



Universitatea Tehnică a Moldovei

**MĂSURI DE CREȘTERE A EFICIENȚEI ÎN
CONTEXTUL DEZVOLTĂRII DURABILE A
ÎNTRERINDERII „TOP WASH” SRL**

Student:

Gherman Victoria

Conducător:

**Gheorghîța Maria
Dr., prof. univ.**

Chișinău, 2021

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII
MOLDOVA**

**Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management**

Admis la susținere

Șef departament:

Nume Prenume, titlul științifico-didactic, titlul științific

_____ 2021

Măsuri de creștere a eficienței în contextul dezvoltării durabile a întreprinderii „top wash” srl

Teză de master

Student: Cherman Victoria, AA-192M

**Conducător: Gheorghita Maria
Dr., prof. univ.**

Chișinău, 2021

Adnotare

**pentru teza pentru gradul de masterat în științe economice Gherman Victoria
„Măsurile de creștere a eficienței în contextul dezvoltării durabile a întreprinderii
„TOPWASH” SRL”,
Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău, 2021**

Structura lucrării:introducere, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografie din 23 de surse, 71 de pagini de text principal, 13 figuri și 21 tabele, 14 anexe.

Cuvintele-cheie:dezvoltare durabilă, eficiență, dezvoltare economică, dezvoltare socială, dezvoltare a mediului.

Problematica studiului rezidă în baza teoretică insuficientă pentru elaborarea de recomandări practice pentru formarea strategiilor de dezvoltare durabilă a companiilor care vizează creșterea eficienței activității economice.

Scopul lucrăriiconstă în formarea și fundamentarea științifică a metodelor de creștere a eficienței unei întreprinderi în contextul dezvoltării durabile.

Obiectivele:

- Reflectarea obiectivelor generale privind dezvoltarea durabilă;
- Studierea procesului de adaptarea sistemului dezvoltării durabile la contextul Republicii Moldova;
- Studierea conceptelor teoretice a strategiei dezvoltării durabile în sectorul IMM;
- Descrierea tendințelor privind dezvoltarea serviciilor „car wash”;
- Descrierea caracteristicilor generale a companiei „Top Wash” SRL;
- Analiza activității comerciale a întreprinderii;
- Analiza potențialului intern al întreprinderii și a eficienței utilizării lui;
- Analiza situației financiare a întreprinderii;
- Aprecierea nivelului dezvoltării durabile a companiei „Top Wash” SRL;
- Dezvoltarea măsurilor de dezvoltare durabilă și influența lor asupra creșterilor eficienței întreprinderii;
- Dezvoltarea proiectului strategiei de dezvoltare durabilă a întreprinderii „Top Wash” SRL.

Metodele aplicate la realizarea cercetării. Autorul a folosit următoarele metode de cercetare în teza sa: analiza teoretică a fost efectuată prin studiul informațiilor din domeniul public; comparație; sistematizarea și sinteza datelor; observare; analiza documentelor; modelare.

Rezultatele obținute. Conceptul de „dezvoltare durabilă a unei întreprinderi” a fost clarificat și caracteristicile sale au fost identificate. Analiza dezvoltării companiei a arătat că direcția strategică legată de dezvoltarea durabilă nu este o prioritate pentru managementul „Top Wash” SRL în acest moment, ceea ce la rândul său poate afecta negativ dezvoltarea și competitivitatea companiei în viitor. Eficacitatea implementării strategiei de dezvoltare durabilă a companiei a fost dezvoltată și justificată, care constă din trei componente - economică, de mediu și socială. Un set de măsuri corespunzătoare direcțiilor strategiei de dezvoltare durabilă dezvoltată a fost propus pentru aplicare practică. A fost dezvoltat un algoritm pentru evaluarea eficienței implementării strategiei de dezvoltare durabilă a companiei.

Annotation

**for the thesis for the degree of Master of Economic Sciences Gherman Victoria
„Measures to increase efficiency in the context of sustainable business development
„TOPWASH” SRL”,
Technical University of Moldova, Chisinau, 2021**

Structure of the thesis: introduction, three chapters, conclusions and recommendations, bibliography from 23 sources, 71 pages of main text, 13 figures and 21 tables, 14 appendices.

Keywords: sustainable development, efficiency, economic development, social development, environmental development.

The problem of the study consists in the insufficient theoretical basis for the development of practical recommendations for the formation of strategies for the sustainable development of companies aimed at increasing the efficiency of economic activity.

The purpose of the thesis consists in the formation and scientific substantiation of methods for increasing the efficiency of an enterprise in the context of sustainable development.

Objectives:

- to reflect the general objectives on sustainable development;
- to study the process of the adaptation of the sustainable development system to the context of the Republic of Moldova;
- to explore theoretical concepts of the sustainable development strategy in the sector small and medium business;
- describe trends in the development of car wash services;
- to reflect the general characteristics of the company "Top Wash" SRL;
- analyze the business activity of the enterprise;
- analyze the company's internal potential and its efficiency;
- analyze the financial situation of the enterprise;
- appreciate the level of sustainable development of the company "Top Wash" SRL;
- to develop the project of sustainable development measures and their influence on increasing the efficiency of the enterprise;
- to develop the project of strategy for sustainable development of the enterprise „Top Wash” SRL.

Methods applied to conducting research. The author used the following research methods in his thesis: theoretical analysis was carried out through the study of information in the public domain; comparison; systematization and synthesis of data; observation; analysis of documents; modeling.

The results obtained. The concept of “sustainable development of an enterprise” has been clarified and its features have been identified. The analysis of the company's development showed that the strategic direction related to sustainable development is not a priority for the management of Top Wash SRL at the moment, which in turn may negatively affect the company's development and competitiveness in the future. The effectiveness of the implementation of the company's sustainable development strategy has been developed and substantiated, which consists of three components - economic, environmental and social. A set of measures corresponding to the directions of the developed sustainable development strategy has been proposed for practical application. An algorithm has been developed for assessing the effectiveness of the implementation of the company's sustainable development strategy.

CUPRINS

INTRODUCERE	8
1. DEZVOLTAREA DURABILA ÎN CADRUL ÎNTREPRINDERII	10
1.1. Obiective generale privind dezvoltarea durabilă	10
1.2. Adaptarea sistemului dezvoltării durabile la contextul Republicii Moldova	17
1.3. Strategia dezvoltării durabile în sectorul IMM	24
2. ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE IN CONTEXTUL DEZVOLTĂRII A COMPANIEI „TOP WASH” SRL	32
2.1. Tendințe privind dezvoltarea serviciilor „car wash”	32
2.2. Caracteristica generala a companiei „Top Wash” SRL	36
2.3. Analiza activității comerciale a întreprinderii.....	38
2.4. Analiza potențialului intern al întreprinderii și a eficienței utilizării lui	41
2.5. Analiza situației financiare a întreprinderii.....	45
3. MASURI DE CREȘTERE A EFICENȚEI ÎN CONTEXTUL DEZVOLTĂRII DURABILE A ÎNTREPRINDERII „TOP WASH” SRL	50
3.1. Aprecierea nivelului dezvoltării durabile a companiei „Top Wash” SRL.....	50
3.2. Măsurile de dezvoltare durabilă și influența lor asupra creșterii eficienței întreprinderii „Top Wash” SRL.....	56
3.3. Proiectarea strategiei de dezvoltare durabilă a întreprinderii „Top Wash” SRL	68
CONCLUZII	81
BIBLIOGRAFIE	83
ANEXE	85
Anexa 1. Recomandări privind adaptarea ODD 8.....	85
Anexa 2. Autorizație de funcționare a unităților de comerț și alimentație publică	92
Anexa 3. Extras din Registrul de stat al persoanelor juridice.....	93
Anexa 4. Certificat privind înregistrarea în calitate de plătitor la bugetul asigurărilor sociale de Stat.....	94
Anexa 5. Certificat de înregistrarea a subiectului impunerii cu TVA	95
Anexa 6. Înștiințare de recepționare „Top Wash” SRL.....	96
Anexa 7. Înștiințare de recepționare „Top Wash” SRL a notificării privind inițierea activității de comerț	97
Anexa 8. Înștiințare de recepționare „Top Wash” SRL a notificării privind inițierea activității de comerț.....	99
Anexa 9. Furnizorii companiei „TopWash”SRL.....	101
Anexa 10. Certificat de înregistrare oficială pentru siguranța alimentelor.....	102
Anexa 11. Schema de încadrare a angajaților „Top Wash” SRL	103
Anexa 12. Salariile „TopWash” SRL, 2016 - 2020.....	105
Anexa 13. Bilanțul contabil „TopWash” SRL	108
Anexa 14. Date generalizate privind starea financiară a întreprinderii „Top Wash” SRL	111

INTRODUCERE

Actualitatea și importanța temei. Situația economică modernă se caracterizează prin imprevizibilitate și un număr mare de factori care destabilizează economia, instabilitate și instabilitate. Întreprinderile care operează în aceste condiții dificile se confruntă cu multe provocări legate de capacitatea însăși de a rămâne pe piață. Prin urmare, în stadiul actual al dezvoltării economice, problema dezvoltării durabile a întreprinderii devine relevantă, deoarece cu cât stabilitatea întreprinderii este mai mare, cu atât este mai mic riscul rezultatelor neplanificate ale activității. Mecanismele de dezvoltare durabilă care funcționează productiv permit întreprinderii nu numai să se adapteze la impactul negativ al mediului extern, ci și să se dezvolte constant în mod constant. Una dintre principalele probleme este asigurarea sustenabilității economice, care se exprimă în capacitatea unei întreprinderi de a-și îndeplini obligațiile față de contrapartide, de a furniza resurse pentru activitățile sale neîntrerupte, de a primi în mod consecvent un rezultat financiar pozitiv și de a construi o politică financiară eficientă, vizând dezvoltarea întreprinderii. Componentele sociale și de mediu sunt componente importante ale dezvoltării durabile a companiei. Dezvoltarea durabilă este baza pentru funcționarea stabilă și îmbunătățirea activităților oricărei entități de afaceri. Relevanța subiectului cercetării este cauzată de necesitatea de a crea un sistem eficient de management al întreprinderii bazat pe o strategie de dezvoltare durabilă.

Scopul lucrării constă în formarea și fundamentarea științifică a metodelor de creștere a eficienței unei întreprinderi în contextul dezvoltării durabile.

Obiectivele generale ale lucrării: reflectarea obiectivelor generale privind dezvoltarea durabilă; examinarea procesului de adaptare a sistemului dezvoltării durabile la contextul Republicii Moldova; exstudierea conceptelor teoretice a strategiei dezvoltării durabile în sectorul IMM; descrierea tendințelor privind dezvoltarea serviciilor „car wash”; descrierea caracteristicilor generale a companiei „Top Wash” SRL; analizarea activității comerciale a întreprinderii; analiza potențialului intern al întreprinderii și a eficienței utilizării lui; analiza situației financiare a întreprinderii; aprecia nivelul dezvoltării durabile a companiei „Top Wash” SRL; dezvoltarea măsurilor de dezvoltare durabilă și influența lor asupra creșterii eficienței întreprinderii; dezvoltarea proiectului strategiei de dezvoltare durabilă a întreprinderii „Top Wash” SRL.

Problema studiată constă în baza teoretică insuficientă pentru elaborarea de recomandări practice pentru formarea strategiilor de dezvoltare durabilă a companiilor care vizează creșterea eficienței activității economice.

Metodologia de cercetare. Autorul a folosit următoarele metode de cercetare în teza sa: analiza teoretică a fost efectuată prin studiul informațiilor din domeniul public; comparație;

sistematizarea și sinteza datelor; observare; analiza documentelor; simulare.

Rezultatele obținute. Conceptul de „dezvoltare durabilă a unei întreprinderi” a fost clarificat și caracteristicile sale au fost identificate. Analiza dezvoltării companiei a arătat că direcția strategică legată de dezvoltarea durabilă nu este o prioritate pentru managementul Top Wash SRL în acest moment, ceea ce la rândul său poate afecta negativ dezvoltarea și competitivitatea companiei în viitor. Eficacitatea implementării strategiei de dezvoltare durabilă a companiei a fost dezvoltată și justificată, care constă din trei componente - economică, de mediu și socială. Un set de măsuri corespunzătoare direcțiilor strategiei de dezvoltare durabilă dezvoltată a fost propus pentru aplicare practică. A fost dezvoltat un algoritm pentru evaluarea eficienței implementării strategiei de dezvoltare durabilă a companiei.

Structura lucrării constă din introducere, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografie din 23 de surse, 71 de pagini de text principal, 13 figuri și 21 tabele, 14 anexe. Capitolul unu, **„Dezvoltare durabilă încadrul întreprinderii”** dezvăluie conceptele de bază asociate conceptului de dezvoltare durabilă a companiei, precum și șaptesprezece obiective cheie de dezvoltare durabilă furnizate de ONU. În plus, conținutul acestui capitol include o descriere a procesului de adaptare a sistemului de dezvoltare durabilă în contextul Republicii Moldova. O parte importantă a acestui capitol este descrierea teoretică a esenței strategiei de dezvoltare durabilă în sectorul afacerilor mici și mijlocii. Capitolul doi, **„Analiza situației economico-financiare în contextul dezvoltării a companiei „Top Wash” SRL”** include o descriere și o analiză a tendințelor și perspectivelor pentru dezvoltarea serviciilor de spălare auto pe piață. Sunt prezentate caracteristicile generale ale companiei „TopWash” SRL: documente constitutive, date de înregistrare a companiei, structura organizațională, gama de servicii etc. Sunt prezentate rezultatele analizei activităților comerciale și analiza situațiilor financiare ale întreprinderii. Analiza este efectuată și rezultatele analizei potențialului intern al companiei și eficacitatea utilizării acesteia sunt reflectate. Capitolul trei, **„Măsuri de creștere a eficienței în contextul dezvoltării durabile a întreprinderii „Top Wash” SRL”** include determinarea nivelului de dezvoltare durabilă în companie și, în consecință, identificarea problemelor existente în acest sens. Acest capitol descrie evoluțiile autorului cu privire la strategia de dezvoltare durabilă pentru compania „TopWash” SRL, precum și activitățile corespunzătoare a trei direcții strategice: economic, social, de mediu.

BIBLIOGRAFIE

1. Adaptarea agendei 2030 de dezvoltarea durabilă la contextul Republicii Moldova [online]. United Nations: Moldova, 2017 [citată 27.02.2021]. Disponibil: <https://www.md.undp.org/content/moldova/ro/home/library/sdg/naionalizarea-agendei-de-dezvoltare-durabil-in-contextul-republ/adaptarea-agendei-2030-de-dezvoltarea-durabil-la-contextul-repub.html>.
2. APOSTOLOPOULOS, N. *Entrepreneurship and the Sustainable Development Goals*. Bingley: Emerald Publishing, 2018. 232 p. ISBN: 978-1787563766.
3. DOBROTA, N. *Economie politică*. București: Editura Economică. 1997. 670 p. ISBN: 9739198007.
4. GRAVES, C., LINGNAU, H. *Development Co-operation Report 2016: The Sustainable Development Goals as Business Opportunities*. Paris: OECD Publishing, 2016. 315 p. ISBN 978-92-64-22275-5.
5. GROSU, Mihail. Specificul antreprenoriatului în condițiile dezvoltării durabile. In: *Probleme ale științelor socioumanistice și modernizării învățământului. Seria 22, Vol.3, 8-9 octombrie 2020, Chișinău*. Chișinău: Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă”, 2020, pp. 37-41. ISBN 978-9975-46-449-9; 978-9975-46-452-9.
6. LIANGRONG ZU, L. Sustainable Enterprise Development. In: *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*. Berlin: Springer, 2013. pp. 91-101. ISBN 978-3-642-28035-1.
7. NDEISIEH, A. E. *Strategies for Success and Sustainability in Small and Medium-Sized Enterprises Beyond the First 5 years: dissertations and doctoral studies*. Walden University, 2018. 206 p. ISBN 978-9960-75-932-8.
8. NICOV, Irina. Rolul sectorului întreprinderilor mici și mijlocii (antreprenorial) în economia Republicii Moldova. In: *Sănătate Publică, Economie și Management în Medicină*. 2015, nr. 2(59), pp. 81-85. ISSN 1729-8687.
9. *Oamenii, mai importanți decât profiturile. Manual de economie socială*. Brussels: Caritas, 2018. 45 p.
10. PÂRȚACHI, I., DERIVOLCOV, S. Obiectivele de dezvoltare durabile – nimeni nu este lăsat în urmă – suntem gata? În: *Competitivitatea și Inovarea în Economia Cunoașterii: culegere de articole selectivă ale conf. ști. ed. int., 28-29 sept. 2018*. Chișinău: Academia de Studii Economice a Moldovei, 2018. pp. 223-228. ISBN 978-9975-75-932-8.
11. RAINEY, D.L. *Sustainable Business Development: Inventing the Future Through Strategy, Innovation, and Leadership*. Cambridge: Cambridge University Press, 2006. 767 p. ISBN: 9780511617607.

12. *Raport privind realizarea Planului de Activitate al Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Republica Moldova*. Chișinău: ODIMM, 2016. 79 p.
13. Rio declaration on environment and development. In: *Report of the United Nations conference on environment and development*, 1992, A/CONF 151/26, Vol. I, p.5.
14. SEILER-HAUSMANN, J.-D., LIEDTKE; C., VON WEIZSÄCKER, E.U. *Eco-efficiency and Beyond: Towards the Sustainable Enterprise*. London: Routledge, 2004. 248 p. ISBN 9781874719601.
15. *SME Policy Index: Eastern Partner Countries 2020: Assessing the Implementation of the Small Business Act for Europe*. Paris: OECD Publishing, 2020. 42 p. ISBN 978-92-64-46173-4.
16. STRATEGIA NAȚIONALĂ DE DEZVOLTARE „MOLDOVA 2030” [online]. Chișinău: Guvernul Republicii Moldova, 2012 [citat 27.02.2021]. Disponibil: https://gov.md/sites/default/files/document/attachments/intr40_12_0.pdf.
17. *UNDP: Moldova*. Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, ©2021 [citat 27.02.2021]. Disponibil: <https://www.md.undp.org/>.
18. VEVERIȚA, V., SECRIERU, A., TORNEA, I. *Finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova: Probleme, tendințe și perspective (III)*. Chișinău: IDIS „Viitorul”, 2015. 308 p. ISBN: 978-9975-4216-6-9.
19. АВТОНОМОВ, В.С. *История экономических учений: учеб.* Москва: Инфра-М, 2012. 784 p. ISBN: 978-5-16-005738-5.
20. ЖЕЛАЕВА, С.Э., САКТОЕВА, В.Е., ЦЫРЕНОВА, Е.Д. *Институциональные аспекты устойчивого развития социо-эколого-экономических систем различных типов*. Улан-Удэ: ВСГТУ, 2005. ISBN 5-89230-204-0.
21. ЗИНГЕР, О.А. Исследование подходов к определению устойчивого развития промышленного предприятия. В: *Современные проблемы науки и образования*. Москва: Российская Академия Естествознания, 2014, № 6. ISSN 2070-7428.
22. КУЧЕРОВА, Е.Н. Современный подход к устойчивому развитию предприятия. В: *Вестник ОГУ*, №9, 2017 с.76-81. ISSN 1814-6465.
23. ПСАРЕВА, Н.Ю. Обеспечение устойчивого развития предприятия. В: *Экономика строительства*, 1995, № 5, с. 9-17. ISBN 987-5-7389-0827-9.