



Digitally signed by Technical Scientific Library, TUM
Reason: I attest to the accuracy and integrity of this document

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

Maria GHEORGHÎA

ECONOMIA ÎNTRERINDERII

CULEGERE DE TESTE ȘI PROBLEME



**Chișinău
2022**

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS
DEPARTAMENTUL ECONOMIE ȘI MANAGEMENT

Maria GHEORGHÎA

ECONOMIA ÎNTREPRINDERII
CULEGERE DE TESTE ȘI PROBLEME

Chișinău
Editura „Tehnica-UTM”
2022

CZU 658.5(07)

G 41

Lucrarea a fost discutată și aprobată pentru editare de consiliul Facultății Inginerie Economică și Business, proces verbal nr. 2 din 31.10.2022.

Problemarul este destinat studenților ciclului I, specializarea *Business și administrare, Contabilitate, Marketing și logistică, Economie generală*, Facultatea Inginerie Economică și Business, și specializarea *Inginerie și management în industria alimentară*, Facultatea Tehnologia Alimentelor, cu frecvența la zi și cu frecvență redusă.

Compilare: prof. univ., dr. Maria GHEORGHÎȚA

Redactor responsabil: conf. univ., dr. Rina ȚURCAN

Recenzent: conf. univ., dr. Cornelia CRUCERESCU

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN RM

Gheorghîța, Maria.

Economia întreprinderii: Culegere de teste și probleme / Maria Gheorghîța; redactor responsabil: Rina Țurcan; Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Economie și Management.

– Chișinău: Tehnica-UTM, 2022. – 202 p.: fig., tab.

Bibliogr.: p. 201-202 (16 tit.). – 50 ex.

ISBN 978-9975-45-860-3

© UTM, 2022

CUPRINS

INTRODUCERE	6
SCOPUL CULEGERII DE TESTE ȘI PROBLEME	8
CONȚINUTUL CULEGERII DE TESTE ȘI PROBLEME	9
TEMA 1. ACTIVITATEA DE ANTREPRENORIAL: FORME ȘI RAȚIONALITATE	11
1.1. Scopul temei	11
1.2. Noțiuni generale	11
1.3. Sarcini pentru autoevaluare și determinarea gradului de însușire a conținutului temei	14
1.4. Probleme de rezolvat	17
TEMA 2. BAZA LEGISLATIVĂ DE REGLEMENTARE A ACTIVITĂȚII ÎNTREPRINDERILOR ÎN REPUBLICA MOLDOVA ..	24
2.1. Scopul temei	24
2.3. Sarcini pentru autoevaluare și determinarea gradului de însușire a conținutului temei	27
2.4. Probleme de rezolvat	29
TEMA 3. CAPACITATEA DE PRODUCȚIE ȘI INDICATORII PROGRAMULUI DE PRODUCȚIE	35
3.1. Scopul temei	35
3.2. Noțiuni generale	35
3.3. Sarcini pentru autoevaluare și determinarea gradului de însușire a conținutului temei	39
3.4. Probleme de rezolvat la determinarea capacității de producție	43
3.5. Probleme de rezolvat la determinarea indicatorilor programului de producție	51
TEMA 4. MIJLOACELE FIXE ALE ÎNTREPRINDERII CA PARTE COMPONENTĂ A ACTIVELOR EI	61
4.1. Scopul temei	61
4.2. Noțiuni generale	62
4.3. Sarcini pentru autoevaluare și determinarea gradului de însușire a conținutului temei	68
4.4. Probleme de rezolvat	72

TEMA 5. MIJLOACELE CIRCULANTE ȘI IMPORTANȚA UTILIZĂRII EFICIENTE A ACESTORA	81
5.1. Scopul temei	81
5.2. Noțiuni generale	82
5.3. Sarcini pentru autoevaluare și determinarea gradului de însușire a conținutului temei	88
5.4. Probleme de rezolvat	91
TEMA 6. PERSONALUL ȘI PRODUCTIVITATEA MUNCII.....	101
6.1. Scopul temei	101
6.2. Noțiuni generale	102
6.3. Sarcini pentru autoevaluare și determinarea gradului de însușire a conținutului temei	106
6.4. Probleme de rezolvat	109
TEMA 7. REMUNERAREA MUNCII ȘI REGLEMENTAREA SALARIZĂRII.....	117
7.1. Scopul temei	117
7.2. Noțiuni generale	117
7.3. Sarcini pentru autoevaluare și determinarea gradului de însușire a conținutului temei	124
7.4. Probleme de rezolvat	128
TEMA 8. COST ȘI METODE DE DETERMINARE.....	140
8.1. Scopul temei	140
8.2. Noțiuni generale	140
8.3. Sarcini pentru autoevaluare și determinarea gradului de însușire a conținutului temei	144
8.4. Probleme de rezolvat	148
TEMA 9. PREȚUL ȘI POLITICA DE PREȚ A ÎNTREPRINDERII.....	156
9.1. Scopul temei	156
9.2. Noțiuni generale	156
9.3. Sarcini pentru autoevaluarea și determinarea gradului de însușire a conținutului temei	162
9.4. Probleme de rezolvat	166
TEMA 10. PROFITUL ÎNTREPRINDERII. INDICATORII DE RENTABILITATE.....	174
10.1. Scopul temei	174
10.2. Noțiuni generale	174

<i>10.3. Sarcini pentru autoevaluarea și determinarea gradului de însușire a conținutului temei</i>	178
<i>10.4. Probleme de rezolvat</i>	182
TEMA 11. ACTIVITATEA ECONOMICĂ EXTERNĂ A ÎNTRERINDERII	192
<i>11.1. Scopul temei</i>	192
<i>11.2. Noțiuni generale</i>	192
<i>10.3. Sarcini pentru autoevaluare și determinarea gradului de însușire a conținutului temei</i>	197
BIBLIOGRAFIE	201

INTRODUCERE

Sistemul economic al republicii se află într-o continuă schimbare atât calitativă, cât și cantitativă sub influența factorilor mediului economic, fapt care generează o permanentă revizuire a teoriei și practicii economice. Situația actuală a mediului economic se caracterizează printr-o prezență și dezvoltare accelerată a antreprenoriatului liber și concurența producătorilor privați. În astfel de condiții, o deosebită importanță capătă veriga de bază a economiei naționale – întreprinderea. De gradul de dezvoltare și bunăstarea ei depinde dezvoltarea economiei naționale a țării.

Totalitatea de întreprinderi care se caracterizează prin producerea unor produse identice, din punct de vedere al utilității lor, omogenitatea bazei tehnico-materiale, gradul de pregătire a personalului și condițiile de muncă reprezintă o ramură a economiei naționale.

Industria este una dintre principalele ramuri ale economiei naționale care se caracterizează printr-un anumit specific al activității întreprinderilor. De aceea, este foarte important de studiat acest specific din punct de vedere economic atât sub aspect teoretic, cât și din punct de vedere aplicativ, ceea ce face obiectul de studiu al prezentei culegeri de teste și probleme, care reprezintă situații practice cu care se confruntă zi de zi întreprinderile industriale.

Economia întreprinderii este o disciplină teoretico-aplicativă care asigură cunoștințe fundamentale despre procesele economice care au loc la nivel microeconomic și direcționează abordările spre domeniul economico-productiv. De aceea, este foarte important a cunoaște aspectele practice ale acestei discipline, or, anume ele generează informații valoroase pentru argumentarea deciziilor care se iau la toate nivelurile întreprinderii, bazate pe analiza relațiilor stabilite în procesul complex productiv, organizatoric, uman și financiar.

Structura și conținutul culegerilor de teste și situații practice este elaborat în conformitate cu programul de studii al disciplinei *Economia întreprinderii* pentru studenții ciclului I, specializarea *Business și administrare, Contabilitate, Marketing și logistică, Economie generală*, Facultatea Inginerie Economică și Business, și specializarea *Inginerie și management în industria alimentară*, Facultatea Tehnologia Alimentelor, cu frecvența la zi și cu frecvență redusă.

Culegerea de teste și probleme este concepută astfel, încât să permită a fi folosită și pentru autodidacție la disciplina *Economia întreprinderii*. Utilizatorii vor putea însuși de sine stătător esența categoriilor economice, metodologia de calcul al indicatorilor economici, interdependența lor și modul de aplicare în practică. Fiecare temă conține un sumar teoretic, anumite teste care ar permite verificarea cunoștințelor, relații de calcul al principalilor indicatori economici, cât și modele de probleme rezolvate pentru a înțelege ușor aplicarea cunoștințelor teoretice în practică și un șir de probleme care urmează a fi rezolvate.

BIBLIOGRAFIE

1. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr. 845–XII din 3 ianuarie 1992. În: Monitorul oficial al RM, 1994, nr.2, art.33, modificată și completată.

2. Legea Republicii Moldova privind societățile pe acțiuni nr. 1134–XII din 2 aprilie 1997. În: Monitorul oficial, 12 iunie 1997.

3. Legea salarizării nr. 847 din 14-02-2002. În: Monitorul oficial nr. 50-52, art. 336.

4. Legea nr.1432-XIV din 28.12.2000 privind modul de stabilire și reexaminare a salariului minim, Monitorul oficial 2001, nr. 21-24, art. 79.

5. Indicații metodice privind contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor, resursă electronică, disponibil <https://monitorul.fisc.md/NAS/standardele-nationale-de-contabilitate.html>

6. Standardul național de contabilitate „Imobilizări necorporale și corporale”, resursă electronică, disponibil <https://monitorul.fisc.md/nas/standardele-nationale-de-contabilitate.html>

7. Standardul național de contabilitate „Stocuri”, resursă electronică, disponibil <https://monitorul.fisc.md/nas/standardele-nationale-de-contabilitate.html>

8. Standardul național de contabilitate „Cheltuieli”, resursă electronică, disponibil <https://monitorul.fisc.md/nas/standardele-nationale-de-contabilitate.html>

9. Standardul național de contabilitate „Prezentarea situațiilor financiare”, resursă electronică, disponibil <https://monitorul.fisc.md/nas/standardele-nationale-de-contabilitate.html>

10. Gheorghița M. Economia întreprinderii industriale. Chișinău: Editura Cuvântul ABC, 2011.

11. Gheorghița M. Economia în industrie și economia întreprinderii industriale. Indicații metodice privind îndeplinirea

lucrului individual și efectuarea lucrărilor de verificare. Chișinău: Editura „Tehnica-UTM”, 2019.

12. Nancu Dorinela. Economia și gestiunea întreprinderii. Suport de curs, 2019, resursă electronică, disponibil <https://dokumen.tips/reader/f/economia-si-gestiunea-intreprinderii-curs>

13. Roxana Arabela Dumitrescu. Economia și gestiunea întreprinderii. Lucrări practice. Editura Universitară, 2019.

14. Tomșa Aurelia. Economia unităților economice. Chișinău: Editura ASEM, 2016.

15. В.А. Федосеева. Экономика организации (предприятия). Пермь, 2018. электронный учебник. <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/fedoseeva-economika-organizacii.pdf>.

16. Т.А. Фролова. Экономика предприятия. Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТТИ ФЮУ, 2012, электронный учебник, <http://www.aup.ru/books/m218/>