

STUDIUL ETAPELOR LA CREAREA CATALOGULUI DE PRODUSE DE ÎNCĂLȚĂMINTE

SORBALĂ Iulia¹, MALCOCI Marina²

¹Centrul Republican Experimental Protezare, Ortopedie și Reabilitare, Chișinău

²Colegiul Tehnologic din Chișinău, Chișinău, Republica Moldova

*Corresponding author: SORBALĂ Iulia: e-mail iuliasorbala@gmail.com

Abstract: *In this work, the CREPOR Public Institution and its basic tasks are presented. The analyzed center provides recuperative medical assistance to a number of approximately 56 thousand patients. To satisfy the needs of a large number of consumers, but at the same time, to reduce costs, a catalog of models was developed. When creating the catalog of orthopedic footwear products, 12 steps were taken. After making the catalog, the insufficiency of orthopedic footwear models for certain pathologies was detected. Therefore, it is recommended to analyze the existing, outdated models, which do not correspond to the patients' pathologies (either the existing model in its entirety, or some elements of the existing model) and which are rarely requested by patients, and to renew the assortment with the help of orthopedic doctors, depending on pathology.*

Key words: *beneficiaries, models, CREPOR, database, categories, doctors.*

1. INTRODUCERE

Încălțăminte ortopedică a parcurs traseul istoric independent, și este strâns legată de procesul unic de dezvoltare a industriei de încălțăminte și progresului în medicină. Aceasta are un rol important în ușurarea vieții multor persoane, ce prezintă diferite anomalii ale piciorului, și ajută la tratarea unor deformații sau ușurarea mersului la apariția acestora. Totodată, încălțăminte ortopedică are rolul de menținere a echilibrului între corp și mediu, și de asigurare a posturii corecte a corpului, atât în statică cât și în dinamică.

2. PREZENTAREA INSTITUȚIEI PUBLICE CREPOR

Instituția publică CREPOR funcționează ca un complex unic medical și de producere, creat în scopul acordării ajutorului protetico-ortopedic invalizilor de diferite forme de afecțiuni, deformații și maladii ale aparatului locomotor, hernii, ptoză a organelor interne, afecțiuni și deformații ale coloanei vertebrale precum și asistenței medicale prin consultare, tratament și reabilitare a invalizilor și veteranilor de război din Republica Moldova [1, 2].

Actualmente, CREPOR are două sarcini de bază [1]:

- asigurarea populației Republicii Moldova cu mijloace ajutoare tehnice (proteze, orteze, corsete, bandaje, încălțăminte ortopedică etc.);
- acordarea asistenței medicale recuperatorii persoanelor cu dizabilități, veteranilor de război și persoanelor cu afecțiuni ale aparatului locomotor prin metode de consultare, tratament și reabilitare, în scopul menținerii sănătății lor [3, 4].

Asigurarea populației Republicii Moldova cu articole protetico-ortopedice se efectuează gratis, reieșind din prevederile Regulamentului cu privire la modul de

asigurare a unor categorii de cetățeni cu mijloace ajutătoare tehnice, aprobat prin Hotărîrea Guvernului Republicii Moldova nr. 567 din 26.07.2011 (Monitorul Oficial nr. 128-130/642) în baza *Nomenclatorului mijloacelor ajutătoare tehnice (ISO 9999:2005)* prevederile căruia se realizează în limita surselor bugetare (subsidii), alocate anual Ministerului Sănătății, Muncii și Protecției Sociale [5]. Astfel, Centrul acordă asistență medicală recuperatorie unui număr de cca 56 mii pacienți și prin asigurarea lor cu mijloace ajutătoare tehnice (tab. 1).

Tabelul 1: Evidența general a beneficiarilor CREPOR pe categorii

Categoria	Grad:	I	II	III	Total pers.
Alte categorii de pacienți	6 380		1		6 381
Bolnavi Ortopedic	445				445
Copii invalizi	232	1 169	572	140	2 113
Copii până la 18 ani	6 159				6 159
Invalizi alte conflicte	1	1	17	1	20
Invalizi Armata Sovietică	90	42	319	33	484
Invalizi Catastrofa Atomică Cernobîl	2	28	117		147
Invalizi din copilărie	548	1 492	1 826	489	4 355
Invalizi muncă	152	2 538	9 902	1 924	14 516
Invalizi Război Afganistan	21	15	174	40	250
Invalizi Război Transnistria	22	28	164	29	243
Invalizi Războiului Mondial	15	19	121	10	165
Membrii familiei a căreia unul din membru este IRAF sau PRAF	44				44
Membrii familiei a căreia unul din membru este IRM sau PRM	2				2
Membrii familiei a căreia unul din membri este PRT	24				24
Nerizidenți	1				1
Participanți alte conflicte	13	1			14
Participanți Catastrofa Atomică Cernobîl	19	2	11		32
Participanți Razboi Afganistan	2 538	6	62	15	2 621
Participanți război Transnistria	6 841	10	99	23	6 973
Participanți Razboiul Mondial	151		4	1	156
Pensionari pe vârstă	10 987	10	20	7	11 024
Veterani muncă (Legea 190, art. 9)	40				40
Victimele represiunilor politice	13				13
Total	34 740	5 361	13409	2 712	56 222

Sursa: Elaborat de autor în baza raportului evidenței beneficiarilor pe categorii din programa 1C ale Instituției publice CREPOR la data de 30.11.2020.

Analizând datele prezentate în tabelul 1, se pot face concluzii, precum că în total la evidența I.P. CREPOR sunt 56,22 mii persoane la data de 30.11.2020.

Cea mai mare pondere o au invalizii de muncă, ce constituie 25,82%, după care urmează pensionarii de vârstă – 19,61%, apoi participanții Războiului Transnistrian – 12,40%, urmată de alte categorii de pacienți – 11,35%, copiii până la 18 ani – 10,96%, invalizii de copilărie 7,75%, participanții Războiului din Afganistan – 4,66 %, copii invalizi 3,76% și restul categoriilor au cel mai mic procent de până la 1.

3. ELABORAREA CATALOGULUI

Pentru a satisface nevoile unui număr mare de consumatori, și în același timp, pentru reducerea maximă a costurilor, se aplică o varietate de metode de sistematizare a informațiilor despre produs, cu scopul identificării acestuia. Una dintre metode este catalogarea produselor de încălțăminte ortopedică, în baza creării unei singure baze de date privind caracteristicile tehnice ale produselor, date referitoare la sortiment, destinație, materialele folosite pentru ansamblul superior și ansamblul inferior, sistemul de confecție și diagnoza medicală.

Catalogarea este o tehnologie informațională care vizează sporirea semnificativă a eficienței și economicității acțiunilor autorităților de management și servicii de logistică prin sistemul unic de identificare, păstrare și circulație a informațiilor despre produse pentru nevoile beneficiarilor [6-8].

Activitatea de catalogare este menită să creeze și să organizeze informații pentru a le oferi utilizatorilor. Aceasta include două componente-metodologice [8]:

1. elaborarea standardelor, regulilor, formatelor, metodelor de prezentare a informațiilor într-o formă ordonată și practică;

2. asigurarea unei organizații logice de acces a utilizatorilor.

Catalogarea produselor este un proces de prezentare uniformă, colectare, identificare, prelucrare, depozitare și distribuire a informațiilor despre produse, care asigură crearea și aplicarea catalogului de produse [6].

La crearea catalogului de produse de încălțăminte ortopedică au fost realizați următorii pași:

- 1) fotografierea modelelor;
- 2) colectarea informațiilor despre produse;
- 3) alegerea softului pentru realizarea catalogului. a fost ales softul corel draw;
- 4) prelucrarea imaginilor în photoshop;
- 5) crearea paginii catalogului conform dimensiunilor stabilite 210mm x 297mm;
- 6) selectarea gamei coloristice la fundal în conformitate cu logotipul crepor;
- 7) aplicarea culorilor pe pagină, formarea designului paginii;
- 8) selectarea modelelor conform tabelului grupării încălțăminte ortopedice;
- 9) aranjarea modelelor în pagină conform clasificării nosologice;
- 10) introducerea descrierii tehnice a modelelor selectate;
- 11) completarea spațiilor libere cu modele-propuse;
- 12) printarea catalogului/plasarea catalogului online pe situl oficial CREPOR.

Prezentarea catalogului este efectuată în fig. 1 și 2.

Încălțăminte confectionată în cadrul CREPOR este fabricată din piele naturală cu elemente colorate decorative, având închidere cu șiret, elastic, barete cu cataramă sau velcro. La momentul actual, în cadrul CREPOR, sunt 76 de modele de încălțăminte ortopedică, dintre care:

- 23 modele pentru femei, care includ:
 - Pantofi decoltați – 6 modele;
 - Pantofi – 4 modele;
 - Ghete – 11 modele;
 - Cizme – 2 modele;
- 25 modele pentru bărbați, care includ:
 - Sandale – 1 modele;
 - Pantofi – 10 modele;
 - Ghete – 12 modele;
 - Cizme – 2 modele;
- 28 modele pentru copii, care includ:
 - Sandale – 1 model;
 - Pantofi – 1 model;
 - Ghete – 26 modele.



a)



b)

Figura 1: Catalogul produselor de încălțăminte ortopedică (coperta și pagina de titlu)

Coperta catalogului (fig. 1a) conține sigla instituției, denumirea instituției, denumirea catalogului și imagini ale modelelor de încălțăminte ortopedică propuse de către instituție beneficiarilor ei. Pe când informația prezentă pe pagina de titlu (fig. 1 b) este: sigla instituției, denumirea instituției, denumirea catalogului, adresa instituției, numerele de telefon a conducerii instituției, adresa de email a instituției, programul de audiență a cetățenilor și numărul de telefon la linia verde.

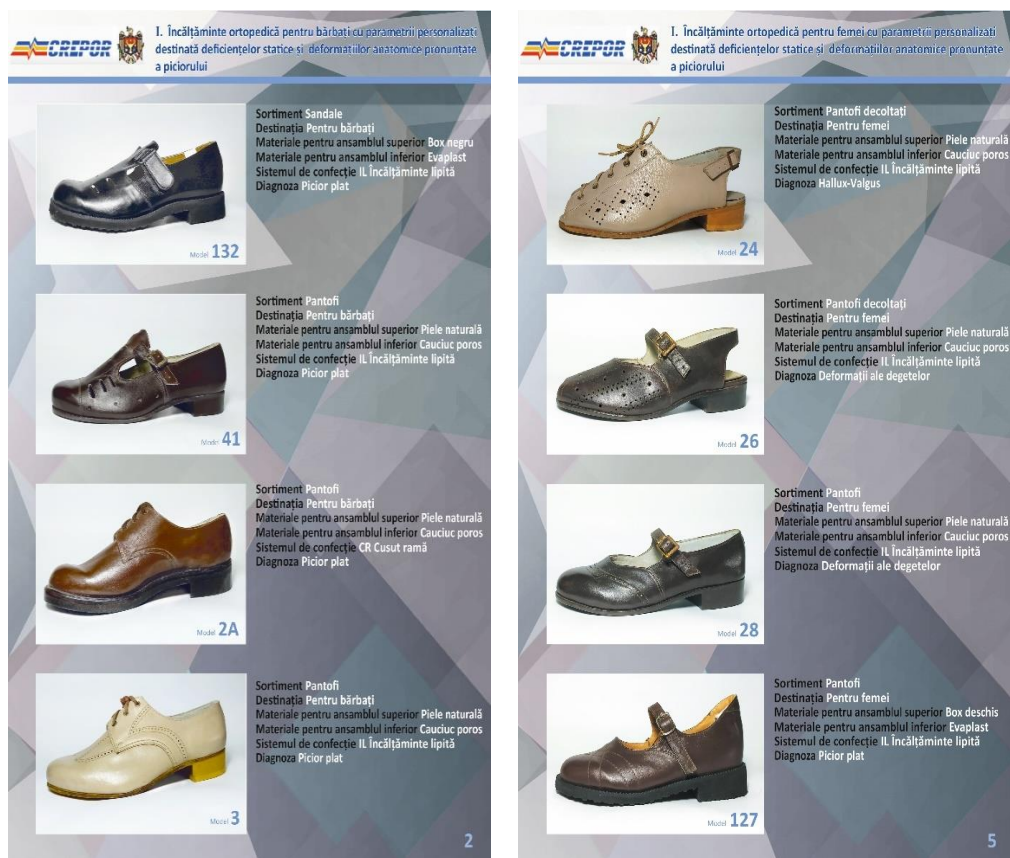


Figura 2: Catalogul produselor de încălțăminte ortopedică (conținutul catalogului)

Conținutul catalogului (fig. 2) este alcătuit din sigla instituției, denumirea patologiei, denumirea sortimentelor, destinația modelului, materialele pentru ansamblul superior, materialele pentru ansamblul inferior, numărul modelului, sistemul de confecție și diagnoză.

4. CONCLUSIONS

Pentru a satisface nevoile unui număr mare de consumatori, și în același timp, pentru reducerea maximă a costurilor, se propune catalogarea produselor de

încălțăminte ortopedică pe grupuri de patologii.

În urma efecării catalogului, s-a depistat insuficiența modelelor de încălțăminte ortopedică pentru anumite patologii. De aceea, se recomandă efectuarea analizei modelelor existente, demodate, care nu corespund patologiilor pacienților (fie modelul existent în întregime, fie careva elemente ale modelului existent) și care sunt solicitate foarte rar de pacienți și renovarea sortimentului cu ajutorul medicilor ortopezi, în dependență de patologie.

5. References

1. Prezentare CREPOR [online]. [accesat 07.09.2020]. Disponibil: www.crepor.org
2. ISCHIMJI, N., MIRONIUC, T., BULGARU, V., MALCOCI, M. Asigurarea populației autohtone cu încălțăminte ortopedică. În: *Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților*, vol. III, Ed. UTM, Chișinău, 2017, pag. 312-313.
3. MALCOCI, M. Analiza hărții antropometrice a piciorului la copii cuprinși în intervalul de vârstă 3-6 ani. În: *Revista de Pielărie-Încălțăminte*, nr. 4/2007, București, pag. 24-31.
4. MALCOCI, M. Aspecte privind alegerea corectă a încălțăminte de către consumator. În: *Al IV-lea Simpozion internațional Creativitate. Tehnologie. Marketing*, Chișinău, 2017, pag. 325-330.
5. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 567 din 26.07.2011 „Cu privire la modul de asigurare a unor categorii de cetățeni cu mijloace ajutătoare tehnice” [online]. [accesat 14.09.2020]. Disponibil: www.legis.md
6. КАРТАШЕВ, А.В. *Методологические и прикладные основы каталогизации продукции*. Автореферат дисс. на соиск. уч. ст. д. т. н.: 05. 13. 01. - М., 2004.-49 с.
7. КАРТАШЕВ, А.В. *Основы каталогизации продукции*. - Рязань: «Русское слово», М.: Центр каталогизации и информационных технологий «Каталит», 2004. - 217 с.
8. СЕЛИВАНОВА, Ю.Г., МАСХУЛИЯ, Т.Л., ЖЛОБИНСКАЯ, О.Н., СТЕГАЕВА, М.В. *Каталогизация. Современные технологии. Тенденции и перспективы развития*. Курс лекций: Учебно-методическое пособие. - М.: ФАИР: Центр ЛИБНЕТ, 2007 - 215 с.