

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПУТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЖИЖОМА Марина Константиновна

Национальный транспортный университет, Киев, Украина

Аннотация: Прибыль является основным источником финансирования развития предприятия, совершенствованием его материально-технической базы. Вся деятельность предприятия направлена на то, чтобы обеспечить рост прибыли или хотя бы стабилизировать его на определенном уровне. Процесс накопления прибыли происходит под влиянием факторов внутренней и внешней характера.

Ключевые слова: прибыль, механизм формирования прибыли, прибыльность

Прибыль является основным источником развития предпринимательской деятельности. Важная роль экономической сущности прибыли подтверждена тем, что она характеризует основную деятельность предприятия. Доходность и доходность предприятия является одним из главных показателей, отражающих финансовое состояние предприятия. Они определяют цель предпринимательской деятельности и возможности расширения деятельности предприятия, увеличение производственных мощностей. Несмотря на важность данной категории, до сих пор отсутствует единый подход к определению экономической сущности прибыли. Основной причиной различных трактовок является расхождение взглядов на вопрос о природе возникновения и особенности формирования прибыли

Механизм формирования прибыли имеет следующие составляющие: выручка от реализации товаров; выручка от реализации работ и услуг; себестоимость реализованной продукции; валовая прибыль; административные расходы; расходы на сбыт; другие операционные расходы и доходы; прибыль (убыток) от операционной деятельности; другие доходы (расходы) до уплаты НДС и налогов; финансовые расходы; подоходный налог; чистая прибыль. Под формированием прибыли понимают его создания в процессе хозяйственной деятельности предприятия. Управлять формированием прибыли означает управлять объемом реализации продукции, то есть количеством и ценой продукции, осуществлять деятельность с наименьшими затратами.

Прибыль является объективной экономической категорией. На формирование абсолютной суммы прибыли предприятия влияют:

- результаты, то есть эффективность его финансово-хозяйственной деятельности;
- сфера деятельности;
- отрасль хозяйства;
- установленные законодательством условия учета финансовых результатов.

Подходы к формированию прибыли предприятия:

Бухгалтерский подход - прибыль формируется как разница между выручкой от реализации продукции (товаров, услуг) и текущими издержками производства.

Экономический подход - прибыль формируется как разница между выручкой от реализации и текущим и издержками производства (реализации) и издержками упущенных возможностей, основой которых является альтернативный процентный доход на капитал.

Процесс формирования прибыли рассматривают как получение определенного финансового результата субъекта предпринимательской деятельности, осуществляющий производственную, коммерческую, научно-исследовательскую и иную деятельность.

Учитывая специфику и значимость отдельных видов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также имея целью изучения механизма формирования прибыли и управления отдельными его составляющими, целесообразно рассматривать такие составляющие доходов и расходов:

- доходы - выручка от реализации продукции, работ и услуг, другие доходы;
- расходы - производственная себестоимость реализованной продукции, административные расходы, расходы на сбыт, финансовые расходы, прочие расходы.

Механизм формирования прибыли, основанный на таком группировке доходов и расходов, можно представить следующим алгоритмом: выручка от реализации товаров - выручка от реализации работ и услуг - себестоимость реализованной продукции - валовая прибыль - административные

расходы, расходы на сбыт - другие операционные расходы и доходы - прибыль (убыток) от операционной деятельности - другие доходы (расходы) - доход до уплаты процентов и налогов - финансовые расходы - балансовая прибыль - налог на прибыль - чистая прибыль.

Формирование прибыли предприятия связано с осуществлением операционной, финансовой и инвестиционной деятельности (рис. 1.).



Рис. 1. Структурно-логистическая схема управления формированием прибыли предприятия

Прибыль от операционной деятельности формируется в результате осуществления операций, связанных с производством или реализацией продукции (товаров, работ, услуг), является главной целью создания предприятия и обеспечивают основную долю его дохода.

На величину прибыли предприятия также влияют результаты от финансовой и инвестиционной деятельности. К финансовой относится деятельность, которая приводит к изменениям размера и состава собственного и заемного капитала предприятия, инвестиционной - деятельность, связанная с приобретением и реализацией тех необоротных активов, а также тех финансовых инвестиций, которые не являются составной частью эквивалентов денежных средств.

Прибыль выступает важнейшим фактором стимулирования предпринимательской деятельности, создавая, в свою очередь, финансовые предпосылки для ее расширения, а также прибыль служит основой решения социальных и материальных потребностей трудового коллектива.

Но все же стоит знать, что имея прибыль можно глупо им распоряжаться, и иметь финансовые трудности. Прибыль является источником пополнения уставного фонда предприятия, источником формирования оборотного капитала, отражается на структуре активов и пассивов предприятия.

Распределение прибыли пропорционально участию в формировании будет основным стимулом как для участия в производственном процессе, так и в улучшении экономических результатов для всех участников производственного процесса.

Это позволит заинтересовать каждого работника в производственном процессе, в получении предприятием максимальной прибыли.

Главное требование, которое предъявляется сегодня к системе распределения прибыли, остающейся на предприятии, заключается в том, что она должна обеспечить финансовыми ресурсами потребности расширенного воспроизводства на основе установления оптимального соотношения между средствами, направляемыми на потребление и накопление.

При распределении прибыли, определении основных направлений его использования прежде всего учитывается состояние конкурентной среды, может диктовать необходимость существенного расширения и обновления производственного потенциала предприятия. В соответствии с этим определяются масштабы отчислений от прибыли в фонды производственного развития, ресурсы которых предназначаются для финансирования капитальных вложений, увеличение оборотных средств, обеспечения научно-исследовательской деятельности, внедрения новых технологий, перехода на прогрессивные методы труда и т.п.

Для каждой организационно-правовой формы предприятия законодательно установленный соответствующий механизм распределения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, основанный на особенностях внутреннего устройства и регулирования деятельности предприятий соответствующих форм собственности.

На любом предприятии объектом распределения является балансовая прибыль предприятия. Под его распределением понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии. Законодательно распределение прибыли регулируется в виде налогов и других обязательных платежей. Определение же направлений расходов прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, структуры статей его использования находится в компетенции самого предприятия. Государство не устанавливает каких-либо нормативов распределения прибыли, но через порядок предоставления налоговых льгот стимулирует направление прибыли на капитальные вложения производственного и непромышленного характера, на благотворительные цели, финансирование природоохранных мероприятий, расходов по содержанию объектов и учреждений непромышленной сферы.

Законодательство ограничивает размер резервного фонда предприятия, регулирует порядок формирования резерва по сомнительным долгам. Порядок распределения и использования прибыли предприятия фиксируется в его уставе и определяется положением, которое разрабатывается соответствующими подразделениями экономических и финансовых служб и утверждается руководящим органом предприятия.

Из общего (валовой) прибыли уплачивается налог. Размер оставшейся является чистой прибылью. Из нее выплачиваются долги и проценты за долгосрочные кредиты, а остальные делится на две части. Первая - прибыль, распределяется между собственниками имущества (капитала) предприятия (акционерами), направляется на поощрительные выплаты его персонала по результатам работы и другие потребности (взносы в благотворительные фонды, помощь различным организациям и т.д.).

Ко второй части относится прибыль, остающаяся на предприятии (нераспределенная прибыль), и используется на инвестиционные нужды и создание резервного фонда.

Последний является финансовым компенсатором возможных отклонений от нормального обращения денег или дополнительной их потребности. Направления и суммы использования чистой прибыли определяются собственниками предприятия.

Для повышения эффективности работы предприятия первостепенное значение имеет акцентирование резервов увеличения объемов производства и реализации, снижения себестоимости продукции (работ, услуг), роста прибыли. К факторам, необходимых для определения основных направлений поиска резервов увеличения прибыли относятся:

- природные условия, государственное регулирование цен, тарифов и т.д. (внешние факторы);
- изменение объема средств и предметов труда, финансовых ресурсов (внутренние производственные интенсивные факторы);
- новые технологии, связанные с улучшением его качества, ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- снабженческо-сбытовая деятельность, природоохранная деятельность и т.д. (внепроизводственные факторы).

На предприятиях необходимо реализовать эффективные меры, в частности:

- провести детальный анализ предприятия и разработать организационно экономические рекомендации для создания системы управленческого учета;
- усовершенствовать систему управленческого учета. Для этого следует в положения об отделах, в должностные инструкции каждого члена управляющего персонала внести дополнения в виде определения ответственности за нерациональное, неэффективное использование ресурсов во вверенном ему подразделении;
- провести мероприятия по своевременности поступления денежных средств по выполненным работам путем инвентаризации дебиторской задолженности, выявление причин ее образования и сроков погашения;
- контроль за соблюдением условий договоров;
- в связи с увеличением себестоимости продукции выявить внутренние резервы по ее снижению;

Чтобы обеспечить рост прибыли, предприятие должно:

- наращивать объем производства и реализации товаров, работ, услуг;
- расширять, ориентируясь на рынок, ассортимент и качество продукции;
- осуществлять мероприятия по повышению производительности труда своих работников;
- уменьшать расходы на производство (реализацию) продукции;
- с максимальной отдачей использовать потенциал, имеющийся в его распоряжении, в том числе финансовые ресурсы;
- квалифицированно, осуществлять ценовую политику, потому что на рынке действуют преимущественно свободные (договорные)
- цены;
- грамотно строить договорные отношения с поставщиками и покупателями;
- целесообразно размещать (вкладывать) полученную ранее сумму прибыли с точки зрения достижения оптимального эффекта.

Необходимо добавить, что максимальную прибыль предприятие получит от правильно организованной продажи произведенных товаров, а именно: маркетинговые исследования рынка, дистрибьюторских договоров с указанием регионов продаж, четкой ценовой политики, а также гибкой системой скидок, направленной на увеличение объемов реализации продукции (услуг).

Очень важно во время стратегического планирования учесть все факторы и аспекты дальнейшего развития для полного и обоснованного определения величины прибыли и обеспечения определенного уровня прибыльности. В то же время при стратегическом планировании имеем ряд особенностей, специфических аспектов, которые необходимо учитывать для финансового обеспечения прежде всего устойчивого развития предприятия.

Прибыль предприятия в общем смысле представляет собой часть стоимости подоходного продукта, созданного трудом, и является составной частью дохода предприятия. Прибыль является основным финансовым источником развития предприятия, научно-технического совершенствования его материальной базы и продукции, всех форм инвестирования. Он служит источником уплаты налогов. С учетом значения прибыли вся деятельность предприятия направлена на его рост. То есть прибыль, как экономическая категория отражает доход, созданный в процессе материального производства в процессе предпринимательской деятельности.

Прибыль показывает абсолютный эффект деятельности предприятия без учета использованных при этом ресурсов, поэтому его следует дополнять показателем рентабельности. Степень доходности предприятия характеризует рентабельность. Доходность предприятия является главным показателем, отражающим финансовое состояние предприятия, его возможность получать положительный финансовый результат от осуществления коммерческой деятельности, заключается в превышении получаемого дохода над осуществленными расходами, причем в таком размере, который будет достаточным для эффективного и продуктивного дальнейшего функционирования.

Вывод. Для каждой организационно-правовой формы предприятия законодательно установленный соответствующий механизм распределения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, основанный на особенностях внутреннего устройства и регулирования деятельности предприятий соответствующих форм собственности. На любом предприятии объектом распределения является балансовая прибыль предприятия. Под его распределением понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии.

Список использованных источников:

1. Белошапка В.А. Резервы роста результативности бизнеса в условиях экономического спада / В.А. Белошапка // Актуальные проблемы экономики. - 2015. - №1 (155). - С. 115-117.
2. Довбня С. Б. Методические особенности показателей рентабельности и разработка их классификации / С. Б. Довбня, А. Г. Бешикташ // Молодой ученый. - 2014.- № 5. - С. 94-97.
3. Зайцев Н. Экономика промышленного предприятия. 3-е изд. – М.: ИНФРА – М., 2017.– 358 с.
4. Гольдштейн Я. Стратегический менеджмент: конспект лекций. Таганрог: ТРТУ, 2015.
5. Поделинская И.А., Бянкин М.В. Стратегическое планирование: учеб. пособие. - М.: Изд-во ВСГТУ, 2015. - 55 с.