

СПЕЦИФИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ

Дарья ТРОФИМОВА

Технический Университет Молдовы, Факультет Градостроительства и Архитектуры,
Департамент Архитектуры, студент гр. ARH-183, Кишинев, Молдова

Автор-корреспондент: Дарья Трофимова, daria.trofimova@arh.utm.md

Научный руководитель Евгений Кацел, ассистент унив., архитектор

Аннотация: В данной научной статье рассматриваются особенности проектирования выставочных павильонов, основные соображения и принципы, способствующие успешному созданию интересных и функциональных пространств для различных типов выставок. Анализируя такие факторы, как пространственная планировка, архитектурное предложение, устойчивость и технологическая интеграция, статья изучает аспекты планирования, которые влияют на восприятие посетителей и эффективно демонстрируют экспонаты. Благодаря всестороннему обзору существующих исследований и практических примеров, статья призвана обеспечить комплексное понимание специфики дизайна экспозиционных блоков. Учитывая особенности разработки экспозиционных залов, демонстрируется потенциал этих пространств как мощных платформ для общения, вдохновения и культурного обмена.

Ключевые слова: экспозиция, дизайн, функциональное зонирование, гибкое пространство, посетитель.

Введение

Выставочные павильоны играют важную роль в демонстрации товаров, услуг и идей широкой аудитории, служат платформами для предприятий, организаций и частных лиц, где они могут продемонстрировать свои предложения и пообщаться с потенциальными клиентами. Выставочные мероприятия во всем мире обеспечивают мобильность рынка, создают информационное поле и приносят дополнительный доход в бюджеты всех отраслей [1]. Проведение выставок международного или местного уровня требует строительство специализированных выставочных площадей. В последние годы растет интерес к применению архитектурных принципов в проектировании экспозиционных залов, направленных на оптимизацию впечатлений экскурсантов и максимизацию воздействия демонстрируемого контента. Анализируя психологические и физиологические реакции на различные элементы дизайна, возможно определить эффективные стратегии для повышения вовлеченности как проектировщиков, так и потенциальных посетителей [2]. Использование различных методик, создание гибкого и адаптируемого пространства способно вместить различные типы выставок и мероприятий.

Значение дизайна выставочных павильонов

Облик выставочного павильона напрямую влияет на импрессию людей. Каждый аспект, от планировки до освещения, способствует созданию благоприятной и увлекательной среды. Планировка здания должна быть интуитивно понятной, логично и организованно направляя потоки по экспозиции [3]. Правильно подобранное освещение может повысить визуальную привлекательность экспонатов, создать фокусные точки и обеспечить необходимую атмосферу.

Экспозиционный блок служит физическим воплощением идентичности экспозиции. Архитектурный стиль, используемые материалы и пространственное расположение должны соответствовать тематике выставки, создавая целостное восприятие. Например, если тема посвящена вопросам устойчивого развития и экологии, то в проекте павильона могут быть предложены экологически чистые материалы, зеленые насаждения и энергосберегающие элементы [3].

Интеграция выставочного пространства в окружающую среду является немаловажным условием гармоничного и визуально привлекательного восприятия [2]. Независимо от того, где расположен объект - на природе или в городе, - его структура должна учитывать контекст и органично вписываться в него.

Важность дизайна экспозиционного зала заключается в его способности воздействовать на восприятие, отражать тематику выставки и ее индивидуальность. Использование вышеперечисленных приемов способствует созданию всех необходимых условий для правильного восприятия поданной информации, что доказывает влияние внешнего облика на мышление.

Основные аспекты проектирования выставочных павильонов

При проектировании выставочных залов необходимо учитывать несколько ключевых аспектов, в ходе исследования были выявлены следующие:

1. **Функциональность и поток:** планировка должна быть тщательно продумана, чтобы оптимизировать перемещение гостей и обеспечить плавное движение по всему участку. Важным фактором является зонирование павильона, состоящее из входной группы, выставочной зоны и хозяйственно-административной зоны [4]. При этом учитываются такие факторы, как размещение экспонатов, расположение путей, выделение места для интерактивных элементов и рекреационных зон.

2. **Гибкость и адаптация:** часто проводятся различные выставки и мероприятия, которые со временем могут меняться, что означает включение модульных элементов или гибких пространств, которые могут быть легко изменены в соответствии с различными темами и требованиями экспозиции [5]. Благодаря возможности адаптации здание можно максимально использовать, при этом обеспечить его долговечность.

3. **Доступность и инклюзивность:** планировка должна быть разработана таким образом, чтобы удовлетворять потребности всех посетителей, включая людей с ограниченными возможностями или особыми потребностями. Это предполагает наличие доступных входов, пандусов, лифтов и понятных указателей. Кроме того, необходимо предусмотреть зоны отдыха, туалеты и места, удобные для восприятия [4].

4. **Архитектурный концепт и эстетика:** павильон должен быть визуально ярким и уникальным, привлекающим внимание и создающим ощущение интриги. Также, в архитектурном предложении необходимо предусмотреть использование естественного и искусственного освещения для усиления визуального эффекта и создания необходимой атмосферы в помещении [6]. Преимущественно используют большепролетные конструкции, для максимального задействования территории под нужды выставки. Немаловажным при разработке является использование энергоэффективных систем, применение возобновляемых источников энергии и стратегий утилизации отходов [7].

Ключевыми критериями являются пространственная планировка, архитектурное предложение и эстетика, а также экологичность. Тщательно проработав эти аспекты, проектировщики смогут создать сооружения, которые обеспечат бесперебойную и интересную работу с экскурсантами, отразят тематику и индивидуальность, а также внесут вклад в более устойчивое будущее.

Тематические исследования и примеры

В ходе исследования были рассмотрены несколько значимых примеров, которые наглядно демонстрируют, как концепт может эффективно передавать тематику, отражать культурную самобытность и интегрировать устойчивые практики [8, 9].

Шанхайская Всемирная выставка 2010 года проходила под девизом "Лучший город, лучшая жизнь" и была нацелена на демонстрацию городского развития и устойчивости. Объекты Шанхайской экспозиции отличались разнообразием и инновационностью, отражая культуру и технологические достижения стран-участниц. Например, команда Китая продемонстрировала традиционную китайскую архитектуру с элементами современности. В конструкции сооружения были реализованы такие экологичные функции, как сбор дождевой воды и использование солнечной энергии [6].

Миланская выставка 2015 года была посвящена теме "Накормить планету, энергия для жизни" и акцентировала внимание на устойчивом производстве и потреблении продуктов питания [6]. В качестве примера можно привести павильон "Вертикальный лес", в котором представлены зеленые насаждения и экологичные строительные материалы, и павильон Нидерландов, в котором демонстрировались инновационные методы ведения сельского хозяйства [10].

Выставка 2021 года в Дубае была призвана раскрыть тему "Соединяя умы, создавая будущее". Объекты демонстрируют технологические достижения, инновации и культурный обмен. Например, павильон Объединенных Арабских Эмиратов оформлен в виде сокола в полете, что символизирует стремление этой страны к прогрессу [6]. В конструкции использованы такие экологичные элементы, как солнечные батареи и системы водосбережения.

Международные примеры продемонстрировали важность выставочных объектов, которые соответствуют тематике мероприятия и способствуют устойчивому развитию. От традиционной китайской архитектуры с экологическими элементами в павильоне Китая до акцента на устойчивое производство продуктов питания в Милане, - все эти мероприятия подчеркнули ценность создания экспозиционных пространств, которые объединяют умы, создают будущее и способствуют прогрессу.

Заключение

В ходе проведенного исследования был представлен всесторонний анализ особенностей проектирования экспозиционных сооружений. Рассмотрение ключевых аспектов, стратегий разработки и конкретных примеров подчеркивает важность создания привлекательных, функциональных и устойчивых павильонов. Специфика в проектировании выставочных конструкций подчеркивается необходимостью постоянного совершенствования и инноваций в этой области. Данное исследование призвано внести вклад в базу знаний дизайнеров, архитекторов и исследователей для качественного создания экспозиционных пространств. Интегрируя стратегии в процесс проектного решения, возможно повысить воздействие выставок, способствовать передаче знаний и вдохновить посетителей на изучение и оценку представленного контента.

Библиография:

- [1] SADOVNICINAIA A. Социально-экономическая эффективность выставочно-ярмарочной деятельности: Методология и практика [Social and economic efficiency exhibition and fair activities: Methodology and practice]. In: Economic Revival of Russia Journal, 2019, 1(59), pp. 76-85. [онлайн]. [дата обращения: 12.09.2023]. Доступен: <https://cyberleninka.ru/article/n/vystavochno-yarmarochnaya-deyatelnost-kak-effektivnaya-organizatsionnaya-forma-realizatsii-strategicheskikh-interesov-gosudarstva>
- [2] DOGLAD E., GRIGORIEVA E. Потенциал культурно-выставочных комплексов в творческой самореализации молодежи [Potential of cultural and exhibition complexes in

- creative self-realization of youth]. In: Annunciator of the Moscow State University of Culture and Arts Scientific journal, 2016, 1(69), pp. 181-187. [онлайн]. [дата обращения: 12.09.2023]. Доступен: <https://cyberleninka.ru/article/n/potencial-kulturno-vystavochnyh-kompleksov-v-tvorcheskoj-samorealizatsii-molodyozhi>
- [3] COUTINHO B., TOSTÕES A. The role of architecture in an engaging and meaningful experience of the physical exhibition. In: Visual spaces of change: designing interiority - shelter, shape, place, atmosphere Journal, 2020, 1(5), pp. 13-19. [онлайн]. [дата обращения: 12.09.2023]. Доступен: <https://www.sophiajournal.net/sophia-5-the-role-of-architecture-for-an-exhibition-engaging-and-meaningful-aesthetic-experience>
- [4] ANISIMOV N., SILISCHEVA J. Специфика проектирования выставочного комплекса для крупногабаритных экспонатов [Specifics of designing an exhibit complex for large-sized exhibits]. In: Young scientist Journal, 2015, 1(105), pp. 917-919. [онлайн]. [дата обращения: 18.09.2023]. Доступен: <https://moluch.ru/archive/105/24789/>
- [5] SAVITSKAIA O. Гибкая планировка выставочных комплексов [Flexible planning of exhibition centers]. In: Architecture of buildings and constructions, 2004, 2(2), pp. 152-154. [онлайн]. [дата обращения: 25.09.2023]. Доступен: <http://mx.ogasa.org.ua/bitstream/.pdf>
- [6] SUN S., WANG J. Experiencing nation brands: a comparative analysis of eight national pavilions at expo shanghai 2010. In: Series of publication CPD Perspectives on Public Diplomacy, 2012, 2(19), pp. 7-10. [онлайн]. [дата обращения: 25.09.2023]. Доступен: https://uscpublicdiplomacy.org/sites/uscpublicdiplomacy.org/files/legacy/publications/perspectives/CPDPerspectives_Nation_Brands_Paper_2_2012.pdf
- [7] FROLOVA E., GARIPOVA S. Инвестиции и проектирование международных выставочных центров [Investment and design of international Exhibition centers]. In: Polzunovsky Vestnik Journal, 2005, 1(2), pp. 52-55 [онлайн]. [дата обращения: 18.09.2023]. Доступен: <https://cyberleninka.ru/article/n/investirovanie-i-proektirovanie-mezhdunarodnyh-vystavochnyh-kompleksov>
- [8] ILIENA E. Пространственное решение выставок и восприятие выставочной информации [The spatial solution of exhibitions and the perception of exhibition information]. In: Young scientist Journal, 2009, 4(4), pp. 85-88. [онлайн]. [дата обращения: 18.09.2023]. Доступен: <https://moluch.ru/archive/4/309/>
- [9] GALICENKO V. Дизайн выставочных павильонов [Exhibition hall design]. In: Architecture of buildings and constructions Bulletin, 2019, 1(2), pp. 61-64. [онлайн]. [дата обращения: 12.09.2023]. Доступен: <http://mx.ogasa.org.ua/bitstream/123456789/9537/.pdf>
- [10] KUTSEBIN K. Анализ развития конгрессно-выставочного туризма в Екатеринбурге [Analysis of congress and exhibition tourism development in Ekaterinburg]. In: Investment of international centers bulletin, 2013, 3(5), pp. 27-30. [онлайн]. [дата обращения: 12.09.2023]. Доступен: <https://studfile.net/preview/8977816/page:4/>