



Universitatea Tehnică a Moldovei

**EFICIENTIZAREA MANAGEMENTULUI
FINANCIAR ÎN SCOPUL REALIZĂRII
OBIECTIVELOR ÎNTREPRINDERII**

Studenta: Eșanu Tatiana,

grupa AA-212

Coordonator: Bugaian Larisa,

prof. univ., dr hab.

Chișinău – 2023

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Universitatea Tehnică a Moldovei

Programul de master „Administrarea afacerilor” 120cr

Admis la susținere

Șef DEM: conf.univ.,dr. Țurcan Rina

_____” _____ **2023**

**Eficientizarea managementului financiar
în scopul realizării obiectivelor
întreprinderii**

Teză de master

Masterand: Eșanu Tatiana (_____)

Coordonator: Bugaian Larisa (_____)

Chișinău – 2023

ADNOTARE

La teza de master "Eficientizarea managementului financiar în scopul realizării obiectivelor întreprinderii"

Structura temei: Formată din introducere, trei capitole, concluzii generale, date bibliografice și opt anexe.

Cuvinte-cheie: management financiar, obiectivele întreprinderii, analiză-diagnostică, sisteme informaționale, eficientizare, valoarea de piață a întreprinderii, întreprindere municipală, managementul schimbărilor.

Scopul lucrării: identificarea instrumentelor și metodelor de eficientizare a managementului financiar pentru a realiza obiectivele fundamentale din întreprindere, cu ajutorul indicatorilor cheie, din cadrul Întreprinderii Municipale INFOCOM.

Obiectivele cercetării: evidențierea aprofundată a conceptului de management financiar și rolul său în activitatea economică, cât și conturarea obiectivelor generale care stau la baza eficientizării activității manageriale; determinarea la nivel de sector în țară a genului de activitate care necesită analizat, dar și diagnosticarea în dinamică a principalilor indicatori financiari care determină eficientizarea activității; elaborarea măsurilor de soluționare a eficientizării maxime a managementului financiar în scopul realizării obiectivelor principale din cadrul întreprinderii.

Metodologia cercetării științifice: În elaborarea tezei au fost utilizate date cât mai actuale și metode generale de analiză calitativă, dar și cantitativă a principalilor indicatori financiari.

Noutatea și originalitatea științifică: se bazează pe argumentarea necesității eficientizării managementului financiar pentru a fi realizate obiectivele financiare ale companiei; dezvoltarea noțiunii de „*management financiar al întreprinderii*”, prin care se conturează rolul managementului financiar la întreprinderile din sectorul economiei, dar și elaborarea unui set de obiective financiare recomandate întreprinderilor sistemelor informaționale din Republica Moldova, realizarea cărora va conduce spre atingerea obiectivului general de maximizare a valorii de piață a întreprinderii.

Rezultatele obținute, care contribuie la soluționarea problemei științifice importante: se bazează în demonstrarea științifică a rolului managementului financiar în fundamentarea principalelor obiective din cadrul companiei, fapt ce a rezultat în realizarea analizei financiare a principalilor indicatori: venitul din vânzări, profitul scontat, indicatorilor de rentabilitate, lichiditate, riscul de faliment, ceea ce a demonstrat că acest sector are o prosperitate financiară enormă în viitorul apropiat, cu posibilități enorme de dezvoltare și progresare, doar dacă este realizat și motivat personalul care activează cu dăruire, dar și eficientizate conținutul a obiectivelor managementului financiar.

Valoarea aplicativă a lucrării: este determinată din recomandările și metodele eficiente de sporire a indicatorilor analizați, al activității în general, care au o valoare și mai eficientă dacă sunt aplicate.

Implementarea rezultatelor științifice: Posibilitatea de implementare a recomandărilor de investiție, dar și de implementare a managementului schimbărilor în cadrul Întreprinderii Municipale INFOCOM, este destul de mare, datorită unui management financiar cu perspectivă de conlucrare și deschisă spre schimbări.

ANNOTATION

In the master's thesis "Efficiency of financial management in the purpose the achievement of the company's objectives"

Structure of the theme: Made up of an introduction, three chapters, general conclusions, bibliographic data and eight appendices.

Keywords: financial management, enterprise objectives, diagnostic analysis, information systems, efficiency, market value of the enterprise, municipal enterprise, change management.

The purpose of the work: to identify the tools and methods of financial management efficiency in order to achieve the fundamental objectives within the enterprise, with the help of key indicators, within the INFOCOM Municipal Enterprise.

The objectives of the research: the in-depth highlighting of the concept of financial management and its role in the economic activity, as well as the outline of the general objectives that are the basis of the efficiency of the managerial activity; the determination at sector level in the country of the type of activity that needs to be analyzed, but also the dynamic diagnosis of the main financial indicators that determine the efficiency of the activity; the development of solutions for the maximum efficiency of financial management in order to achieve the main objectives within the enterprise.

Scientific research methodology: The most current data and general qualitative and quantitative analysis methods of the main financial indicators were used in the elaboration of the thesis.

Scientific novelty and originality: it is based on arguing the need to streamline financial management in order to achieve the company's financial objectives; the development of the notion of "financial management of the enterprise", through which the role of financial management in the enterprises of the economy sector is outlined, but also the elaboration of a set of financial objectives recommended to the information systems enterprises of the Republic of Moldova, the achievement of which will lead to the achievement of the general objective of maximizing the market value of the enterprise.

The results obtained, which contribute to the solution of the important scientific problem: are based on the scientific demonstration of the role of financial management in substantiating the main objectives within the company, which resulted in the financial analysis of the main indicators: sales revenue, expected profit, profitability indicators, liquidity, the risk of bankruptcy, which has demonstrated that this sector has enormous financial prosperity in the near future, with enormous possibilities for development and progress, only if the personnel who work with dedication are realized and motivated, but also continuously streamlined, the objectives of financial management.

The applicative value of the work: it is determined from the recommendations and effective methods of increasing the analyzed indicators, of the activity in general, which have an even more effective value if they are applied.

Implementation of scientific results: The possibility of implementing investment recommendations, but also of implementing change management within the Municipal Enterprise INFOCOM, is quite high, thanks to a financial management with a collaborative perspective and open to change.

CUPRINS

INTRODUCERE.....	1
1 CONCEPTE TEORETICO-DEFINITORII PRIVIND EFICIENTIZAREA MANAGEMENTULUI FINANCIAR SUB INCINDEȚA OBIECTIVELOR ÎNTREPRINDERII.	
1.1 Abordarea teoretică a esenței și rolul managementului financiar în cadrul unei întreprinderi.....	5
1.2 Sinteze conceptuale privind obiectivele fundamentale din cadrul întreprinderii.....	12
1.3 Managementul financiar eficient și incidența lui asupra realizării obiectivelor activității de antreprenariat.....	18
2 ANALIZA DIAGNOSTICĂ A MANAGEMENTULUI FINANCIAR EFICIENT ÎN SCOPUL REALIZĂRII OBIECTIVELOR FUNDAMENTALE ALE ÎNTREPRINDERII MUNICIPALE INFOCOM	
2.1 Caracteristica generală și a structurii organizatorice din cadrul Întreprinderii Municipale INFOCOM.....	24
2.2 Analiza mediului economic și perspectivele dezvoltării acestuia.....	28
2.3 Analiza diagnostic a eficienței managementului financiar în scopul realizării obiectivelor Întreprinderii Municipale INFOCOM.....	34
2.4 Abordarea pe bază de venit și active în evaluarea Întreprinderii Municipale.....	50
3 DIRECȚII PRIORITARE VIZÂND MAJORAREA EFICIENȚEI MANAGEMENTULUI FINANCIAR ÎN SCOPUL REALIZĂRII OBIECTIVELOR ÎNTREPRINDERII	
3.1 Caracterizarea situației curente în cadrul întreprinderii privind măsurile de eficientizare a managementului financiar în raport cu obiectivele propuse.....	56
3.2 Propuneri de perfecționare a procesului de luarea a deciziilor financiare și structurii organizatorice.....	61
3.3 Propuneri de creștere a eficienței managementului financiar în scopul realizării obiectivelor întreprinderii.....	64
CONCLUZII GENERALE.....	71
BIBLIOGRAFIE.....	73

1	Extras din Registrul de Stat a persoanelor juridice.....	
2	Situația financiară a Î.M. INFOCOM anul 2018.....	
3	Situația financiară a Î.M. INFOCOM anul 2019.....	
4	Situația financiară a Î.M. INFOCOM anul 2020.....	
5	Situația financiară a Î.M. INFOCOM anul 2022.....	
6	Planul achizițiilor de valoare mică din cadrul Î.M. INFOCOM.....	
7	Planul anual de acțiuni al Î.M.INFOCOM pentru anul 2022.....	
8	Strategia de management al riscurilor în cadrul Î.M. INFOCOM.....	

INTRODUCERE

Actualitatea și importanța temei abordate constă din importanța obiectivelor din cadrul întreprinderii cu scopul de a eficientiza activitatea antreprenorială, dar și valoarea managementului financiar pentru dezvoltarea ei.

Indiferent de genul activității, managementul financiar, a fost privit din totdeauna ca o totalitate de procedee și activități din cadrul unei companii, care contribuie la eficiența întregului sistem a interdependențelor financiare, în raport cu obiectivele propuse, formând treptat a mecanismului financiar în economia de piață al activității întreprinderii. În situațiile când rezultatele din economie sunt, de cele mai dese ori, imprevizibile prin faptul că inflația, deflația, deficitele sunt în permanență schimbare, managementul financiar este nevoit să asigure și mențină viabilitatea financiară a întreprinderii. Spulimentar la aceasta, rolul managementului financiar, devine din ce în ce mai valoros odată cu accentuarea mărimii de activitate a întreprinderii.

De cele mai dese ori, întreprinderea este nevoită să își realizeze activitatea într-un mediu schimbător, cu tendință de influențe manageriale, ceea ce duce ca *managementul financiar* să aibă rolul primordial de a obține întâi de toate, apoi de a utiliza mijloacele bănești, în așa fel încât să fie realizate toate obiectivele care le are agentul economic, și totodată să fie maximizată valoare de piață a firmei. Tema abordată a fost studiată în măsură largă de diferiți cercetători, inclusiv cei din Republica Moldova, pentru ca managementul întreprinderii să activeze, dar și să rezolve aspectele importante de a implimenta noi metode, forme de gestiune și organizare financiară și de conducere eficientă a stării financiare, economice a companiei.

În prezent, Republica Moldova, fiind un stat ca suprafață și nivel de dezvoltare mai mică, duce ca valorificarea managementului financiar din cadrul companiilor, cum ar fi sectorul sistemelor informaționale care este mai neînsemnat comparativ cu statele occidentului, din acest motiv agenții economici mai frecvent se confruntă cu apariția riscurilor și problemelor de ordin financiar. Cu toate acestea, cu trecerea anilor se constată o implicare din ce în ce mai aprofundată în domeniul dat, motiv principal fiind, crizele economice din ultimii ani, care fac ca cetățenii să opteze din ce mai mult la serviciile online, pentru a economisi timp și cel mai important, sănătatea.

În acest sens, evidențiind precizările menționate, evidențiem valoare și importanța analizării detaliate a temei *eficientizarea managementului financiar în scopul realizării obiectivelor întreprinderii*, fiindcă în cadrul întreprinderii selectate, importanța obiectivelor de fi realizate și

eficientizarea managementului financiar are o valoare neînsemnată. În urma diagnozei principalelor indicatori financiari, deducem obținerea unor indicatori de performanță ridicată economico-financiară, cu o performanță managerială generală și specifică la nivel ridicat. Implicarea este pusă, nemijlocit, pe caracterul previzional și implicativ al liderilor de vârf, a sporirii strategiilor ce duc la dezvoltarea pe termen îndelungat a întreprinderii.

Gradul de studiere a temei de cercetare. În condițiile economiei de piață, în prezent, posibilitățile prioritare de realizare a obiectivelor propuse din cadrul întreprinderii sunt influențate direct de existența mijloacelor financiare, dar și a unui personal înalt calificat. Toți acești factori de realizare a obiectivelor este datorat managementului financiar cu o eficiență maxim posibilă, un management caracterizat ca fiind un subsistem din cadrul managementul general al întreprinderii cu o putere de decizie însemnată.

Economiștii încă de la începutul sec. al XX-lea, studiază detaliat caracterul complex al obiectivelor financiare din cadrul întreprinderilor atât producătoare, cât și cele de prestarea serviciilor, din punct de vedere calitativ și cantitativ. Aceste studieri au dus la dezvoltarea gândirii analitice a fiecărui viitor sau existent agent economic, care avea ca rol principal în activitatea sa mai mult de a obține un profit cât mai mare, și nu de a asigura o perspectivă pe termen lung a activității sale, cu ajutorul eficientizării permanente a obiectivelor managementului financiar. Astfel, atât în țările occidentale, cât și în țara noastră, au fost realizate cercetări științifice bazate și, nemijlocit, pe tema propusă, ceea ce demonstrează că lucrarea realizată de autor este de o actualitate și originalitate primordială în prezent.

Scopul lucrării și obiectivele cercetării. Ca concept de dezvoltare, scopul lucrării este de a evidenția eficientizarea maximă a managementului financiar în raport cu obiectivele care le are de realizat întreprinderile din sectorul sistemelor informaționale, dar și întreprinderii municipale. Pentru a fi realizat scopul propus, sunt necesar de a fi realizate obiectivele cercetării unele din ele fiind:

- Evidențierea teoretică a eficientizării managementului financiar în cadrul întreprinderii;
- Determinarea obiectivelor întreprinderii în scopul eficientizării managementului financiar din întreprindere;
- Analiza sectorială și la nivel de o întreprindere a stării din prezent a obiectivelor întreprinderii pentru a eficientiza managementul financiar;
- Constatarea măsurilor de îmbunătățirii a obiectivelor fundamentale pentru a eficientiza managementul financiar la nivel de întreprindere.

Noutatea și originalitatea științifică este concentrată spre argumentarea influenței eficientizării managementului financiar asupra realizării obiectivelor financiare ale întreprinderii, dezvoltarea noțiunii de „management financiar al întreprinderii”, prin care se conturează rolul managementului financiar la întreprinderile din sectorul real al economiei, dar și elaborarea unui set de obiective financiare recomandate întreprinderilor sistemelor informaționale din Republica Moldova, realizarea cărora va conduce spre atingerea obiectivului general de maximizare a valorii de piață a întreprinderii.

Semnificația teoretică și valoarea aplicativă a lucrării rezultă din majorarea activității financiare a întreprinderii la o nouă treaptă de dezvoltare, iar principalele obiective care sunt puse în sarcina managementului financiar, pentru îmbunătățirea situației financiare a întreprinderii sunt: supraviețuirea întreprinderii în condițiile de concurență, evitarea falimentului și a unor mari eșecuri financiare, atingerea unei poziții de lider pe piața produselor sau serviciilor, maximizare valorii de piață a întreprinderii, evaluarea și asigurarea unor ritmuri acceptabile de creșterea potențialului economic al întreprinderii, creșterea volumului de producție și volumul de vânzări, minimizarea costurilor. Desigur, și sintetizarea abordărilor teoretice privind esența și rolul managementului financiar în cadrul întreprinderii, completarea definiției de „management financiar la întreprindere”, ținând cont de caracterul complex al acesteia și sistematizarea teoriilor privind conceptul „obiectiv financiar” ca factor determinant al managementului financiar.

În ceea ce privește *valoarea aplicativă a lucrării*, constă din soluțiile și recomandările propuse, realizarea cărora va duce la majorarea menijlocită a eficienței managementului întreprinderii spre realizarea obiectivelor propuse în întreprinderilor sistemelor informaționale de prelucrare a datelor, dar și Întreprinderii Municipale INFOCOM analizate de autor.

Sumarul compartimentelor tezei. Sumarul compartimentelor tezei este compus din: introducere, trei capitole, concluzii generale, bibliografie și anexe.

În cadrul *introducerii*, autorul prezintă succint actualitatea și prezentarea tezei realizate, a gradului de studiere, scopul și obiectivele prezentate în lucrare, noutatea și originalitatea temei, dar și semnificația teoretică și valoarea aplicativă a lucrării.

Capitolul I: *”Concepte teoretico-definitorii privind eficientizarea managementului financiar sub incidența obiectivelor întreprinderii”* se bazează pe aspectele teoretice a managementului financiar, dar și abordarea incidenței obiectivelor asupra activității întreprinderii eficiente managerial.

Capitolul II: *"Analiza diagnostică a managementului financiar eficient în scopul realizării obiectivelor fundamentale ale Întreprinderii Municipale INFOCOM"* este bazat pe aspectele deja practice a temei propuse de cercetare și metodele de evaluarea a obiectivelor propuse, la nivel de sector, dar și la nivel de întreprindere analizată. Pe baza datelor statistice a fost analizată sectorul sistemelor informaționale și de prelucrare a datelor, apoi analiza la nivel de întreprindere municipală identificându-se obiectivele principale comerciale, obiectivele în raport cu personalul angajat și obiectivele financiare.

Capitolul III *"Direcții prioritare vizând majorarea eficienței managementului financiar în scopul realizării obiectivelor întreprinderii"* se bazează pe cercetările realizate în primele capitole, determinându-se măsurile de îmbunătățirii a eficienței managementului financiar în raport cu obiectivele propuse.

În *Concluzia generală* a fost prezentată importanța managementului financiar într-o întreprindere, dar și rolul obiectivelor financiare în eficientizarea managementului financiar.

Cuvinte-cheie: management financiar, obiectivele întreprinderii, eficientizare, analiză economică, analiză sectorială, personalul angajat, maximizarea valorii de piață, managementul schimbărilor.

BIBLIOGRAFIE

Literatura de specialitate

1. Căruntu Genu Alexandru Tănăsioiu Georgiana Romanescu George "MANAGEMENT FINANCIAR" pentru uzul studenților ID, UNIVERSITATEA "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" TÂRGU JIU FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE DEPARTAMENTUL ID, Editura Academica Brîncuși Târgu Jiu;
2. G. Vintilă, Gestiunea financiară a întreprinderii, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000
3. Isfanescu, A.; Stanescu, C.; Baicuși, A. - Analiza economico-financiară; editura Economica; București; ediția a două; 1999, p. 10;
4. Institutul Național de Cercetări Economice (INCE) TATIANA MANOLE MANAGEMENTUL FINANCIAR fundamente conceptuale și aplicații practice MANUAL, Chișinău, 2022;
5. BRUDAN, A., From Management Accounting to Strategic Execution and System Thinking: the Balanced Scorecard (r)evolution and new research agenda, Conferinta "3rd Audit and Accounting Convergence", Ediția III, Cluj-Napoca, Romania, 2008;
6. BOGDAN, I., Considerații privind managementul financiar al firmei în perioada de tranziție către economia de piață. În: Economie și Finanțe, Revistă de teorie și practică economico-financiară nr.6-7 (43-44)/2001, Chișinău, 2001, p.30-56
7. HALPERN, P., WESTON, J. F., BRIGHAM E. F. Finanțe manageriale: modelul canadian. Finanțe manageriale: modelul canadian. București: Editura Economică, 1998, pag. 956. ISBN: 973-590-043-2;
8. Maria Cojocar, Angela Șestacovscaia, Ruslan Mihalachibazele – Bazele Managementului Financiar, Note de curs, Editura Chișinău, 2018, p.6-11;
9. MANAGEMENTUL FINANCIAR EFICIENT – BAZĂ PENTRU ASIGURAREA DEZVOLTĂRII DURABILE A ÎNTRINDERII Florin-Anastase GOLOVACI Universitatea Tehnică a Moldovei [p.250-253];
10. MANOLESCU, Gh., Managementul financiar, București, Ed. Economica, 1995, 458 p. ISBN 9739198155;
11. Planul general de afaceri al Întreprinderii Municipale INFOCOM pentru anii 2022-2024;
12. Biroul National de Statistică al Republicii Moldova, Analiza pe sector a întreprinderilor din Republica Moldova, <https://statistica.gov.md>;

13. ȘCHIOPU, Irina, Analiza realizării obiectivului de maximizare a profitului la întreprindere (studiu de caz în baza: „Vinăria Purcari” S.R.L, „Podgoria Vin” S.R.L, IM ”Vinia Traian,, S.A. și „Imperial Vin”S.A.), În: Studia Universitatis Moldaviae, nr.2(112), USM, Chișinău, 2018, pag. 141-150, 0,91 c.a., ISSN 1857-2073, Categoria B;
14. COJOCARU M., ȘESTACOVSCAIA A., MIHALACHI R., Bazele managementului financiar, note de curs, CEP USM, 2018, ISBN 978-9975-71-977-3;
15. ABORDAREA TEORETICO-CONCEPTUALĂ A MANAGEMENTULUI FINANCIAR EFICIENT Nicolina BINCHEVICI Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Economie și Management, grupa AA-192 M, Chișinău, Republica Moldova;
16. DECIZIA ȘI ROLUL SĂU ÎN MANAGEMENTUL FINANCIAR AL ÎNTREPRINDERII Lector univ.drd. Ion-Trifoi Gigi - Lector.univ.drd. asociat Universitatea „Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu Lector univ.drd.Constantin Dinte - Universitatea „Spiru Haret” București;
17. ANDERSEN, H., COBBOLD, I. and LAWRIE, G., Balanced Scorecard implementation in SMEs: reflection in literature and practice, 2GC conference paper, 2001;
18. Brâncea I., Analiză financiară, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2000 [25-65];
19. CĂRUNTU, A., TĂNĂSOIU, G., ROMANESCU, G. Management financiar. Tîrgu Jiu: Editura Academică Brâncuși;
20. VANCHEVICI, V., HIMCENCO, K. Порядок формирования фондов и использования прибыли. Москва, 2009.

Teze, autoreferate

1. ȘCHIOPU IRINA IMPLICAȚIILE MANAGEMENTULUI FINANCIAR ÎN REALIZAREA OBIECTIVELOR FINANCIARE ALE ÎNTREPRINDERII, ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI, CHIȘINĂU, 2019.

Materialele conferințelor

1. ȘCHIOPU, Irina, Влияние финансового менеджмента в достижений финансовых целей предприятий. În: Conferința Națională Științifico-Practică «Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации», din 17 noiembrie 2016, ediția a II-a Universitatea de Stat din Comrat, pag.74-81, 0,41 c.a., ISBN 978-9975-83-018-8 ;
2. ȘCHIOPU, Irina, Основной инструментарий финансового менеджмента для достижения финансовых целей предприятий. În: Conferința Științifică internațională „Asigurarea viabilității

economico-manageriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE” din 15-16 septembrie 2017, Universitatea de Stat „Alec Russo”, Bălți, pag. 49-52, 0,45 c.a, ISBN 978-9975-50-215-3.

Hotărâri de guvern

1. HOTĂRÂRE de guvern Nr. 387 din 06-06-1994 cu privire la aprobarea Regulamentului-model al întreprinderii municipale Publicat : 02-09-1994 în Monitorul Oficial Nr. 2-3 art. 16.

Site-uri web

1. Site-ul oficial al Întreprinderii Municipale INFOCOM, Despre Infocom, Acte interne, <http://www.infocom.md>;
2. Eurostat-European Comision, <https://ec.europa.eu/eurostat>