



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**PERFEȚIONAREA LOGISTICII  
TRANSPORTURILOR. STUDIU DE CAZ:  
BOEKESTIJN TRANSPORT SERVICE.**

**Masterand: Tomov Mihai**

**Conducător:  
Conf.univ., dr.ing. AMBROSI  
Grigore**

**Chișinău 2022**

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL  
REPUBLICII MOLDOVA**

**Universitatea Tehnică a Moldovei  
Departamentul Transporturi  
Programul de masterat "Managementul și Exploatarea Transportului"**

Admis la susținere  
Șef departament:  
Victor Ceban, conf., univ., dr.  
\_\_\_\_\_ 2021

**Perfecționarea logisticii transporturilor. Studiu de caz:  
Bokestijn Transport Service**

**Teză de Master.**

**Masterand: \_\_\_\_\_ Tomov Mihai**

**Conducător: \_\_\_\_\_ AMBROSI Grigore**

## REZUMAT

Motivul principal care a fost descris în teza de master este de a analiza cu mare atenție întreprinderea Î.C.S. BOEKESTIJN TRANSPORT SERVICE S.R.L. din orașul Chișinău cu scopul de a perfecționa logistica transporturilor, de a elabora propuneri noi pentru îmbunătățirea calităților pe care le prestează compania dată plus la asta de a atrage soferi noi în câmpul muncii și de a minimiza cheltuielile pe care le au la moment.

Teza de master conține 3 capitole și 15 surse bibliografice, memoriul explicativ conține un volum de 87 pagini.

Introducerea: include în sine informație generală în sfera transporturilor și descrierea situației de bază în RM;

Capitolul numărul 1 include situația din prezent a companiei pe piață, structurile organizatorice și funcțiile întreprinderii. Au fost analizate scopurile actuale de dezvoltare a sectoarelor de transport și logistică în baza cărora a fost elaborată analiza SWOT care include în sine puncte tari/slabe, oportunități/amenințări mai apoi în baza analizei îndeplinite au fost elaborate consecințe și recomandări.

În capitolul numărul 2 se pune accentul mai mult pe esența activității de logistică și rolul companiei pe piața transportului European. S-au făcut cercetări asupra calității serviciilor de logistică pe care le prestează compania s-a pus accentul pe imaginea întreprinderii și factorii de îmbunătățire. Deoarece clienții pentru noi sunt pe primul plan s-a hotărât de îmbunătățit managementul relațiilor cu clienții. A fost implementat proiectul tehnologic pentru sectorul de diagnosticare plus la asta a fost elaborată și schema de organizare a procesului de producție în sector.

Capitolul numărul 3 constă în planurile companiei pe viitor unde au fost îndeplinite strategii pentru anii 2022 în activitatea de logistică cu un scop de a micșora cheltuielile pe care le dețin, tot aici s-a pus accentul pe o problemă majoră cu care se întâlnește practic orice companie de transport: problema kilometrajului gol și înlăturarea ei. Au fost propuse principalele recomandări pentru o gestionarea cât mai eficientă a flotei de camioane.

## SUMMARY

The main reason that was described in the master's thesis is to analyze very carefully the enterprise of Î.C.S. BOEKESTIJN TRANSPORT SERVICE S.R.L. from the city of Chisinau in order to improve the logistics of transport, to develop new proposals to improve the qualities provided by this company plus to attract new drivers to work and to minimize the expenses they currently have.

The master's thesis contains 3 chapters and 15 bibliographic sources, the explanatory memorandum contains a volume of 87 pages.

Introduction: includes general information in the field of transport and description of the basic situation in the Republic of Moldova;

Chapter number 1 includes the current market situation of the company, the organizational structures and the functions of the company. The current development goals of the transport and logistics sectors were analyzed, based on which the SWOT analysis was elaborated, which includes strengths / weaknesses, opportunities / threats, and later, based on the performed analysis, consequences and recommendations were elaborated.

Chapter 2 focuses more on the essence of logistics and the company's role in the European transport market. Research has been done on the quality of logistics services provided by the company, the emphasis has been on the image of the company and the factors for improvement. Because customers are at the forefront for us, it was decided to improve customer relationship management. The technological project for the diagnostic sector was implemented, in addition to which the scheme for organizing the production process in the sector was elaborated.

Chapter number 3 consists of the company's plans for the future where strategies have been fulfilled for the years 2022 in the logistics activity in order to reduce the expenses they have, also here the emphasis was on a major problem that practically any company encounters. transport: the problem of empty mileage and its removal. The main recommendations for the most efficient management of the truck fleet were proposed.

## CUPRINS

<b>INTRODUCERE</b> .....	2
<b>1.CARACTERISTICA GENERALĂ A ÎNTRINDERII BOEKESTIJN TRANSPORT SERVICE S.R.L, MUN. CHIȘINĂU.</b>	
1.1. Caracteristicaa întreprinderii“BOEKESTIJN TRANSPORT SERVICE ” .....	4
1.2. Destinațiaa, locul de amplasaare și tipul întreprinderii.....	5
1.3. Structurile organizatorice și funcționale ale companiei.....	6
1.4. Scopurile actuale de dezvoltare a sectoarelor de transport și logistică. ....	10
1.5. Fondurile fixe ale întreprinderii de transport. ....	11
1.6. Diagnosticul comercial al activității de întreprindere.....	15
1.7. Analiza SWOT (puncte tari/slabe și oportunități/amenințări) .....	18
1.8. Evaluarea riscurilor proiectului.....	21
1.9. Consecințe și recomandări.....	22
<b>2.ANALIZA CALITĂȚII LOGISTICII TRANSPORTURILOR</b>	
2.1. Esența activității în logistică.....	24
2.2. Perspective în transportul European.....	27
2.3. Boekestijn Transport Service pe piața internațională a transportului rutier de mărfuri.....	28
2.4. Aspectele calităților de logistică și transport.....	32
2.5. Imaginea întreprinderii factorii formativi, măsurile de îmbunătățire.....	35
2.6. Programul de fidelizare, managementul relațiilor cu clienții.....	40
2.8. Principiile de bază a serviciilor de logistică.....	48
2.9. Proiectul tehnologic pentru sectorul de diagnosticare D-1.....	52
<b>3.PLANUL COMPANIEI PE VIITOR</b>	
3.1. Pașii principali de perfecționre a abilităților managerului de flotă. ....	61
3.2. Principalele propuneri pentru o gestionare eficientă a flotei auto.....	62
3.3. Îmbunătățirea operațiunilor flotei cu ajutorul Software. ....	63
3.4. Înlăturarea problemei kilometrajului gol. ....	70
3.5. Strategii pentru anii 2022 în activitatea de logistică.....	75
<b>CONCLUZII</b> .....	79
<b>BIBLIOGRAFIE</b> .....	80

## INTRODUCERE

Scopul principal a transportului de mărfuri reprezintă asigurarea completă și calitativă la momentul potrivit fără întârzieri a produsului transportat cu scopul de a aduce profit companiei deoarece prin sfera transporturilor se îndeplinește deplasarea bunurilor din punctul A în punctul B cu scopul de a satisface cerințele consumatorilor și nevoile materiale sau spirituale ale lor.

Transportul-auto din RM este cel mai convenabil și universal mijloc de transportare, deoarece ocupă locul numărul unu în ceea ce ține de transportarea mărfurilor și pasagerilor. Fiind destul de comod în utilizare și mult mai avantajos în comparație cu alte sfere de transport, tot aici transportul-auto constituie una din principalele metode de deplasare a pasagerilor și mărfurilor cât pe teritoriul țării atât și în afara hotarelor republicii Moldova. Majoritatea agenților economici decid să aleagă să folosească transportul-auto cu scopul de a și satisface cerințele economice, din motivul că este unul din cel mai accesibil mijloc de transportare. Prioritatea transportului auto față de celelalte sfere de transporturi constă în avantajul de mobilitate foarte mare a camioanelor ceea ce permite să țină legătura între toate zonele geografice în care alte tipuri de transport nu au așa posibilitate și nu vor avea acces. Cu ajutorul transportului-auto poate fi îndeplinită în întregime legăturile dintre consumător și producător, neglijând centrele de transbordare și alte metode de transport.

Astfel are loc și reducerea influenței umane și a altor factori ce influențează asupra mărfii în procesul deplasării tot odata se păstrează calitatea mărfurilor, ceea ce înseamnă că duce la reducerea pierderilor producătorilor și a transportatorilor. În zilele de azi transportul-auto este capabil să atingă viteze tehnice a deplasării destul de înalte, ceea ce duce spre aceia că necesitățile umane pot fi satisfăcute într-o perioadă de timp redus fără a pierde din suma calităților de servicii îndeplinite.

Tot aici transportul-auto are funcția de a susține cea mai mare parte a relațiilor economice internaționale ceea ce înseamnă că față de nivelul de dezvoltare a transportului-auto și de starea tehnică ce o deține la moment depinde mult economia întregii țări. Practic transportul-auto se află la baza tuturor ramurilor economice și în caz ca apar schimbări asupra transportului, imediat se răsfrâng aceste schimbări asupra bunurilor care au legătură directă cu transportul auto.

Logistica întreprinderi presupune atât domeniul de Gestiune a Materialelor (aprovizionare, programarea producției, administrarea stocurilor de materiale), cât și domeniul Distribuției Fizice (administrarea produselor și livrările la punctele de destinare) dar și sfera Serviciilor pentru Clienti. Pe lângă aceste aspecte mai apar și argumente de interes logistic:

mediul extern al societății, infrastructurile, condițiile socio-politice ce ar putea favoriza dar tot o dată și împiedica libera circulație a mărfurilor.

În Republica Moldova funcția dată a fost constientizată recent dar în cea mai mare direcția a cazurilor cât în cadrul societăților private atât și în sectorul public, “inelele ce formează lanțul logistic” sunt la rândul său administrate în mod izolat, fiind astfel absentă integrată între diversele funcțiuni ale logisticii. Este de asemenea o condiție importantă pentru dezvoltarea și creșterea companiilor și a întregului sistem economic din Republica Moldova pentru a optimiza procesele componente precum și integrarea lor succesivă cu dorința de a le gestiona și coordona într-un mod unitar. În clipa când s-a realizat integrarea funcțiilor de logistică în cadrul unei societăți comerciale, vor fi atinse nivelurile succesive și ambițioase de eficiență economică, încadrând funcțiile logistice a celorlalți inițiatori ai dezvoltării economice și tehnologice:

- 1) Furnizorul,
- 2) Producătorul
- 3) Clientul.

Mai târziu va fi necesar de a realiza o schimbare importantă de management: nu va mai fi necesar să existe problemele și obiectivele Producătorului sau a Clientului, dar problemele și obiectivele Furnizorului, Producătorului și a Clientului, problemele care vor fi rezolvate, de logistica integrată și întotdeauna orientată spre Sistemul Național.

## BIBLIOGRAFIE

- [1] <https://www.boekestijntransport.com/>
- [2] [https://www.researchgate.net/profile/EmilCrisan2/publication/336677088\\_Liviu\\_Ilies\\_Emil\\_Crisan\\_TRANSPORT](https://www.researchgate.net/profile/EmilCrisan2/publication/336677088_Liviu_Ilies_Emil_Crisan_TRANSPORT)
- [3] <https://ru.scribd.com/document/336003155/100837090-Descrierea-%C5%9Ei-Analiza-Companiei-de-Transport>
- [4] <https://convoy.com/freight-services/freight-shipping-guide/>
- [5] <https://www.data2b.md/ro/companies/1012600038272/intreprinderea-cu-capital-strain-boekestijn-transport-service-societate-cu-raspundere-limitata>
- [6] <https://www.yellowpages.md/ru/companies/info/12667-ics-boekestijn-transport-service-srl/>
- [7] <https://ru.scribd.com/document/400622860/Logistica-transportului>
- [8] <https://biblioteca.regielive.ro/referate/economie/transportul-international-de-marfuri-studiu-de-caz-180405.html>
- [9] <https://www.ewebtrans.com/blog/en/logistics-and-transport/>
- [10] [https://www.logisticsmgmt.com/article/how\\_to\\_improve\\_your\\_transportation\\_operations](https://www.logisticsmgmt.com/article/how_to_improve_your_transportation_operations)
- [11] <https://ru.scribd.com/doc/56457875/Calitatea-transporturilor>
- [12] <https://www.purolatorinternational.com/leveraging-transportation-logistics-data-to-improve-operations/>

[13][http://publications.europa.eu/resource/cellar/40a99fa2-3a1f-4dc1-aef3-8a55ac6c8a30.0014.02/DOC\\_2](http://publications.europa.eu/resource/cellar/40a99fa2-3a1f-4dc1-aef3-8a55ac6c8a30.0014.02/DOC_2)

[14] <https://brambles.com/zero-waste-world/eradicating-empty-transport-miles.html>

[15]<https://www.purolatorinternational.com/leveraging-transportation-logistics-data-to-improve-operations/>