

E 6 CATALOG DE PROMOVARE A PRODUSELOR VESTIMENTARE ALE BRANDURILOR AUTOHTONE CU CABINĂ DE PROBĂ INTERACTIVĂ

Autori: Colesnic Nicoleta, Adascalîța Lucia, Cazac Viorica, Osoba Alexandra, Onici Natalia, Vlas Igor

Esența designului: Lucrarea prezintă un prototip constituit din două părți: catalogul propriu-zis, prin conținutul căruia sunt promovate articolele vestimentare ale brandurilor autohtone și cabina de probă constituită din ansamblurile vestimentare, care datorită liniei de perforare oferă metode interactive, făcând posibilă probarea și sortarea articolelor vestimentare ale unor branduri celebre.

Importanța socio-economică: Lucrarea prezintă noutate din punct de vedere conceptual, estetic, structural, constructiv și tehnologic prin înglobarea elementului interactiv în catalogul de promovare. Din punct de vedere socio-economic produsul elaborat oferă posibilitatea economisirii timpului necesar pentru formarea ținutelor vestimentare prin probarea lor, evitând și disconfortul de a îmbrăca și dezbrăca numeroase articole vestimentare, pentru a evalua cum sunt constituite în ansambluri. În același timp, este posibilă vizualizarea întregii game de produse fără a fi necesară examinarea lor pe suporturile special amenajate, cuiere etc., gama cromatică, mărimile disponibile în stoc, caracterul materialelor din care sunt confecționate și alte informații de identitate.

Summary of the design: The work presents a prototype consisted of two parts: the catalog itself, through the contents of which are promoted the clothing products of local brands and the dressing room consisting of clothing combinations, which due to the perforation line offers to the dressing room interactive methods, enabling the trying on and assorting of clothing products offered by some famous brands.