

КЛАССИЧЕСКИЙ КОСТЮМ В КОЛЛЕКЦИЯХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

Юлия КОСТОГРЫЗ, Богдан ПРОЦИК, Калина ПАШКЕВИЧ, д.т.н.

Киевский Национальный Университет Технологий и Дизайна

Аннотация: Выделены наиболее изменяемые и наиболее характерные композиционно-конструктивные параметры мужского костюма. Проанализированы коллекции Домов мод *Ermenegildo Zegna, Brioni, Giorgio Armani*, специализирующихся на изготовлении мужской одежды, прослежена эволюция создаваемых ими образов с элементами классического мужского костюма сезонов осень-зима в течение пяти лет. Выведены основные колористические, стилистические черты коллекций. Обозначены основные современные тенденции мужской моды.

Ключевые слова: классический стиль, мировые бренды, тенденции моды, гардероб, фэшн-индустрия.

Основу гардероба делового мужчины составляет одежда, выдержанная в классическом стиле, главным элементом гардероба, его визитной карточкой, является деловой костюм. Поскольку мода быстро меняется, а фэшн-индустрия стремительно развивается, сохраняет актуальность анализ популярных модных элементов современного классического мужского костюма.

Классический мужской костюм представлен в коллекциях ведущих Домов мод как костюм-двойка и костюм-тройка в разнообразных дизайнерских решениях. Анализ истории развития моды и современных тенденций позволяет выделить наиболее изменяемые и наиболее характерные для каждого временного периода композиционно-конструктивные параметры мужского классического костюма: силуэт, покрой и длина пиджака; величина прибавок на свободу облегания по основным участкам; длина и угол наклона линии плеча; оформление горловины, высота и угол раскепа воротника с лацканами; тип застежки, количество пуговиц и размещение верхней пуговицы; длина и ширина брюк внизу и на уровне колена; ширина воротника мужской рубашки [1].

Большинство Домов мод изготавливают одежду как женского, так и мужского ассортимента. Бренды одежды можно классифицировать по тому, какой категории, какого стиля одежду они производят. Известные дизайнеры мужской одежды *D&G, Theory, Wooyoungmi, Hugo Boss, Ermenegildo Zegna, Brioni, Giorgio Armani* и другие демонстрируют коллекции, состоящие из различных по стилю, форме, структуре, фактуре, цвету и отделке моделей одежды. В тоже время, классический мужской костюм в разных вариациях всегда присутствует в коллекциях ведущих мировых брендов. Нами проанализированы коллекции Домов мод, которые специализируются на изготовлении мужской одежды *Ermenegildo Zegna, Brioni, Giorgio Armani* [2 – 4], и их эволюция за последние пять лет (с 2014/2015 по 2018/2019 модные сезоны) в коллекциях осень-зима.

Доля костюмов у *Ermenegildo Zegna*, по отношению ко всем образам коллекции, в последние годы увеличилась; *Brioni* в сезоне 2018/2019 также увеличили количество костюмов по сравнению с предыдущими годами; у *Giorgio Armani* отношение классических мужских костюмов ко всем образам коллекции около 22 – 26%, а в коллекции осень-зима 2017/2018 их доля меньше – 15%. В зависимости от типа застежки, у *Ermenegildo Zegna* доля однобортных пиджаков составляет 63 – 100% от общего количества; у *Brioni* также доминируют пиджаки с однобортным типом застёжки, около 75%; в коллекциях *Giorgio Armani* последних лет пиджаки с однобортными и двубортными застежками присутствуют почти поровну: однобортных 53 – 54%, двубортных 46 – 47%. Некоторые коллекции одежды основаны на использовании классических брюк: от 80% до 100% общего количества моделей коллекции. Их сочетание с разными по стилю верхом и аксессуарами образуют лаконичные классические или неформальные образы.

Количество монохромных образов на подиуме у *Ermenegildo Zegna* от 63 до 92%; *Brioni* демонстрирует монохромность от 60 до 100%, вся коллекция сезона осень-зима 2017/2018 выполнена в монохромных цветах; *Giorgio Armani* стабильно придерживается 62 – 65% моделей в монохромных цветах, но коллекция осень-зима 2017/2018 имеет большую долю монохромности – 75%. На показах 2018/2019 коллекции этих дизайнеров имели меньший процент монохромных моделей, более смелые и контрастные цветовые решения.

Значительная часть верхней одежды в коллекциях указанных брендов выполнена в классическом стиле. У Ermenegildo Zegna последние два сезона соотношение пальто к курткам почти равное 53% и 47% соответственно. При этом большую часть курток (примерно 41%) составляют бомберы, которыми дополняют одежду любых стилей. Дом Brioni представлен на рынке, как производитель классической одежды для мужчин, в коллекциях этого бренда большинство верхней одежды представлено в классическом стиле: 60 – 89% моделей от общего количества. Giorgio Armani придерживается примерно одинакового соотношения пальто и плащей, около 55 – 60%. В коллекциях последних лет прослеживается тенденция использования курток-авиаторов и дубленок.

На мировых подиумах в коллекциях сезона осень-зима 2018/2019 большинство моделей одежды классического стиля были представлены прилегающего и полуприлегающего силуэта, малой и средней объемных форм: прослеживается тенденция к уменьшению прибавок на свободное облегание и длины изделия. Соблюдая общую тенденцию использования многослойных образов, дизайнеры предлагали сочетать классический костюм со свитером, джемпером или водолазкой. Популярностью пользовались двубортные пиджаки. Актуальный ассортимент верхней одежды: пальто, куртка «бомбер», плащ «тренч» и куртка «авиатор». Главными трендами в выборе тканей являются вельвет, велюр, бархат, натуральная и искусственная кожа, клетчатые ткани [5].

Проведенное исследование показало, что классический мужской костюм и его составляющие сохраняют устойчивую позицию на современном модном рынке в коллекциях мужских брендов модной одежды. Дизайнеры часто дополняют классическую одежду элементами стиля кэжуал – рубашками и пиджаками более свободного кроя, аксессуарами и обувью стиля кэжуал – создавая более современные и неформальные образы.

Список использованной литературы

1. Пашкевич К.Л. Прогнозування композиційно-конструктивних параметрів моделей чоловічих піджаків // Вестник ХНТУ – 2014 г. – № 4 (51). – с. 102-108.
2. Armani official one store [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <https://www.armani.com/us/armanicom>
3. Brioni. Online Store & Experience [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Brioni>
4. Ermenegildo Zegna [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <https://www.zegna.ru/ru-ru/home.html>
5. Vogue [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <https://vogue.ua/collections/season>