

НЕЗАБЫВАЕМЫЙ MEMPHIS : НАЗАД К 1980-ым

Юлия МАТВИЕНКО

Технический Университет Молдовы

Резюме: "Новое – это хорошо забытое старое". Особенно часто это случается в сфере дизайна, что доказывает цикличность явлений не только в природе, но и в обществе. Стиль Memphis является этому хорошим подтверждением – спустя много лет возникновения он снова популярен. Этот «яркий праздник свободы» переживает свою вторую волну. Смелость, максимальное самовыражение, революционность, узнаваемость отличают дизайн интерьера в стиле Memphis.

Рождения стиля Memphis можно сравнить с появлением на свет ребёнка, который не похож на родителей. Италия, которую по праву можно считать колыбелью классических стилей, стала родиной анархичного направления в искусстве. Точные даты в истории – редкость, но Memphis – исключение. У него есть официальный день рождения : 11 декабря 1980 года, город Милан, где знаменитый архитектор и дизайнер Этторе Соттсасс собрал у себя дома коллег. Основанная им в тот вечер группа, откажется от существования правил и общепринятых стандартов, заставит мир взглянуть на дизайн как на смелый эксперимент. Группа была интернациональной и включая создателя, объединяла творчество итальянцев Микеле Де Лукки, Алессандро Медини, Андро Бранзи, японцев Широ Кураматы и Массанори Умеды, а также австрийца Ханса Холляйна, американца Питера Шир и испанца Хавьера Марискаля.



Название стиля не имеет единой трактовки. Этторе Соттсасс и его единомышленники взяли название из песни Боба Дилана «Stuck Inside of Mobile with the Memphis Blues Again», которую они слушали в тот вечер. И если песню Боба Дилана можно считать гимном против войны и дискриминации, то стиль Memphis – настоящим вызовом привычному и стандартному. Группа Мемфис создавала мебель, ткани, узоры, керамику и другие изделия в отчетливо постмодернистском стиле, сочетающем стилистические черты китча 1950-х годов, арт-деко и поп-арт. Графический дизайн позволил воссоздать стиль Memphis для современной аудитории, дизайнеры создают шаблоны, текстуры, цветные шрифты и плакаты, используя геометрические фигуры своей торговой марки и смелые цвета. Свежий подход Мемфиса к дизайну, который характеризовался творчеством и юмором, стал прочным стилистическим признаком 1980-х годов.

Стиль Memphis - один из самых узнаваемых стилей дизайна. Он использует яркие неоновые, основные и пастельные цвета, геометрические фигуры и смелые повторяющиеся узоры. Стиль переживает возрождение в графическом дизайне и иллюстрации, так как тенденция к возрождению всех вещей восьмидесятых сегодня свежа и актуальна.

Библиография:

1. Pogrebin, Robin J. (2008-01-01). *"Ettore Sottsass, Designer, este mort la 90 de ani"* . The New York Times . ISSN 0362-4331;
2. Ettore Sottsass: Design Radical" . Muzeul Metropolitan de Artă, respectiv Muzeul Met . Adus 2017-11-24