



Universitatea Tehnică a Moldovei

**INDUSTRIA DE PIELĂRIE ÎN ROMÂNIA ȘI
REPUBLICA MOLDOVA: SITUAȚIA CURENTĂ ȘI
DIRECȚII DE DEZVOLTARE**

Student:

Chifan Denisa-Alexandra

Coordonator:

**Gheorghită Maria
prof. univ. dr.**

Chișinău 2021

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL
REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea de Inginerie Economică și Business
Business și Administrare**

Admis la susținere
Șef departament:

_____ 2020
„_____”

**Industria de Pielărie în România și Republica
Moldova: Situația Curentă și Direcții de Dezvoltare**

Teză de master

Student:

Chifan Denisa-Alexandra

Coordonator:

**Gheorghiță Maria
prof. univ. dr.**

Chișinău, 2021

CUPRINS

Cuprins	1
Lista figurilor	2
Lista tabelelor	4
Rezumat	Error! Bookmark not defined.
Summary	6
Introducere	7
1. Dezvoltarea industriei de pielărie de la meșteșug la industrie globală	9
1.1 Istoria industriei pielăriei	9
1.2 Clasificarea industriei pielăriei la nivel internațional, european și național	12
1.3 Industria mondială de pielărie.....	14
2. Analiza fluxurilor comerciale ale industriei de pielărie	19
2.1 Analiza fluxurilor comerciale ale industriei de pielărie din Uniunea Europeană.....	19
2.2 Analiza fluxurilor comerciale ale industriei de pielărie din România	28
2.3 Analiza fluxurilor comerciale din Republica Moldova	33
3. Caracteristici și direcții de dezvoltare ale industriei de pielărie	39
3.1 Structura industriei de pielărie după dimensiunea întreprinderilor	39
3.2 Bariere netarifare și dispute comerciale la nivelul Uniunii Europene	42
3.3 Direcții de dezvoltare ale industriei de pielărie	46
Concluzii	53
Bibliografie	56

Adnotare

pentru teza pentru gradul de masterat în științe economice
Chifan Denisa-Alexandra
„Industria de pielărie în România și Republica Moldova: Situația curentă și direcții
de dezvoltare”
Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău, 2021

Structura lucrării: introducere, trei capitole, 60 de pagini de text principal, 28 figuri și 12 tabele, concluzii și recomandări, bibliografie formată din 35 de surse.

Cuvintele-cheie: industria de pielărie, fluxuri comerciale, economie circulară, dezvoltare.

Problematika studiului este dezvoltarea industriei de pielărie de la un meșteșug străvechi la o industrie globală caracterizată prin comerț liber, durabilitate și inovație tehnologică cu o privire particulară asupra statutului României în contextul U.E. și al Republicii Moldova în cadrul sectorului de pielărie.

Scopul lucrării constă în afirmarea necesității investițiilor în industria pielăriei ca o oportunitate pentru economiile statelor, România și Republica Moldova, de a valorifica la nivel internațional produsele industriei pielăriei, prin producția de bunuri cu valoare adăugată mare, urmând exemplul statelor Uniunii Europene care au atins succesul în acest sector de fabricație.

Obiectivele:

- Analiza industriei de pielărie în termeni de istoric, clasificare, dezvoltarea de la meșteșug la industrie;
- Măsurarea evoluției fluxurilor comerciale internaționale din sectorul de pielărie;
- Studiarea barierelor netarifare și a disputelor comerciale din industria de pielărie;
- Descrierea tendințelor privind dezvoltarea industriei de pielărie în contextul globalizării;
- Precizarea cadrului legislativ al industriei de pielărie în contextul economiei circulare.

Metodele aplicate la realizarea cercetării. Metodele de cercetare utilizate sunt cercetarea cantitativă și calitativă. Cercetarea cantitativă presupune colectarea de date numerice de pe bazele de date de specialitate și structurarea acestora în grafice și tabele pentru facilitarea analizei. Metodele calitative presupun exploatarea informațiilor obținute despre industria pielăriei, construirea ipotezelor cercetării privind evoluția industriei în țările supuse cercetării și analiza prin raționamente inductive cu ulterioara validare a informațiilor în concluziile cercetării.

Rezultatele obținute. Rezultatele cercetării se concretizează într-o analiză complexă a industriei de pielărie, prin utilizarea de metode moderne de documentare, ce poate fi valorificată la nivel local prin conștientizarea necesității investirii în procesul de producție a articolelor din piele cu valoare adăugată mare.

Summary

This paper aims to analyze the leather industry development with a particular view on the European Union, Romania and Republic of Moldova's status regarding its evolution from an ancient craft to a global industry characterised by free commerce, environmental regulations and technological innovation. The focus of the research are the international trade flows in terms of imports and exports along with the structural business data by dimensions, non-tariff barriers, commercial disputes and development directions.

The purpose of the paper is to affirm the need for investment in the leather industry as an opportunity for emergent economies like Romania and Republic of Moldova to internationally capitalize the high value added leather goods following the example of the European Union members who found their way to succeed in this manufacturing sector.

Leather industry gathers tradition and innovation producing a broad range of goods with applications in the automotive sector, furniture field, leather goods industry, clothing, footwear etc. being a key player in the global commercial market. The leather sector has experienced consequential and important changes particularly in the past three decades due to economic growth, transformations in the manufacturing process, information and technology evolution, ethical beliefs, social sustainability and innovation.

Production of leather goods is globalized but closely connected to the national agriculture industry in each country. This means that the resources are limited and connected to a few suppliers (China, India, Brazil, U.S.A, Argentina) which determine the offer for raw skins and hides, but the real difference is made by the value added in the manufacturing process controlled by some European countries (Italy, Spain, France, Belgium) with tradition in the leather sector who took advantage of the leather industry opportunities.

Romania and the Republic of Moldova have all the resources (tradition, specialized workforce, raw material) to become important competitors in the leather industry market following the European Union trends.

Introducere

Industria pielăriei este un sector al economiei care generează o cantitate considerabilă de piele și produse din piele utilizate la scară largă de consumatori la nivel global. Pielea este unul dintre cele mai utilizate materiale din industria ușoară pentru realizarea de produse de marochinărie, încălțăminte, tapițerie și articole de îmbrăcăminte. Industria pielăriei este un sector complex în care sunt implicați un număr mare de țări și o parte importantă din populație, fapte ce duc la crearea unui comerț mondial care oferă produse de uz zilnic. Pielea este un produs intens tranzacționat la nivel global.

La nivelul statelor Uniunii Europene s-a reușit îmbinarea tradiției unui meșteșug cu inovația, pentru dezvoltarea industriei pielăriei în termeni de modernizare a proceselor tehnologice utilizate, de îmbunătățire a calității produselor și de sustenabilitate privind procurarea pielii ca materie primă și procedeele de fabricație la care aceasta este supusă până la fabricarea produselor din piele.

România este o țară cu tradiție în industria de pielărie, care s-a dezvoltat în acest sector datorită specializării la nivel național a forței de muncă pentru această industrie, dar care nu reușește să genereze valoare adăugată mare pentru valorificarea sa la export.

Republica Moldova, ca țară în curs de dezvoltare este axată pe industria prelucrătoare, premisele fiind pozitive pentru dezvoltarea industriei de pielărie ce înregistrează în prezent valori mici comparativ cu alte state din regiune.

Prezenta cercetare are ca scop analiza industriei pielăriei în general cu aprofundarea domeniului în termeni de istoric, clasificare, direcții de dezvoltare și fluxuri comerciale internaționale, iar în mod particular cu analiza industriei pielăriei la nivelul unui organism internațional, Uniunea Europeană, unui stat intracomunitar, România și unui stat extracomunitar, Republica Moldova.

Procedura de cercetare presupune culegerea, analiza și sinteza datelor obținute prin consultarea bazelor de date internaționale de tipul Eurostat, UNCTADstat, a articolelor științifice ce au ca subiect industria de pielărie, precum și a altor surse de informare care permit conturarea unei imagini de ansamblu asupra acestei industrii. Vor fi utilizate atât date cantitative, sintetizate prin intermediul graficelor și tabelelor, cât și calitative prin explicațiile și prezentarea industriei.

Problema studiată în prezenta cercetare este situația curentă a industriei de pielărie prin analiza evoluției până la stadiul actual de dezvoltare și a implicațiilor în direcțiile viitoare de progres. România și Republica Moldova sunt statele vizate în cercetare, deoarece

potențialul acestora de creștere prin intermediul industriei de pielărie este unul considerabil. Aceste state se bazează pe agricultură, creșterea animalelor fiind o ocupație cu importanță deosebită pentru populație, dar cu toate acestea produsul conex al industriei cărnii și lactatelor- pielea, nu este exploatat la nivel național.

Problematica cercetării este reprezentată atât de lipsa de valorificare a pileii ca materie primă la nivel național, cât și de oportunitatea de investiții pentru fabricarea de produse din piele cu valoare adăugată mare la nivelul celor două state care dețin forța de muncă specializată în industria de pielărie.

Primul capitol al cercetării vizează evoluția industriei de pielărie de la un meșteșug străvechi la o industrie caracterizată prin globalizare, progres tehnologic și inovație. Industria de pielărie a fost un sector cheie al comerțului global de milenii.

În al doilea capitol al lucrării este analizată evoluția fluxurilor comerciale din Uniunea Europeană, România și Republica Moldova. Creșterea volumului comerțului din industria de pielărie nu a fost una liniară, ci caracterizată prin trenduri ciclice de evoluție, dezvoltarea fiind însă una consecventă.

Al treilea capitol al lucrării prezintă caracteristici ale industriei de pielărie de tipul structurii industriei după dimensiunea întreprinderilor, bariere netarifare din industrie și dispute comerciale, dar și direcții de dezvoltare în termeni de legislație, predilecția pentru realizarea de produse de lux cu valoare adăugată mare și realizarea de inovații tehnologice în sectorul pielăriei.

Utilizarea produselor din piele este o caracteristică a statelor dezvoltate, deoarece acest material este unul costisitor prin prisma etapelor parcurse în procesul de producție, dar și a caracteristicilor deosebite ale acestuia. Astfel, tendința globală de evoluție a statelor este favorabilă sectorului de pielărie, deoarece disponibilitatea produselor din piele depinde de nevoia consumatorilor mondiali, dar este condiționată de accesul la materiile prime, de forța de muncă specializată și de progresul tehnologic, problematică dezvoltată în prezenta cercetare.

Bibliografie

- [1] „The Leather Industry – An Overview of Fascinating Facts”, 2015.
<https://www.libertyleathergoods.com/leather-industry/#:~:text=%20The%20Leather%20Industry%20%E2%80%93%20An%20Overview%20of,from%20the%20hides%20of%20most%20any...%20More%20> (data accesării mai 10, 2021).
- [2] „History of leather”, *Leather Resource*, 2008.
<http://www.leatherresource.com/history.html> (data accesării mai 10, 2021).
- [3] „A Brief History Of Leather”, *Mahi Leather*, 2020. <https://mahileather.com/blogs/news/a-brief-history-of-leather> (data accesării mai 10, 2020).
- [4] John P. Rafferty, „Leather-animal product”, *Britannica*.
<https://www.britannica.com/topic/leather> (data accesării mai 23, 2021).
- [5] Macwilliam K. Appianing, „What is the Difference Between Hide and Skin?”, *Favoured Leather*. <https://favouredleather.com/what-is-the-difference-between-hide-and-skin/#:~:text=Difference%20Between%20Skin%20and%20Hide%20%20%20Skin,thinner%20%20%204.%20Heavy%20and%20tougher%20> (data accesării mai 01, 2021).
- [6] „Leather Industry”, *Science Direct*, 2019. <https://www.sciencedirect.com/topics/earth-and-planetary-sciences/leather-industry/pdf> (data accesării mai 14, 2021).
- [7] Memedovic, O și Mattila, H., „The global leather value chain: the industries, the main actors and prospects for upgrading in LDCs”, *Int. J. Technological Learning, Innovation and Development, Vol. 1, No. 4, pp.482–519*, 2008.
https://www.researchgate.net/publication/23646324_The_global_leather_value_chain_the_industries_the_main_actors_and_prospects_for_upgrading_in_LDCs
- [8] „UNCTAD”.
https://unctadstat.unctad.org/en/Classifications/DimSitcRev3Products_Official_Hierarchy.pdf (data accesării mai 24, 2021).
- [9] „Statistical Classification of Economic Activities in the European Community, Rev. 2”, 2008. <https://ec.europa.eu/eurostat/nomenclatures/> (data accesării mai 01, 2021).
- [10] „Clasificarea activităților din economia națională - CAEN Rev. 2 - Note explicative(*)”, 2007. <https://www.onrc.ro/index.php/ro/caen> (data accesării mai 01, 2021).
- [11] „Biroul Național de statistică a Republicii Moldova”, *Statistica Moldovei*.
<https://statistica.gov.md/pageview.php?l=ro&idc=385> (data accesării mai 24, 2021).
- [12] „Global Leather Industry Factsheet 2020: Top 10 Largest Leather Producing Countries, Largest Exporters & Importers”, *BizVibe*, 2021.
<https://blog.bizvibe.com/blog/top-10-largest-leather-producing-countries> (data accesării mai 14, 2021).
- [13] „Leather Industry & Import Export”, *Go4WorldBusiness*, 2017.
<https://blog.go4worldbusiness.com/2017/03/15/leather-industry-import-export/> (data accesării mai 14, 2021).
- [14] Federico BRUGNOLI, Gustavo GONZALEZ-QUIJANO, și Luminita ALBU, „Primul Raport Social și de Mediu al Industriei Europene de Pielărie”, 2013.

- http://revistapielarieincaltaminte.ro/revistapielarieincaltaminteresurse/en/fisiere/full/vol13-nr1/article3_vol13_issue1.pdf
- [15] „The leather industry in the EU”, *European Commission*.
https://ec.europa.eu/growth/sectors/fashion/leather/eu-industry_en
- [16] COTANCE, „Raport social și de mediu- Industria europeană de pielărie”, *Euroleather*, 2020.
<https://www.euroleather.com/doc/SER/Industria%20Europeana%20de%20Pielarie%20-%20Raport%20Social%20si%20de%20Mediu%202020%20-%20RO%20web.pdf> (data accesării mai 01, 2021).
- [17] M-Brain GmbH, „The European market potential for leather fashion accessories”, *CBI Ministry of Foreign Affairs*, 2020. <https://www.cbi.eu/market-information/apparel/leather-fashion/market-potential>
- [18] „Luxury leather goods in Romania”, *Industry Research*, 2016.
<https://www.industryresearch.co/luxury-leather-goods-in-romania-10508431#:~:text=%EE%80%80Leather%EE%80%81%20is%20a%20popular%20product%20amongst%20Romanians%20in,supplying%20%EE%80%80leather%EE%80%81%20products%20to%20various%20brands%20across%20Europe.> (data accesării mai 15, 2021).
- [19] Gheorghita Maria și Nistor Doina, „Strategic Vision for Recovery of Moldova’s Fashion Industry after COVID-19”, Technical University of Moldova, Faculty of Economic Engineering and Business, Department Economics and Management, Chisinau, Republic of Moldova. [Online]. Disponibil la:
http://textile.webhost.uoradea.ro/Annals/AUO_FTL_Vol%2022-No%201-2021.pdf
- [20] UNITED NATIONS INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANISATION, „Future Trends in the World Leather and Leather Products Industry and Trade”. Viena, 2010.
- [21] „World Trade Organisation”, *World Trade Organisation*, 2021. <https://www.wto.org>
- [22] Mauro Silva Ruiz, Alexandre de Oliveira e Aguiar, Pedro Luiz Cortez, Cláudia Echevengúá Teixeira and Gustavo Silveira Graudenz, „Technical Barriers to Trade of Leather and Footwear: Impacts and Challenges Posed by International Standards, Regulations and Market Requirements in Brazil”, *IntechOpen*, 2012.
<https://www.intechopen.com/books/international-trade-from-economic-and-policy-perspective/technical-barriers-to-trade-of-leather-and-footwear-impacts-and-challenges-posed-by-international-st> (data accesării iun. 15, 2021).
- [23] „Argentina — Measures Affecting the Export of Bovine Hides and the Import of Finished Leather”, *World Trade Organisation*.
https://www.wto.org/english/tratop_e/dispu_e/cases_e/ds155_e.htm
- [24] „WTO cases”, *European Commission*, 2021.
<https://trade.ec.europa.eu/wtodispute/show.cfm?id=141&code=1>
- [25] „Japan — Tariff Quotas and Subsidies Affecting Leather”, *World Trade Organisation*.
https://www.wto.org/english/tratop_e/dispu_e/cases_e/ds147_e.htm
- [26] „Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs”, *Comisia Europeană*.
https://ec.europa.eu/growth/sectors/fashion/leather/legislation_en
- [27] N.M. Sivaram, Debabrata Barik, „Energy from Toxic Organic Waste for Heat and Power Generation”, *Toxic Waste From Leather Industries*, 2019.
<https://www.sciencedirect.com/topics/earth-and-planetary-sciences/leather-industry>

- [28] „Essential Operations for Manufacturing of Leather Goods”, *All leather Goods*, 2013. <http://alleathergoods.blogspot.com/2013/11/essential-operations-for-manufacturing.html> (data accesării mai 24, 2021).
- [29] Yibraleem Abadi, „Current problems of the leather industry”, 2000. <http://www.luresext.edu/sites/default/files/CURRENT%20PROBLEMS%20OF%20THE%20LEATHER%20INDUSTRY.pdf>
- [30] Md. Abdul Moktadir, Hadi Badri Ahmadi, Razia Sultana, Fatema-Tuj-Zohra, James J.H.Liou, Jafar Rezaei, „Circular economy practices in the leather industry: A practical step towards sustainable development”, 2020.
- [31] I. Ministerul cercetării și inovării, „Strategia de cercetare Direcții științifice 2019-2022”, 2018. http://www.incntp.ro/pdf/docstrategic/strategia_2019_2022_1.pdf
- [32] McKinsey & Company, „The State of Fashion 2021”, 2021. <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Retail/Our%20Insights/State%20of%20fashion/2021/The-State-of-Fashion-2021-vF.pdf>
- [33] Federația Patronală a Textilelor, Confecțiilor și Pielăriei, „Impactul negativ în contextul pandemiei de COVID-19 și propuneri de măsuri/soluții ale industriei de textile, confecții, pielărie și încălțăminte”, 2020. <http://rotexplatform.ro/documente/descarca/b754ffbe26cc49a0319d2eb9/bibliografie>
- [34] Grand View Research, „Leather Goods Market Size, Share & Trends Analysis Report by Product, By Type, By Region and Segment Forecasts, 2021-2028”, 2021. https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/leather-goods-market?fbclid=IwAR0SCTvTRw3AHBQS0uB5IXTS48Tp2d0Bax4I5TPr6sDYIWUwwqnVvlCLo_Y
- [35] Brîndușa Covaci și Roxana Paraschiv, „World Textile, Clothing, Leather and Footwear Industry. 2000-2015 Short Outlook”, 2016. https://seaopenresearch.eu/Journals/articles/MI_37_38.pdf