

Alina TOCARCIUC

Aspecte de evoluție ale designului textil actual în contextul formării identității etnoculturale

Tendința dezvoltării designului textil actual, ca un fenomen intercultural global ce se bazează pe tehnologii, inovații și extranaționalizare, demonstrează că acesta din urmă este diminuată și nu dezvăluie diferențele național-culturale. Distribuția spiritului etnic sub influența progresului tehnic și a intereselor mercantile duce la ștergerea hotarelor dintre națiuni, inclusiv, și a tradițiilor textile. Astfel, ex-trem de actuale devin problemele păstrării și dezvoltării tradițiilor textile unicate, specifice Republicii Moldova, care sunt analizate și expuse în comunicarea de față. Analiza factorilor de impact ale culturii textile tradiționale asupra evoluției designului textil actual va elucida următoarele aspecte: mijloacele îmbogățirii limbajului plastic actual în baza tradițiilor naționale și regionale; posibilitățile dezvoltării eco-designului, bazat pe tradițiile de producere a materialelor textile naturale; diminuarea consumarismului prin valorificarea textilelor tradiționale. Istoria dezvoltării designului demonstrează că în același spațiu vital pot coexista obiecte vechi și noi, tradițiile naționale și policulturale, formând un mediu specific spiritual. Studiul și înțelegerea armoniei acestora determină crearea noilor soluții de design inedit cu transpunerea valorilor originale.

Astfel, cunoașterea specificului textil tradițional autohton va cataliza dezvoltarea designului textil și cel vestimentar în spațiu specificat și va constitui o componentă din cele mai esențiale în formarea identității etnoculturale.