

PRINCIPII DE ORGANIZARE COMPOZIȚIONAL CONSTRUCTIVĂ A PRODUSELOR DE ÎMBRĂCĂMINTE CU DESTINAȚIE SPECIALĂ PENTRU BĂIEȚI PE GRUPE DE VÂRSTĂ

DANILA Victoria, COJOCARI Ana
Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Industria Ușoară

Recenzent : IROVAN Marcela, dr., conf. univ.

Cuvinte cheie: *produs, cerințe, principii, structură, sistem.*

Structura de organizare compozițional-constructivă a produselor vestimentare este un sistem complex. Dinamica căreia este condiționată de caracterul relațiilor calitative și cantitative între componentele stabilite. Se bazează pe aplicarea unor anumite principii atât compoziționale cât și constructive ce sunt într-o relație de completare reciprocă, astfel creinduse soluția finală.

O soluție a problemei de organizare a unei structuri compozițional – constructive se datorează faptului că s-au stabilit principii generale cu influență pozitivă asupra sortimentului de uniforme școlare pe grupe de vârstă pentru băieți.

Proiectarea uniformelor, la fel, ca proiectarea oricărui alt produs vestimentar, este un proces complex care necesită rezolvarea unor probleme de ordin artistic și tehnic. În procesul de proiectare a produselor vestimentare s-a format o bază de date inițială, ce include: datele antropometrice, morfologice, informații despre condițiile de exploatare, materiale utilizate, factorii variabili și stabili, metodele de proiectare și criteriile de dirijare a calității.

La elaborarea produselor s-au realizat următoarele lucrări: s-au obținut forma și silueta uniformei, s-au stabilit raportul între întreg și diferite părți ale produsului în corespundere cu tendințele modei, s-au stabilit forma liniilor de contur și a elementelor cu rol decorativ, s-a obținut corespundența produsului cu forma suprafeței de sprijin, s-a ținut cont de asigurarea confortului la purtare prin dimensionarea corectă și alegerea materialului corespunzător, s-au obținut construcții raționale din punct de vedere a consumului de materie primă și al tehnologiilor de prelucrare.

Proiectarea uniforme pentru elevi pe grupe de vârstă (școlară mică, școlară mare și adolescenți) s-a realizat pe baza determinării particularităților antropomorfologice și psihofiziologice ale copiilor.

Pornind de la faptul, că îmbrăcămintea pentru copii pe grupe de vârstă trebuie să fie, în primul rând ușoară, comodă, să asigure libertatea deplină a mișcărilor, să corespundă unui complex de cerințe caracteristice, în cadrul lucrării s-au realizat următoarele obiective: s-au stabilit cerințelor, funcțiilor și proprietăților produselor cu destinație specială pentru băieți pe grupe de vârstă; s-a prezentat o structură rațională a sistemului de modele de produse vestimentare pentru băieți în funcție de preferințele utilizatorilor potențiali; și s-au elaborat principii compozițional constructive de structurare a produselor vestimentare cu destinație specială.

Recomandarea unor soluții structurale a îmbrăcămintei cu destinație specială pentru băieți, se realizează în funcție de necesitatea perfecționării produselor existente care nu satisfac purtătorii, precum și elaborarea unor modele adecvate preferințelor băieților și cerințelor impuse produselor din punct de vedere compozițional și constructiv. O deosebită atenție se acordă fiecărui element al produsului, deoarece orice inconvenient se poate reflecta în sănătate, bunăstare, formarea intelectuală și a personalității copilului.

Bibliografie:

1. Cojocari Victoria, Teza de masterat cu tema: „Elaborarea principiilor de organizare a structurii compozițional-constructivă a produselor de îmbrăcăminte cu destinație specială pentru băieți pe grupe de vârstă”, Chișinău, U.T.M., F.I.U., 2007, pag.92.
2. Бескорвайная Г.П., Куренова С.В., Проектирование детской одежды, М., 2000