

**Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova**

**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**Departamentul Ingineria Software și Automatică**

**Admis la susținere**

**Șef departament:**

\_\_\_\_\_ 2022

**Managementul activelor digitale ale companiei - bune  
practici la nivel local și internațional**

**Teză de master**

**Studentă:** Bobeică Victoria, TIA-201M

**Conducător:** Iliev Michelle

**Consultant:** Bodoga Cristina, asistent universitar

**Chișinău, 2022**

## ADNOTARE

### **La teza de master cu tema „Managementul activelor digitale ale companiei - bune practici la nivel local și internațional”**

**Bobeică Victoria, Chișinău, 2022**

Teza de master cu tema “Managementul activelor digitale ale companiei - bune practici la nivel local și internațional” este constituită din 3 capitole, concluzii, bibliografie din 30 titluri, 3 anexe, 53 pagini text de bază.

**Scopul lucrării** este de a alege cea mai potrivită soluție în domeniul gestionării activelor digitale pentru companie și a implementa această soluție într-un format pilot, în baza practicilor la nivel local și internațional.

#### **Obiectivele lucrării sunt:**

- definirea și categorizarea activelor digitale;
- prezentarea studiilor de caz cu exemple de bune practici la nivel local și internațional;
- protecția și securizarea activelor digitale ale companiei;
- prezentarea soluțiilor existente pe piață;
- elaborarea cerințelor funcționale pentru alegerea soluției DAM;
- elaborarea matricei decizionale;
- documentarea procesului de implementare a soluției în cadrul companiei.

**Noutatea și originalitatea științifică** constă în abordarea unei teme actuale pentru companii și utilizarea celor mai bune practici de implementare a soluțiilor DAM în cadrul companiei.

**Semnificația teoretică** constă în descrierea conceptelor teoretice privind activele digitale prin diferite perspective și prezentarea detaliată a procesului de management al activelor digitale.

**Valoarea aplicativă a lucrării** este descrisă de eficientizarea procesului de management al activelor companiei prin implementarea soluției Brandfolder.

**Cuvinte cheie:** active digitale, sistem de management al activelor digitale, implementarea sistemului DAM

## ANNOTATION

### **To the master's thesis on "Management of digital assets within the company - good practices used locally and internationally"**

**Bobeică Victoria, Chisinau, 2022**

The master's thesis on "Management of digital assets of the company - good practices at local and international level" consists of 3 chapters, conclusions, bibliography of 30 titles, 3 appendices, 53 pages of basic text.

**The goal of the thesis** is to choose the most appropriate solution in the field of digital asset management for the company and to implement this solution in a pilot format, based on local and international practices.

**The objectives of the paper are:**

- defining and categorizing digital assets;
- presentation of case studies with examples of good practice at local and international level;
- protection and security of the company's digital assets;
- presentation of existing solutions on the market;
- elaboration of functional requirements for choosing the DAM solution;
- elaboration of the decisional matrix;
- documenting the process of implementing the solution within the company.

**The scientific novelty and originality of the thesis** consists in addressing a current topic for companies and using the best practices for implementing DAM solutions within the company.

**The theoretical significance of the thesis** consists in describing the theoretical concepts regarding digital assets through different perspectives and the detailed presentation of the digital asset management process.

**The applicative value of the thesis** is described by the efficiency of the company's asset management process by implementing the Brandfolder solution.

**Keywords:** digital assets, digital asset management system, implementation of the DAM system

# CUPRINS

<b>INTRODUCERE</b>	<b>2</b>
<b>1 CONCEPTE FUNDAMENTALE PRIVIND MANAGEMENTUL ACTIVELOR DIGITALE</b>	<b>3</b>
1.1 Definierea activelor digitale	4
1.2 Managementul activelor digitale (DAM)	6
1.3 Etapele implementării unui sistem DAM	7
<b>2 IDENTIFICAREA SOLUȚIEI DE MANAGEMENT A ACTIVELOR DIGITALE</b>	<b>12</b>
2.1 Situația curentă în cadrul companiei cu privire la managementul activelor digitale	13
2.2 Cerințe funcționale pentru selectarea soluției DAM	16
2.3 Analiza soluțiilor DAM specializate pe marketing	23
<b>3 IMPLEMENTAREA BRANDFOLDER IN CADRUL COMPANIEI</b>	<b>37</b>
3.1 Setarea tehnică a platformei	38
3.2 Migrarea activelor la Brandfolder	44
3.3 Trainingul echipei privind utilizarea platformei	49
<b>CONCLUZII</b>	<b>53</b>
<b>BIBLIOGRAFIE</b>	<b>54</b>
<b>ANEXE</b>	<b>56</b>
1 Sondaj privind situația curentă în cadrul companiei	56
2 Tipurile de utilizatori în Brandfolder	57
3 Plan de mentenanță a soluției DAM	58

## INTRODUCERE

Protecția activelor digitale a devenit o preocupare semnificativă pentru multe organizații. Acestea urmăresc să asigure că nimeni nu poate să fure, să utilizeze în alt mod sau să compromită ceea ce a devenit un bun valoros. Una dintre cele mai actuale probleme pe care organizațiile trebuie să le soluționeze atunci când implementează tehnologii moderne de informare este protecția informațiilor confidențiale. Această problemă este deosebit de acută în contextul aplicării legislației privind protecția datelor cu caracter personal. Mai ales pe măsură ce munca de la distanță devine din ce în ce mai comună, este important pentru organizații să aibă o viziune generală a ceea ce se întâmplă cu anumite active și să mențină consecvența brandului.

Companiile trebuie să răspundă rapid la promoțiile concurenților și să atragă atenția pe o piață care este în continuă schimbare. Nu numai că specialiștii în marketing trebuie să găsească o soluție, dar trebuie și să demonstreze că merită investiția și oferă valoare reală organizației. Astfel a fost exprimată necesitatea existenței unui framework de bune practici care să protejeze activele digitale ale unei organizații. Această nevoie se regăsește în sfera organizațiilor, publice sau private, indiferent de mărimea lor, care doresc să prevină orice scurgeri de date sau informații confidențiale. Astfel, obiectivul principal al tezei constă în alegerea unei soluții în domeniul gestionării activelor digitale ale companiei. În acest scop, vor fi realizate următoarele obiective:

- definirea și categorizarea activelor digitale;
- prezentarea studiilor de caz cu exemple de bune practici la nivel local și internațional;
- protecția și securizarea activelor digitale ale companiei;
- prezentarea soluțiilor existente pe piață;
- elaborarea cerințelor funcționale pentru alegerea soluției dam;
- elaborarea matricei decizionale;
- documentarea procesului de implementare a soluției în cadrul companiei.

Acestea sunt principalele obiective, care tind de a fi realizate pe parcursului cercetării. Partea practică a lucrării a fost elaborată în baza analizei activității de marketing în cadrul întreprinderii Dot Trade SRL. În cadrul acesteia, a fost analizată situația curentă privind gestionarea activelor digitale, identificate cele mai importante necesități pentru o implementarea unei soluții DAM.

În baza acestora, au fost analizate 8 soluții de management al activelor digitale după mai multe criterii și identificată soluția care urmează a fi implementată în cadrul companiei. Implementarea soluției implică mai multe etape, printre care setarea tehnică a platformei, standartizarea arhivei activelor curente, migrarea acestora la noua soluție DAM și organizarea trainingului pentru echipă. Aceasta implementare va fi lansată și testată în cadrul unui grup pilot și revizuită pe parcursul evoluției companiei.

## BIBLIOGRAFIE

1. Babeanu, D., Gavrilă, A. A., & Mares, V. (2009). Strategic outlines: between value and digital assets management. *Annales Universitatis Apulensis : Series Oeconomica*, 11(1), 318- 324. Disponibil la <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1120091/33.pdf>
2. Carner, M. (2019). A human-centred design approach to digital asset management: User experience as a foundation for system-configuration design. *Journal of Digital Media Management*, 7(4), 357–365
3. Diamond D. 2012. "DAM Survival Guide", Picturepark Edition
4. Keathley, E. F. (2014). *Digital asset management: Content architectures, project management, and creating order out of media chaos*. New York, NY: Apress.
5. Kovacs, G. (2004). Digital asset management in marketing communication logistics. *Journal of Enterprise Information Management*, 17(3), 208-218.
6. Rajzberg, B. A., Lozovskij, L. Sh., & Starodubceva, E. B. (2011). *Sovremennyj jekonomicheskij slovar' [Modern Economic Dictionary]* (6th ed.).
7. Regli, T. 2016, *Digital and Marketing Asset Management: The Real Story About DAM Technology and Practice*, 1st ed, Louis Rosenfeld, New York, USA.
8. Shapiro, J. (2017). How one creative agency used metadata to unlock value for its clients. *Journal of Digital Media Management*, 6(1), 78–85.
9. Wager, S. (2005). Digital asset management, media asset management, and content management: From confusion to clarity. *Journal of Digital Asset Management*, 1(1), 40-45.
10. Zerfass, A., & Volk, S. C. (2018). How communication departments contribute to corporate success. *Journal of Communication Management*, 22(4), 397–415.
11. Yakkundi, A., Powers, S., Geoffroy, D. & Harrison, P. 2016, *Vendor Landscape: Digital Asset Management*, 2016, Forrester Research, Inc., USA.
12. Markets&Markets – (Digital Asset Management (DAM) Market worth 5.36 Billion USD by 2020 - Global Forecast to 2019. <http://www.marketsandmarkets.com/PressReleases/digital-asset-management.asp>
13. Website-ul solutiei DAM <https://www.widen.com/>, disponibil pe 12.04.2022
14. Website-ul solutiei DAM <https://brandfolder.com/> disponibil pe 12.04.2022
15. Website-ul solutiei DAM <https://www.brandmaker.com/> disponibil pe 12.04.2022
16. Website-ul solutiei DAM <https://percolate.com/> disponibil pe 12.04.2022
17. Website-ul solutiei DAM <https://www.canto.com/> disponibil pe 12.04.2022
18. Website-ul solutiei DAM <https://www.bynder.com/en/webdam/> disponibil pe 12.04.2022
19. Website-ul solutiei DAM <https://ignitetech.com/softwarelibrary/xinet> disponibil pe 12.04.2022

20. Cel mai bun software de gestionare a activelor digitale, <https://marketreading.com/ro/best-digital-asset-management-software.html> disponibil pe 12.04.2022
21. Digital content management <https://www.nion.ro/glosar/digital-content-management> disponibil pe 12.04.2022
22. What is digital asset management? <https://www.bynder.com/en/what-is-digital-asset-management/> disponibil pe 12.04.2022
23. [http://www.mpt.upt.ro/doc/curs/gp/Bazele\\_Managementului/Elaborarea\\_deciziilor\\_cap7.pdf](http://www.mpt.upt.ro/doc/curs/gp/Bazele_Managementului/Elaborarea_deciziilor_cap7.pdf) disponibil pe 12.04.2022
24. Elaborarea deciziilor, <https://www.cmswire.com/digital-asset-management/gartners-top-19-enterprise-digital-asset-management-solutions/> disponibil pe 12.04.2022
25. Top 20 Digital Asset Management (DAM) Software in 2021 <https://mopinion.com/digital-asset-management-dam-software/> disponibil pe 17.04.2022
26. A Guide to Functional Requirements (with Examples) <https://www.nuclino.com/articles/functional-requirements> disponibil pe 17.04.2022
27. The Digital Asset Management comparison checklist <https://www.resourcespace.com/blog/digital-asset-management-comparison> disponibil pe 17.04.2022
28. How to compare digital asset management software <https://www.bynder.com/en/blog/how-to-compare-digital-asset-management-software/> disponibil pe 25.04.2022
29. Knowledge Base <https://help.brandfolder.com/hc/en-us> disponibil pe 28.04.2022
30. Best Practices to Ensure Successful DAM Training <https://www.mediavalet.com/blog/digital-asset-management-training/> disponibil pe 28.04.2022