
- **personalitate:** prietenoasă, dependentă, aventuroasă;
- **distincția clasei sociale:** clasa superioară, clasa de mijloc, clasa de jos;
- **caracter și gusturi:** de încredere sau „un om cu judecată”.

‘Garderoba trebuie să fie în concordanță cu standartul tău de viață. Cumperi ieftin, devii ieftin.’ – Robert Pante

Stilul

Haina trebuie concepută în așa fel încât să pună în valoare personalitatea. Se spune că hainele potrivite sunt acelea făcute de un croitor bun special pentru tine, după forma corpului și stilul personal, nu cele cumpărate. Poți să copiezi aproape identic modelele apărute în revistele de modă fără a deveni elegant. Adevărata eleganță se obține dintr-un acord perfect între haină, împrejurare și personalitatea celui care o poartă.

“Singura eleganță reală este în minte. Dacă ai dobândit-o, restul chiar vine de la sine.” – Diana Vreeland

Să fii elegant nu înseamnă să te preocupi de prețul și numărul toaletelor, ci de calitate, de croială, de posibilitatea de a le armoniza cu alte haine din garderoba ta și de a le alege astfel încât să nu se

demodeze. Stilul trebuie să se bazeze pe simplitate indiferent de vârstă. El trebuie să te avantajeze scoțând în evidență trăsăturile frumoase.

“Eleganța trebuie să fie cea mai bună combinație dintre distincție, naturalețe și simplitate.” – Cristian Dior.

O persoană manierată nu poartă culori prea țipătoare și este pregătită pentru orice ocazie. Ținuta clasică este cea mai potrivită oricărui moment al zilei, indiferent de vârstă. În anumite situații ținuta este obligatorie – respectați cerințele. Nu vă prezentați dacă nu dispuneți de codul vestimentar cerut.

Stilurile vestimentatie:

1. **Stilul sport** este un stil vestimentar pe care îl întâlnim cel mai des.
2. **Stilul clasic** este un stil vestimentar preferat de majoritatea cu o personalitate puternică.
3. **Stilul elegant** acest stil vestimentar este adoptat în general de oameni sofisticati.
4. **Stilul etno sau folcloric** este un stil inspirat din costume traditionale ale diferitelor tari. Stilului etno îi corespund elemente desprinse din motive și forme regasite în costumele nationale din diferite culturi.
5. **Stilul business** presupune un costum din 2 piese format din sacou și pantaloni bărbătești (cu talie înaltă, la dungă sau cu pense) sau o ținută formată din fustă dreaptă până la genunchi sau plisată, combinată cu un blazer simplu.

Accesoriile

Arta de a ne îmbrăca, presupune și arta de a alege accesoriile. Accesoriile prost alese pot strica efectul celei mai elegante rochii. În ceea ce privește bijuteriile se recomandă prudența și simplitatea. Bijuteriile autentice nu se poartă decât în situații deosebite și nu trebuie să le etalăm pe toate o dată. Se alege doar cea care se potrivește cu ținuta noastră. Nu se poartă aur cu argint în același timp. Nu se poartă mai multe inele odată, ci doar unul! Este vulgar să vă expuneți tot aurul din casă pe toate degetele. Alegeți un singur accesoriu, este mai rafinat! Pălăria rămâne un simbol al eleganței. Aleasă cu atenție și potrivită restului îmbrăcăminții, ea vă poate transforma imaginea într-una de neuit. Cerceii în nas sau alte părți ale corpului și tatuajele nu au ce să caute la o persoană stilată și rafinată! *Rețineți!* Cuplurilor le este recomandat să se asorteze – dă o notă de eleganță și o bună înțelegere a cuplului. Nu este admis ca unul dintre ei să fie îmbrăcat sport, iar celălalt elegant!

Curățenia

Grija permanentă pentru un corp curat cât și pentru o vestimentație curată este esențială, altfel, valoarea oricărei ținute se pierde din start. Detaliile fac diferența: atenție la guler și manșete – se murdăresc cel mai repede, iar hainele călcate dau un aspect de „nou”. Hainele și încălțările se pregătesc din timp și nu se lasă de la un sezon la altul necurățate. A avea grijă de hainele pe care le purtăm la fel de mult ca de corpul nostru reprezintă o datorie față de noi și față de ceilalți. Astfel dovedim respectul față de propria persoană dar și față de cei din jur. Este recomandat să achiziționăm lucruri doar de calitate și să învățăm cum trebuie să avem grijă de ele pentru a le prelungi durata de utilizare. Mai ales la serviciu sau la ocazii hainele noastre trebuie să fie impecabile, altfel deteriorăm imaginea noastră dar și a companiei.

Calitatea

Investiți întotdeauna în lucruri de calitate și evitați tentația de a cumpăra haine doar pentru că sunt ieftine sau sunt la reducere. Este mai bine să avem câteva bluze impecabile, decât multe și a căror calitate lasă de dorit. Verificați calitatea materialului strângându-l în mână. Dacă se șifonează foarte tare e semn că este de calitate inferioară. Pantofii și geanta trebuie să fie neapărat din piele. De asemenea și accesoriile precum cureaua, husa telefonului, geanta pentru laptop sau tabletă trebuie să fie pe cât posibil din piele. Dacă în timp aceasta s-a deteriorat înlocuiți accesoriul.

Concluzie

Odată cu trecerea timpului, realizăm importanța stilului vestimentar în construirea unei cariere, în dezvoltarea și prosperarea afacerii personale. Iată de ce, în acest articol am hotărât să vă descriu cât mai multe detalii despre felul în care ar trebui să se îmbrace persoanele care tind să aibă o carieră de învidiat sau o afacere de succes.

Stilul business a luat amploare în anii '80, pe măsură ce femeile au ajuns să fie promovate în funcții cât mai importante în cadrul companiilor. La acea vreme, a devenit faimoasă expresia "dress-for-succes, ce presupunea un costum din 2 piese format din sacou și pantaloni bărbătești (cu talie înaltă, la dungă sau cu pense) sau o ținută formată din fustă dreaptă până la genunchi sau plisată, combinată cu un blazer simplu. Indiferent că erau sacouri, blazere sau cămăși, toate aveau pernuțe și umeri înalți, tocmai din dorința de a egala bărbatul, atât din punct de vedere vestimentar, cât și profesional.

În prezent, ar fi bine bine ca în alegerea hainelor pe care vrei să le porți la locul de muncă să ai vedere că te îmbraci pentru job-ul pe care ți-l dorești. În acest context, nu uita că domeniul în care îți vei desfășura activitatea va avea un cuvânt important de spus în ceea ce privește dress-code-ul adoptat.

Pentru companiile mari — din domeniul bancar, de consultanță sau IT, dres code-ul este unul destul de strict și sobru, având în vedere că angajații sunt permanent în relație cu diferiți clienți și, totodată, pentru că fiecare angajat reprezintă brandul companiei.

Bibliografie

1. Alina Duduciuc Sociologia modei, 2011, Buc.
2. <https://www.lds.org/manual/for-the-strength-of-youth/dress-and-appearance?lang=ron>
3. <http://ea.md/tag/moda-pentru-barbati/>
4. <https://www.artline.ro/subiecte/vestimentatie+moderna>