

# DEZVOLTAREA SORTIMENTULUI PRODUSELOR DE ÎMBRĂCĂMINTE PENTRU FEMEILE CU STATURĂ JOASĂ

Elena ANDREIȚOVA

Universitatea Tehnică a Moldovei

**Abstract:** Tendințele mereu schimbătoare în domeniul industriei ușoare și cerințele impuse de purtătorii potențiali determină producătorii să creeze noi modele de produse de îmbrăcăminte. Pentru a dezvolta sortimentul de produse de îmbrăcăminte pentru femeile cu statură joasă este necesar de a identifica caracteristicile modelelor vestimentare care să coreleze armonios cu particularitățile antropomorfoloșice ale acestor purtătoare. Lucrarea prezintă rezultatul unui studiu privind proiectarea personalizată a produselor de îmbrăcăminte ușoară pentru femei cu statură joasă cu aplicații practice pentru produsul de tip combinezon pentru vară.

**Cuvinte cheie:** dezvoltare de sortiment, proiectare personalizată, statură joasă.

## Introducere

Un lucru important în modă este a te îmbrăca cu încredere și eleganță, în funcție de stilul personal și caracteristicile exterioare ale corpului. Alegerea hainelor pentru o femeie cu statură joasă nu este dificilă, atât timp cât se respectă unele reguli de creare a iluziilor optice.

Femeile de talie mică pot opta pentru orice stil sau ținută aplicând câteva strategii simple care să le armonizeze silueta. Femeile cu statură joasă se consideră femeile cu o statură mai mică de 1,60 m. Proporțiile reprezintă rapoarte dintre diferite dimensiuni ale corpului: dimensiuni globale între ele (perimetrul bustului/înălțimea corpului; masa corpului, înălțimea corpului etc.), segmente de corp și dimensiuni totale (înălțimea capului/ înălțimea corpului; diametrul bazinului/înălțimea corpului etc.), respectiv, rapoarte între diferite segmente cu aceeași orientare față de corp (diametrul acromion/diametrul bazinului; lungimea antebrațului/lungimea membrului superior; lungimea trunchiului/lungimea membrului inferior etc.). Pentru orice corp individual pot fi selectate soluții compozițional-constructive adecvate corelate cu tendințele modei, soluții ce integrează imaginea individuală a purtătorului cu cerințele impuse sortimentului proiectat.

## 1. Cerințe impuse sortimentului de produse pentru femeile de statură joasă

Proiectarea personalizată a produselor de îmbrăcăminte pentru femei cu statură joasă s-a bazat pe studiul teoretic al problemei și s-a axat pe identificarea particularităților antropomorfoloșice ale corpului – proporții, ținută, dezvoltarea fizică și caracteristică antropometrică.

Ulterior au fost analizate reperele teoretice - recomandări privind soluționarea compozițională și constructivă a îmbrăcăminte pe tipuri de produse cu identificarea sistemului de cerințe impuse acestui sortiment de îmbrăcăminte. Astfel, principalele cerințe impuse pentru dezvoltare a unui sortiment de produse vestimentare pentru femeile cu statură joasă sunt [1,2]: ținutele monocrome; rochiile și fuste mini sau nu mai lungi de genunchi; decolteu în formă de V sau U; umeri dezgoliți; rochiile, fuste, pantaloni cu talie înaltă; haine cu imprimeuri mici sau dungii subțiri și verticale; pantaloni lungi și pantofi cu toc; să eviți hainele foarte largi și voluminoase. imprimeuri cât mai mici; bluze și cămăși cu mâneci  $\frac{3}{4}$ ; bluzele cu decolteu în forma de V sau U; să eviți dungile orizontale; detalii colorate cu dimensiuni mai mici și mai simple; croială clasică.

Cerințele impuse pentru dezvoltarea sortimentului de îmbrăcăminte pentru femeile de statură joasă pot fi modificate odată cu tendințele mereu schimbătoare a modei și doleanțele purtătorilor potențiali.

## 2. Cercetări experimentale

Cercetările aplicative s-au conturat într-un sistem de produse de tip combinezon pentru femei cu statură joasă, care să cuprindă toate cerințele impuse.

Au fost elaborate imaginile plane ale corpurilor tip identificate ca corpuri tip de bază pentru grupa de purtători luată în studiu. Au fost selectate și analizate categoriile de iluzii optice recomandate pentru armonizarea aspectului exterior pentru femei cu statură joasă – care au dus la selectarea principiilor de armonizare a aspectului exterior prin elemente constructive și constructiv-decorative.

Sistemul de combinezoane pentru femei cuprinde produse pentru vară, confecționate din două tipuri de material - dantelă în combinație cu țesătura de bumbac unicoloră, cu siluetă ajustată. Produsele prezintă

divizare la nivelul taliei, dar care nu diminuează înălțimea corpului deoarece sunt textura dantelei maschează linia de divizare. Produsele prezintă corsaj fără mânecă și parte inferioară combinată din fustă și șorturi pentru asigurarea confortului la purtare. Corsajul prezintă linii verticale de divizare și răscoală a mânecii decupată pentru alungirea vizuală a sectorului. Partea inferioară este scurtă cu evazare spre terminație. Răscoală gâtului este decoltată cu formă puțin adâncită prelucrată cu bentițe sau bieuri.

În figura 1 este prezentat șirul de modele propuneri de produse vestimentare pentru femeile cu statură joasă, ce satisfac cerințele purtătorilor potențiali.

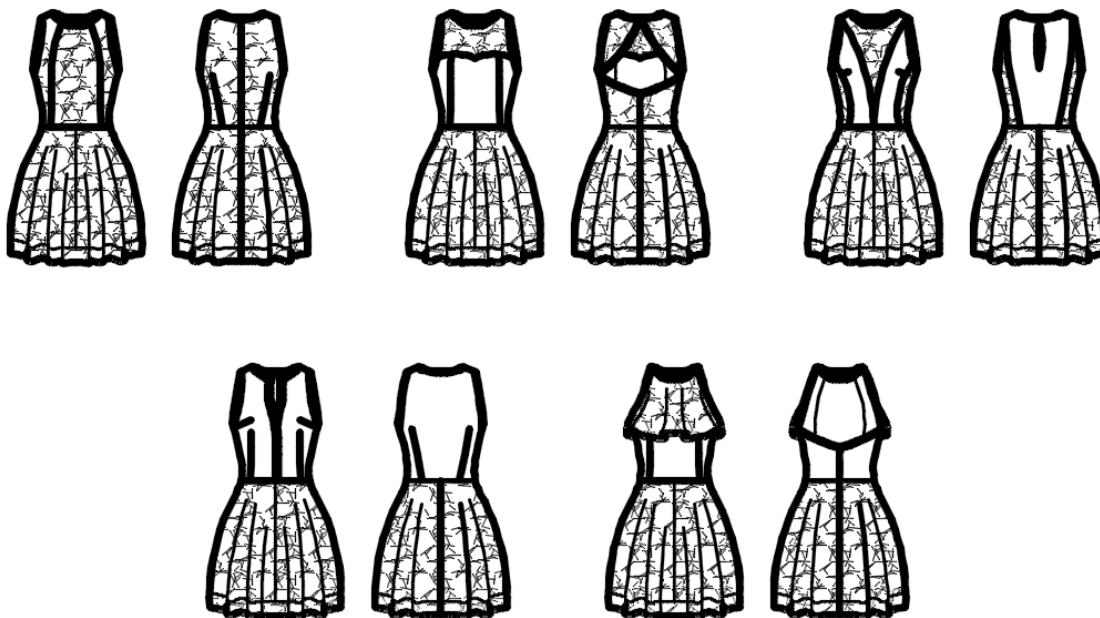


Figura 1. Aspectul exterior al modelelor produselor de îmbrăcăminte, tip combinezon, destinate femeilor de statură joasă

S-a optat pentru un șir constructiv-unificat pentru eficientizarea cheltuielilor pentru elaborare și confecționare. Evaluarea șirului s-a realizat prin calculul coeficientului de unificare constructivă, care are valoarea de 0.75.

Produsele au fost confecționate, selectând metodele de prelucrare tehnologică și utilajul tehnologic.

Pentru modelele incluse în șirul constructiv-unificat a fost elaborat pachetul de documentație tehnică necesară pentru lansarea în fabricație în condiții industriale.

### Concluzii

Abordarea personalizată a diferitelor grupuri de purtători în condițiile fabricației industriale a îmbrăcăminte este o direcție actuală de dezvoltare a sortimentelor întreprinderilor industriale și presupune elaborarea unor sisteme de produse vestimentare adaptate cerințelor particulare ale purtătorilor, prin analiza detaliată a caracteristicilor antropomorfologice și definirea profilului purtătorului. Astfel, întreprinderile industriale pot mai ușor să-și diversifice sortimentul și să-și crească vânzările.

### Bibliografie

1. Andreițova Elena „ Direcții de dezvoltare a sortimentului produselor de îmbrăcăminte pentru femei cu statură joasă”, Teza de licență, Chișinău 2016
2. [www.tendintemoda.ro](http://www.tendintemoda.ro)