

ABORDAREA PROBLEMEI ECOLOGICE ÎN INDUSTRIA DE CONFECȚII

Natalia TURCEANINOVA¹, Stela BALAN²

¹Colegiul Tehnologic din Chișinău, ²Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: Schimbările ecologice au atins aproape toate domeniile de activitate, iar industria de confecții are un impact enorm asupra mediului. În industria modei, de asemenea, au apărut soluții noi pentru a crea cele necesare de zi cu zi- îmbrăcăminte și accesorii ecologice. În lucrare se prezintă noutățile în domeniul eco-fashion-ului, mai ales că designul vestimentar eco s-a transformat dintr-un trend într-un current. De la consumatori la mass-media în industria de confecții, pe termen lung, schimbări fundamentale nu s-au produs. Cercetările asupra consumatorilor, arată că există un val fără precedent de preocupări în ceea ce privește procesul de fabricație a îmbrăcăminte: cum este produsă, din ce este confecționată și cum afectează mediul înconjurător. Eco-designul nu este doar o tendință de modă, dar implică și tipurile de materiale constitutive, metoda de fabricație a îmbrăcăminte, precum și impactul asupra mediului.

Cuvinte cheie: eco-moda, eco-design, mediu, țesătură, colorant, produse vestimentare.

1. Introducere

Eco-fashion înseamnă utilizarea materialelor și tehnologiilor ecologice în ciclul de producție a îmbrăcăminte. Curentul eco-fashion propune metode de creștere a bumbacului fără utilizarea pesticidelor; evitarea substanțelor chimice în albirea sau vopsirea textilelor; căutarea căilor de reutilizare sau organizarea reciclării îmbrăcăminte vechi, deoarece produsele vestimentare care se aruncă nu sunt într-adevăr într-atât de uzate. În plus, după cum se știe multe lucruri cumpărate pe piețele europene și americane sunt produse la fabricile situate în țările asiatice, iar lucrătorii din aceste fabrici, de multe ori fiind chiar copii, muncesc din greu în condiții jalnice și pentru salarii mizere.

Un produs *bio* ar putea fi descris astfel: origine exclusiv naturală cu tratamente naturale ale fibrei și textilelor, lipsit de pesticide, îngrășăminte și orice alt tratament chimic. Atributul ecologic are în vedere respectarea mediului pe tot parcursul ciclului de fabricație, ajungând până la reciclare. Aceste etape sunt definite mai mult sau mai puțin clar de legislațiile multor țări și nu pot fi aplicate decât dacă se obține un certificat ecologic de la un organism abilitat, procedură adesea dificilă și complexă [1].

2. Evoluția istorică a eco-modei

Din punct de vedere a istoriei costumului, termenul de îmbrăcăminte ecologică a existat încă din antichitate, iar ca formă de stil a apărut relativ nu demult, una din primele inițiatore fiind Coco Chanel prin introducerea costumului clasic tip Chanel, care de-a lungul anilor putea fi asortat cu diverse produse vestimentare. Un eco-designer se luptă cu o întreagă serie de provocări pe care nu le întâmpină alți designeri: proveniența materialelor textile, inventarea de noi procese, conștient fiind de problemele sociale sau de mediu. Din perspectiva consumatorului, la acestea se adaugă și preferințele utilizatorilor la selectarea și procurarea produselor de îmbrăcăminte. Prin munca și ideile lor eco-designerii au condus la schimbări revoluționare în lumea modei [2].

Primii pași spre responsabilitate în producția de textile, l-au făcut companiile care cos haine din cânepă. Iar branduri, cum ar fi Hemp, Hempys, etc. au trezit interes doar la un anumit public, rămânând în umbră pentru moda în masă. Cu toate acestea, de atunci multe s-au schimbat și opinia că sunt haine doar pentru "hippies" și "rastaman-ii", s-a învechit definitiv. Un număr tot mai mare de branduri lasă stereotipurile în urmă și dovedesc lumii, că industria modei poate fi elegantă, dar nu și oneroasă.

Începând cu anul 2004, compania H & M a inclus 5% de bumbac crescut organic, în principal, din Turcia și India, în unele articole de îmbrăcăminte pentru copii. Pe parcursul anilor 2005 și 2006 au fost folosite anual aproximativ 40 de tone de bumbac organic, în 2007 H & M au creat o nouă colecție fabricată la 100% din bumbac organic, iar utilizarea lui a constituit deja 600 de tone. În perioada 2008-2009 această cifră s-a mărit, promițând a face 50% din totalul materialelor utilizate. În plus, compania a luat în prelucrare bumbac și lână reciclată, precum și sticlele de plastic reciclate PET. În timp ce anul trecut a fost o perioadă

de pivot în istoria modei, designerii au fost pretențioși în transformarea lumii modei. Acești designeri, pe care unii i-ar numi extremiști, au fost lenți în stabilirea unei baze de circulație a modei ecologice, fiecare având sculptate în propria lor individualitate căile de schimbare [1].

3. Propuneri de materiale ecologice cu aplicabilitate în industria de confecții

Multe din produsele de îmbrăcăminte pe care le purtăm azi sunt fabricate din materiale sintetice, cum ar fi nailon și poliester. Nailonul și poliesterul sunt fabricate din produsele petrochimice, care sunt foarte poluante pentru mediul înconjurător, cauzând încălzirea globală.

Viscoza este o altă fibră artificială, produsă din lemn de celuloză. Pentru a face viscoză, lemnul de celuloză este tratat cu produse chimice toxice, cum ar fi soda caustică și acidul sulfuric. Substanțe chimice periculoase sunt, de asemenea, utilizate pe lână - de exemplu la ovine, în cazul în care acestea au fost legate printr-o boală de crescători.

Cele mai răspândite materiale, coloranți organici și eco-prietenoși sunt:

- ✓ Bumbacul organic care este crescut fără utilizarea pesticidelor chimice și insecticidelor. În afară de faptul că bumbacul pur dăunează sănătății și mediului - acesta este foarte scump pentru agricultori – deci, dacă acesta ar putea să dispară din prelucrare, toată lumea ar avea de câștigat.
- ✓ Coloranții naturali care sunt bazați pe surse naturale, cum ar fi plantele, fructele și insectele și sunt în mod inerent biodegradabile. De la nuanțele sobre, clasice și terne inspirate de latura naturală a materiilor (bumbac bio, cânepa echitabilă, mătase), s-a trecut la culori și imprimeuri puternice realizate fără solvenți și fără metale grele. Actualmente punctul forte al mărcilor care folosesc coloranți naturali este creativitatea prin care pot concura cu aproape orice altă marcă de modă.
- ✓ Lâna organică care este din ce în ce mai folosită: este produsă cu ajutorul agriculturii durabile și fără substanțe toxice [3].

4. Avantajele vestimentației ecologice

Pintre principalele avantaje ale vestimentației ecologice pot fi menționate următoarele:

- este realizată din textilele naturale organice, ca de exemplu bumbacul, cultivat fără pesticide sau mătasea obținută de la viermii de matase crescuți în mediu organic;
- nu presupune utilizarea înălbitorilor și a substanțelor chimice pentru vopsirea ei;
- este confecționată și din materiale reciclate. Vestimentație de calitate superioară poate fi obținută prin reutilizarea îmbrăcăminteii second-hand sau chiar a PET-urilor;
- este concepută să dureze astfel, încât oamenii să o păstreze și să o poarte mai mult timp. Se urmărește ca pe viitor să fie fabricate mai puține produse vestimentare reducându-se consumul de energie și de materie primă;
- provine dintr-un comerț echitabil, muncitorii care le fabrică sunt plătiți corespunzător și lucrează în condiții decente;
- pentru a garanta respectarea standardelor de calitate, sistemul de etichetare va afișa dacă îmbrăcăminteaa a fost fabricată din materiale organice și în condiții eco-prietenoase [3].

Concluzii și orientări

Vestimentația pe care o purtăm, materialele din care este fabricată aceasta pot provoca adevărate dezastre pentru mediul înconjurător și probleme de sănătate pentru purtători, iar singura soluție este de a adopta norme ecologice. Astfel, ajungem la *conceptul de eco-fashion* care reprezintă ansamblul acțiunilor care urmărește protejarea mediului înconjurător, a sănătății consumatorilor și îmbunătățirea condițiilor de muncă pentru muncitorii din industria de confecții.

Iar pentru aceasta urmează elaborarea unor noi strategii, concepte și modele comportamentale și de viață care ar convinge purtătorii să aleagă produse vestimentare și alimentare ecologice, care ar contribui la menținerea sănătății și prelungirea duratei de viață a oamenilor de pe planetă.

Bibliografie

1. *Ce înseamnă eco-fashion?* Prezentat pe <http://ecology.md/md/section.php?section=fsociety&id=8368>
2. Карабутова, В. *Модные тенденции: средиземноморский стиль*. Prezentat pe <http://www.mycharm.ru/articles/text?id=4388>
3. Гусейнов, Г.М., Ермилова, В.В., Ермилова, Д.Ю. *Композиция костюма*. М., АКАДЕМИА, 2004.