

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИИ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР», ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ РАБОТОДАТЕЛЯМИ НА РЫНКЕ ТРУДА МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Банк Иван Николаевич

Институт Экономики и Культуры (г. Москва, Россия)

Рынок труда в сфере графического дизайна динамичен и вынужден отвечать современным требованиям. Профессионал графический дизайнер является не только законодателем моды и проводником современных тенденций, он зачастую выступает в роли двигателя прогресса, так как крупные корпорации постоянно исследуют потребительский спрос и ожидания покупателей, чтобы предложить товары и услуги, отвечающие самым взыскательным вкусам и запросам. В своей работе графический дизайнер вынужден использовать последние достижения науки и техники, разбираться в современных материалах и технологиях, чтобы достигнуть лучшей коммуникации с конечным потребителем. Чтобы успешно функционировать в профессиональном плане, дизайнер должен обладать большим объемом знаний в сфере искусства, дизайна и смежных областях, уметь критически мыслить, анализировать социально-культурные процессы в обществе.

К сожалению, в последнее время наметилась тенденция, когда работодателя больше интересует портфолио выполненных работ и профессиональные навыки и компетенции графического дизайнера, нежели уровень его академической подготовки и полученных в вузе знаний. В частности, один из крупнейших в России Интернет-порталов, посвященных трудоустройству, superjob.ru, исключил графу «Образование» из перечня обязательных пунктов при составлении вакансий. Также этому способствует обилие краткосрочных невузовских курсов подготовки графических дизайнеров и их компетенций. Зачастую от работодателей приходится слышать фразу «забудьте всё то, чему вас учили в вузе». Количество вакансий, где готовы рассмотреть дизайнера без опыта работы также падает, не превышая 1-2% из общего числа вакансий. Всё это говорит о девальвации уровня доверия работодателей к вузовской подготовке специалистов.

Однако на Западе можно наблюдать обратную тенденцию, когда от соискателей в первую очередь требуется наличие профильного высшего образования. В частности, согласно Программе оценки образовательных достижений учащихся (Program International Student Assessment), которая проводится раз в три года, в лидеры по качеству образования (в том числе и высшего профессионального) вышли Эстония, Финляндия и Нидерланды – страны, где с 2000 года внедряются принципы гибридного образования. Гибридное образование (blended learning) основано на повсеместном внедрении в учебный процесс современных технологий и обучения профессиональным навыкам, отвечающим актуальным запросам рынка труда. В странах Запада критериям качества образования является соответствие Национальным рамкам квалификации, которые формируют профессиональные объединения и гильдии, т.е. работодатели будущих выпускников.

В нашей же системе высшего образования критерием качества является соответствие образовательным, а не профессиональным стандартам. Но так как стандарты устанавливает Министерство образования и науки, а не профессионалы в области графического дизайна, наблюдается несоответствие уровня подготовки выпускников вузов с ожиданиями работодателей в профессиональной сфере.

Для получения объективной информации о настоящем положении дел на рынке труда, были проанализированы требования и пожелания, которые предъявляет потенциальный работодатель к профессионалу в области графического дизайна. Выборка осуществлена на основании информации, отраженной в вакансиях «графический дизайнер», размещенных на Интернет-порталах hh.ru, superjob.ru, rabota.ru. Географический критерий подборки: Москва и Московская область. Временной интервал: с 01.01.2019 по 18.02.2019. Всего вакансий рассмотрено: 126 (из них на hh.ru – 76, на superjob.ru – 32, на rabota.ru – 18).

Для удобства анализа и восприятия, полученные данные разделены на несколько категорий:

1) Образовательный уровень и навыки, полученные в процессе обучения профессии «графический дизайнер»:

А) Профильное высшее образование – 44 % (в 55 вакансиях из 126).

- Б) Художественное образование – 12 % (в 15 из 126).
- В) Наличие у соискателя портфолио работ в области графического дизайна (в том числе и студенческих работ) – 70 % (в 88 из 126).
- Г) Навык рисунка от руки – 17 % (в 22 из 126).
- Д) Понимание современных тенденций в области дизайна – 47 % (в 59 из 126).
- Е) Знание основ типографики и печатного дела – 37 % (в 46 из 126).
- Ж) Владение иностранным языком – 6 % (в 7 из 126).
- З) Грамотная письменная и устная русская речь – 16 % (в 20 из 126).

2) Владение графическими редакторами оказалось востребованным в 100 % вакансиях. Из них:

- А) Adobe Photoshop – 90 % (в 114 из 126).
- Б) Adobe Illustrator – 84 % (в 106 из 126).
- В) CorelDraw – 76 % (в 96 из 126).
- Г) Adobe Indesign – 81 % (в 102 из 126).
- Д) Adobe AfterEffects/Adobe Premiere – 17 % (в 22 из 126).
- Е) Autodesk 3ds Max – 18 % (в 23 из 126).
- Ж) Владение прочими компьютерными программами (Microsoft PowerPoint – 18, Apple KeyNote – 4, программы пакета Microsoft Office – 17) – 31 % (в 39 из 126).

3) Профессиональная подготовка в различных областях графического дизайна:

- А) Дизайн полиграфической продукции – 86 % (108 из 126).
- Б) Дизайн и верстка многостраничных изданий – 85 % (107 из 126).
- В) Разработка логотипов и фирменного стиля – 60 % (76 из 126).
- Г) Создание презентаций – 44 % (55 из 126).
- Д) Разработка POS-материалов – 42 % (53 из 126).
- Е) Предпечатная подготовка файлов – 74 % (93 из 126).
- Ж) Разработка web-дизайна – 38 % (48 из 126).
- З) Ретушь фотоизображений – 63 % (79 из 126).
- И) Дизайн наружной рекламы – 37 % (47 из 126).
- К) Дизайн рекламы в печатных СМИ – 21 % (27 из 126).
- Л) Коллажирование и создание иллюстраций – 28 % (35 из 126).
- М) Дизайн и разработка упаковки и этикеток – 26 % (33 из 126).
- Н) Навыки фотографии – 26 % (33 из 126).
- О) Дизайн инфографики – 18 % (23 из 126).
- П) Разработка графического контента для соцсетей – 25 % (32 из 126).
- Р) Монтаж и создание видеороликов – 19 % (24 из 126).

Опираясь на полученные данные, можно сделать выводы относительно востребованности тех или иных профессиональных качеств и навыков. Налицо разрыв между тем, чему учат в вузе и тем, с чем приходится сталкиваться на работе. В частности, владение графическими редакторами требуют 100 % работодателей, тогда как в соответствии с учебным планом, изучению их уделяется 2-4 академических часа в неделю один, максимум два семестра из восьми. Диаметрально противоположная ситуация с навыком рисунка от руки: востребованность его составляет 17 %, а учебного времени уделяется 2-4 академических часа в неделю на протяжении 6 семестров из 8.

Вместе с тем, хотелось бы добавить, что привитие таких базисных навыков и умений, как рисунок от руки, цветоведение, основы композиции, история развития дизайна не должно пострадать. Выпускник вуза должен знать историю дизайна, ориентироваться в современных тенденциях, уметь построить композицию, работать с цветом. Он должен уметь логически мыслить, принимать взвешенные и адекватные решения, владеть грамотной письменной и устной речью, быть коммуникабельным.

В условиях кризисных явлений в экономике возрастает конкуренция за привлекательные вакансии. По данным Росстата за 2016 год, 68,7 % выпускников графических дизайнеров не могут найти работу и оказываются вынуждены сменить профессиональную деятельность. Не в последнюю очередь это происходит из-за подготовки, не отвечающей потребностям рынка труда. Системе высшего образования брошен вызов. Необходимо корректировать педагогический процесс, уделив больше академических часов тем дисциплинам, которые на данный момент имеют большую

востребованность и актуальность, иначе разрыв между теорией и практикой примет катастрофические масштабы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Работа, вакансии, база резюме, поиск работы HeadHunter <https://hh.ru/>
2. Работа в России <https://superjob.ru/>
3. Работа в Москве, вакансии и резюме, поиск работы на rabota.ru <https://rabota.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России <http://www.gks.ru/>
5. Programme for International Student Assessment <http://www.oecd.org/PISA/>
6. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. Приказ Министерства образования и науки РФ от 11 августа 2016 г. № 1004 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата)” <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71375254/>
7. Быковская А. А. «Подходы к разработке критериев оценки результатов обучения в условиях новых форм организации профессионального обучения Многоуровневое профессиональное образование». Тез. докл. Международной науч. – практич. конф. – Тамбов, 1997.
8. Быковская А.А. «Разработка оценочно-критериальной системы, прогнозирующей, формирующей и оценивающей эффективность профессиональной подготовки дизайнеров». Сб. научных трудов Актуальные проблемы управления и сервиса, Тамбов, 2008.