



**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**

**ANALIZA MEDIULUI CONCURENȚIONAL AL  
ÎNȚREPRINDERII STARNET SOLUȚII SRL ÎN VEDEREA  
SPORIRII COMPETITIVITĂȚII**

**Masterand:** \_\_\_\_\_ **Rudei Alexei**

**Coordonator:** \_\_\_\_\_ **Țurcanu Nicolae,  
conf. univ, dr.**

**Chișinău, 2023**

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA**  
**Universitatea Tehnică a Moldovei**  
**Facultatea Inginerie Economică și Business**  
**Departamentul Economie și Management**

**Admis la susținere**  
**Șef departament:**  
**Țurcan Rina, Dr., conf.univ.**

---

„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2023

## **Analiza mediului concurențial al întreprinderii StarNet Soluții SRL în vederea sporirii competitivității**

**Teză de master**

**Masterand:** \_\_\_\_\_ **Rudei Alexei AA-211M**

**Coordonator:** \_\_\_\_\_ **Țurcanu Nicolae, conf. univ,  
dr.**

**Chișinău, 2023**

## **Adnotare**

### **Rudei Alexei “Analiza mediului concurențial al întreprinderii StarNet Soluții SRL în vederea sporirii competitivității”**

**Scopul acestei teze:** efectuarea unei analize complexe a mediului concurențial al întreprinderii StarNet Soluții SRL pentru stabilirea unor valori etalon care ar duce la sporirea competitivității cât și la dezvoltarea în domeniul telecomunicațiilor. Iar drept obiectiv este optimizarea costurilor, asigurarea accesului la serviciul universal pentru populația care nu are acces la acest tip de serviciu.

**În capitolul I “Aspecte metodologice ale competitivității”** este descris în mare măsură principalele caracteristici ale competitivității, poziția concurențială, care la rândul său, reprezintă o caracteristică economică, determinată de un sistem sau o combinație de diferite caracteristici, mijloace, capacități obiective ale subiecților instituționali, care, împreună, pot contribui atât la formarea avantajelor competitive, cât și la manifestarea riscului necompetitivității economiei naționale. Caracteristica generală pentru StarNet Soluții SRL, serviciile comercializate, concurența ramurii și nu în ultimul rând piața de desfacere.

**În capitolul II „Analiza pieții concurențiale în cadrul companiei StarNet Soluții SRL”** a fost analizată situația financiară atât a companiei StarNet Soluții SRL cât și al companiei ÎM Orange Moldova SA pe parcursul anului 2021 luând în vedere situațiile de profit, pierdere, cheltuieli, întreținere atât și indicatorii de calitate a serviciilor prestate de ambele companii pentru efectuarea unei analize comparative și determinarea competitivității.

**În capitolul III „Strategii de sporire a competitivității în economia contemporană”** au fost analizate și reflectate diferite strategii de sporire a competitivității, reflectat modul cum va spori competitivitatea după implementarea strategiilor propuse, determinarea punctelor tari și slabe ale companiei și nu în ultimul rând scopurile pentru anul 2022 de activitate a companiei.

## **Annotation**

### **Rudei Alexei “Analysis of the competitive environment of StarNet Soluții SRL in order to increase competitiveness”**

**The purpose of this thesis:** performing a complex analysis of the competitive environment of the StarNet Solutii SRL company in order to establish benchmark values that would lead to increased competitiveness and development in the field of telecommunications. And the objective is cost optimization, ensuring access to the universal service for the population that does not have access to this type of service.

**In chapter I "Methodological aspects of competitiveness"** the main characteristics of competitiveness, the competitive position, which in turn represents an economic characteristic, determined by a system or a combination of different characteristics, means, objective capacities of the institutional subjects, are largely described, which, together, can contribute both to the formation of competitive advantages and to the manifestation of the risk of the non-competitiveness of the national economy. The general characteristic for StarNet Solutii SRL, the services sold, the competition of the branch and last but not least the sales market.

**In Chapter II "Analysis of the competitive market within the StarNet Solutii SRL company"** the financial situation of both the StarNet Solutii SRL company and the ÎM Orange Moldova SA company during 2021 was analyzed, taking into account the profit, loss, expenses, maintenance and and the quality indicators of the services provided by both companies to perform a comparative analysis and determine competitiveness.

**In chapter III "Strategies for increasing competitiveness in the contemporary economy"** different strategies for increasing competitiveness were analyzed and reflected, reflecting how competitiveness will increase after the implementation of the proposed strategies, determining the strong and weak points of the company and last but not least the goals for the year 2022 of the company's activity.

## Cuprins

<b>Introducere</b> .....	8
<b>I. Aspecte teoretice și metodologice ale concurenței și competitivității</b> .....	10
1.1. Competitivitatea, concurența și principiile competitivității instituționale.....	14
1.2. Serviciile și caracteristica generală a companiei StarNet SRL.....	16
1.3. Piața telecomunicațiilor din Republica Moldova, actorii principali.....	19
<b>II. Analiza pieții concurențiale în cadrul companiei “StarNet Soluții SRL”</b> .....	23
2.1. Situația financiară a întreprinderii “StarNet Soluții SRL”.....	25
2.2. Situația de profit și pierdere pentru întreprinderea “StarNet Soluții SRL”.....	30
2.3. Indicatorii de calitate a serviciilor prestate de către compania „StarNet Soluții SRL”.....	33
2.4. Analiza situației financiare a întreprinderii ÎM “Orange Moldova”SA.....	38
2.5. Situația de profit și pierdere a întreprinderii ÎM “Orange Moldova”SA.....	43
2.6. Indicatorii de calitate a serviciilor prestate de către compania ÎM “Orange Moldova”SA.....	44
2.7. Analiza rezultatelor financiare și rentabilitatea companiilor.....	47
<b>III. Strategii de sporire a competitivității în companiei “StarNet Soluții SRL”</b> .....	50
3.1. Strategii genarale de creștere a competitivității.....	50
3.2. Analiza SWOT pentru compania StarNet Soluții SRL.....	53
3.3. Perspective de creștere a competitivității pentru StarNet Soluții SRL.....	59
<b>Concluzii generale și recomandări</b> .....	61
<b>Bibliografie</b> .....	63

## Introducere

Tehnologia informației și comunicațiilor, care poate fi definită începând cu calculatorul personal până la rețeaua Internet, de la telefonul mobil până la rețelele mondiale de comunicații, este în plină dezvoltare și ne transformă viața, relațiile, organizarea societății. Simbolul convergenței dintre telecomunicații, calculatoare și tehnologia de control, Internet, reprezintă unul dintre vectorii Societății Informaționale în Europa.

**Actualitatea și importanța problemei abordate.** Activitățile internaționale de comunicare a datelor sunt vitale pentru omenire în gestionarea complexității schimbului de informații necesar pentru controlul și punerea în aplicare a strategiilor de afaceri la nivel mondial.

Prin urmare, societatea informațională integrează atât obiectivele dezvoltării durabile, bazate pe dreptate socială și egalitate a șanselor, protecție ecologică, libertate, diversitate culturală și dezvoltare inovativă, cât și restructurarea industriei și a mediului de afaceri. Procesele dinamice și transformările accelerate, care au avut loc în lume în ultimele câteva decenii ale veacului al XX-lea, au rezultat în trecerea omenirii la o etapă esențial nouă de dezvoltare, de la societatea postindustrială la cea informațională. Caracteristic pentru perioada actuală a societății este răspândirea și utilizarea tehnologiilor informaționale practic în toate domeniile activității umane.

Este de menționat faptul că Republica Moldova beneficiază de o diversitate bogată de servicii de comunicații electronice. Utilizatorii din mediu rural se confruntă cu problema ofertei limitate de servicii cu (posibilități reduse de alegere), având la dispoziție în majoritatea cazurilor, ori un singur furnizor, ori un număr limitat de furnizori pentru serviciile oferite. Mai există și cazuri, când ei se confruntă cu lipsa totală de acces la mijloacele de comunicații, în special, când ei se află în arii încă neacoperite de rețelele de comunicații. Alte dificultăți cu care se confruntă Republica Moldova sunt puterea scăzută de cumpărare a populației, care are un impact negativ asupra accesibilității serviciilor de comunicații și insuficiența resurselor bugetare necesare pentru acoperirea cheltuielilor ce țin de furnizarea serviciilor, presupuse de conceptul modern al serviciului universal. Aceasta determină necesitatea asigurării finanțării în primul rând de către jucătorii de pe piață. Existența unui mediu concurențial real în sectorul internet fix nu constituie încă o garanție suficientă pentru satisfacerea nevoilor de comunicare ale tuturor utilizatorilor din Republica Moldova. Luând în considerație aceste aspecte, protejarea intereselor utilizatorilor finali necesită elaborarea și implementarea unor politici și strategii de serviciu universal eficiente și coerente.

Actualitatea și importanța acestei investigații reiese și din faptul că ponderea sectorului telecomunicațiilor este una semnificativă în cadrul sistemului economic al Republicii Moldova, cu o

economie bazată pe principiile de economie de piață liberă. Aici principiul competiției este reglementat prin legislație. Totodată, urmare a unei competiții dintre operatorii din sectorul telecomunicațiilor și a reglementării acestui sector prin implementarea noilor standarde, se formează o nouă cultură a competitivității agenților economici din toate sectoarele în noul tip de economie, economia digitală.

Pornind de la necesitatea dezvoltării unor rețele de telecomunicații fiabile și de ultimă generație pe întreg teritoriul Republicii Moldova și în același timp, păstrând costuri acceptabile pentru abonații acestor rețele, devine prioritară problema identificării unor direcții de dezvoltare și metode de optimizare a rețelelor de telecomunicații electronice.

**Scopul principal al acestei teze de master este :** efectuarea unei analize complexe a mediului concurențial al întreprinderii StarNet Soluții SRL pentru stabilirea unor valori etalon care ar duce la sporirea competitivității cât și la dezvoltarea în domeniul telecomunicațiilor. Iar drept obiectiv este optimizarea costurilor, asigurarea accesului la serviciul universal pentru populația care nu are acces la acest tip de serviciu.

Conform scopului dat s-au desprins următoarele obiective:

- Prezentarea conceptului de strategie a întreprinderi.
- Definierea conceptului de competitivitate a întreprinderi
- Analiza situației financiare a întreprinderii
- Evaluarea gradului de competitivitate
- Propunerea strategiilor de creștere a competitivității întreprinderii studiate.

Drept obiect de cercetare a servit întreprinderea antrenată în prestarea serviciilor de internet fix iar baza informativă pentru realizarea cercetării au fost situațiile financiare ale întreprinderi

## Bibliografie

1. Prof.univ.dr. Vasile ROBU; conf.univ.dr. Nicolae GEORGESCU. Analiză economico-financiară, ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI. Biblioteca digitală [online]. București 2011 [citată 10.11.22]. Disponibil: [https://www.ase.ro/ACADEMIA\\_DESTUDIIECONOMICE/](https://www.ase.ro/ACADEMIA_DESTUDIIECONOMICE/)
2. ROBU, V., GEORGESCU, N. Analiză economico-financiară, Editura. OMNIA UNI S.A.S.T. S.R.L., Brașov, 2000
3. Plenul Consiliului Concurenței. [citată 11.11.22]. Disponibil: <https://competition.md/public/files/Decizie-nr-APD-17-17-35-din-16072020-web02fc3.pdf>
4. ANRCETI, Analiza pieței accesului cu ridicata la comunicații în bandă largă, Iterația III, Raport de analiză a pieței
5. BORRÁS S.; SEABROOKE L. *Sources of national institutional competitiveness: sensemaking in institutional change*. Oxford University Press, 2015. 179 p. ISBN: 978-0-19-967874-7
6. CHOI Y.B. *Institutional economics and national competitiveness*. London, New York, 2012. 160 P. ISBN:978-0-415-60026-2
7. CAMPBELL J.L.; PEDERSEN O.K. *Institutional competitiveness in the global economy: Denmark, the United States, and the varieties of capitalism*. Regulation & Governance, 2007, nr. 1, pp.230-246. [citată 10.12.2022]. Disponibil pe: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/j.1748-5991.2007.00012.x>
8. Belostecinic, G., Guțu, C. Competitivitatea economică în contextul dezvoltării durabile a Republicii Moldova. În: *Economica*. 2008, nr.2(62), p.73-87
9. Voiculescu, D. - Competiție și competitivitate, Editura Economică, București, 2001, pag. 64-65.
10. Năftănăilă, I., Flexibilitatea sau trecerea rapidă de la producția industrială a unui tip de produs la alt tip de produs, revista *Calitatea - acces la succes*, anul 11, Nr.7-8, pag 10-16;
11. Indicatori de calitate administrative. [citată 17.11.22]. Disponibil: <https://cdnedge.starnet.md/media/attachments/31182a5f-3993-4bc4-88f7-11f4c0fd3b54.pdf>
12. Indicatori de calitate tehnici. [citată 21.11.22]. Disponibil: <https://cdnedge.starnet.md/media/attachments/a108bd74-08c1-4f72-94f0-07a7b6a77301.pdf>
13. Situațiile Financiare Individuale StarNet SRL. [citată 02.12.22]. Disponibil: <https://cdnedge.starnet.md/media/attachments/1f868393-3998-408e-ba9d-dd34c3daa118.pdf>



14. Indicatori de calitate Orange. [citat 27.11.22]. Disponibil: <https://www.orange.md/informatie/indicatori-de-calitate>
15. Situații Financiare Consolidate Orange Moldova. [citat 09.12.22]. Disponibil: [https://www.orange.md/files/pdfs/other/Rapoarte/Situatii\\_Financiare\\_Consolidate\\_Orange\\_Moldova\\_2021.pdf](https://www.orange.md/files/pdfs/other/Rapoarte/Situatii_Financiare_Consolidate_Orange_Moldova_2021.pdf)
16. Raportul Financiar Orange Moldova. [citat 24.12.22]. Disponibil: [https://www.orange.md/files/pdfs/other/Rapoarte/Situatii\\_Financiare\\_Orange\\_Moldova\\_2021.pdf](https://www.orange.md/files/pdfs/other/Rapoarte/Situatii_Financiare_Orange_Moldova_2021.pdf)
17. PEDERSEN O.K. *Institutional competitiveness: how nations came to compete*. International Center for Business and Politics, Copenhagen Business School. Working paper nr. 47, 2008. 38 p. ISBN: 87-91690-47-1. [citat 23.12.22]. Disponibil pe: [https://researchapi.cbs.dk/ws/portalfiles/portal/59064754/wp\\_cbp\\_2008\\_47.pdf](https://researchapi.cbs.dk/ws/portalfiles/portal/59064754/wp_cbp_2008_47.pdf)
18. Dumitru M., *Dreptul Concurenței*. Iași: Institutul European, 2011, p. 42.
19. Оберт Т. Б., *Теория конкуренции*. Saratov: Universitatea de stat din Saratov „Cernîșevskii N. G.”, 2014, p. 13. Disponibil: [http://www.sgu.ru/sites/default/files/documents/2017/teoriya\\_konkurencii\\_38.03.01\\_ep.pdf](http://www.sgu.ru/sites/default/files/documents/2017/teoriya_konkurencii_38.03.01_ep.pdf)
20. Adam Smith, *Avuția națiunilor. Cercetare asupra naturii și cauzelor ei, vol. I*. București: Editura Academiei, 1962, p. 13.
21. Abraham-Frois G. *Economia Politică*. București: Editura Humanitas, 1994, p.216.
22. Maxim I., Bulmaga O., *Problematika defînirii și clasificării concurenței // Analele științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova, Vol. XI, Chișinău, 2013, p. 335-336*
23. Gary Hull, *The abolition of antitrust*, în traducerea: Некипелов А.Д., *Об отмене антимонопольного законодательства в США*. М. Эком Паблишерз, 2008, p. 54.
24. Maxim I., Bulmaga O., *op. cit.*, p. 336.
25. Azema J. *Le droit francais de la concurrence, ed a 2-a*. Paris, 1989, p. 328 *apud* Bulmaga O. *Piața relevantă – instrument fundamental al dreptului concurenței // Revista Națională de Drept, nr. 12, 2010, p. 16*
26. Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012. În: Monitorul Oficial nr. 193-197 din 14.09.2012.