

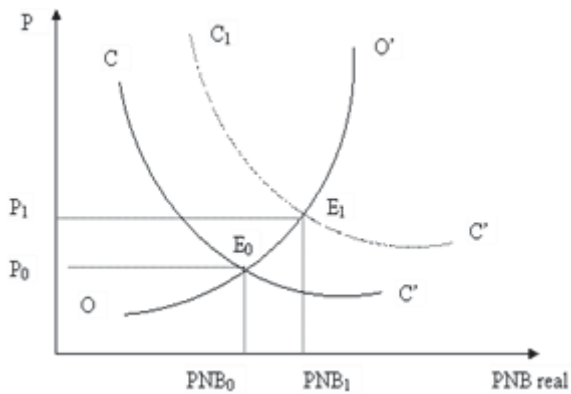


Digitally signed by  
Library TUM  
Reason: I attest to the  
accuracy and integrity  
of this document

# UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

## ECONOMIA RAMURII DE COMUNICAȚII DIGITALE

### Aplicații practice



Chișinău  
2021

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**  
**FACULTATEA ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII**  
**DEPARTAMENTUL TELECOMUNICAȚII ȘI SISTEME**  
**ELECTRONICE**

**ECONOMIA RAMURII DE COMUNICAȚII**  
**DIGITALE**

**Aplicații practice**

**Chișinău**  
**Editura „Tehnica-UTM”**  
**2021**

*Economia ramurii de comunicații digitale* este adresată studenților specialităților 0714.1 *Tehnologii și sisteme de telecomunicații*, 0714.2 *Rețele și software de telecomunicații*, 0710.1 *Inginerie și management în telecomunicații* cu forma de studii la zi și cu frecvență redusă.

Autori: conf. univ., dr. Silvia GANGAN  
conf.univ., dr. Lilia SAVA  
lector univ. Maria GRIȚCO

Recenzent: conf.univ., dr. Nicolae BEJAN  
Redactor responsabil: conf. univ., dr. Pavel NISTIRIUC

Redactor Eugenia Balan

Bun de tipar 24.08.21  
Hârtie ofset. Tipar RISO  
Coli de tipar 7,25

Formatul 60x84 1/16  
Tirajul 50 ex.  
Comanda 69

2004, UTM, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 168  
Editura „Tehnica-UTM”  
2045, Chișinău, str. Studenților, 9/9

© UTM, 2021

## CUPRINS

<b>Capitolul 1.</b>	Mijloacele de producție.....	4
1.1.	Mijloacele fixe și mijloacele de circulație Indicii de utilizare a mijloacelor de producție.....	4
1.2.	Probleme.....	13
<b>Capitolul 2.</b>	Resursele de muncă .....	25
2.1.	Personalul, eficiența muncii (productivitatea), remunerarea muncii în ramura comunicațiilor.....	25
2.2.	Probleme.....	28
<b>Capitolul 3.</b>	Costul unității de produs în telecomunicații.....	40
3.1.	Calculul costului unității de produs.....	40
3.2.	Probleme.....	42
<b>Capitolul 4.</b>	Venit și profit în telecomunicații.....	57
4.1	Calculul venitului și profitului în telecomunicații....	57
4.2	Probleme.....	60
<b>Capitolul 5.</b>	Eficiența investițiilor capitale.....	72
5.1.	Calculul eficienței investițiilor capitale.....	72
5.2.	Probleme.....	74
<b>Capitolul 6.</b>	Teste.....	86
6.1.	Factorii de producție.....	86
6.2.	Combinarea factorilor de producție și costul.....	94
6.3.	Salariul.....	99
6.4.	Profitul.....	101
<b>Răspunsuri</b>	.....	107
<b>Bibliografie</b>	.....	116

## BIBLIOGRAFIE

1. Gangan S., Grițco M. Economia și marketingul ramurii de comunicații digitale. Note de curs. – Chișinău: “Tehnica UTM”, 2020. – 222 p.

2. Варакин Л.Е. Информационно-экономический закон. Взаимосвязь инфокоммуникационной инфраструктуры и экономики. – М.: МАС, 2006. – 106 с.

3. Кузовкова Т.А., Володина Е.Е., Кухаренко Е.Г. Экономика отрасли инфокоммуникаций. Учебное пособие. Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2013.

4. Веерпалу В.Э., Володина Е.Е., Девяткин Е.Е.. Управление радиочастотным спектром: конверсия и экономика. – М.: Горячая линия - Телеком, 2011. – 165 с.

5. Голубицкая Е.А. Экономика связи: Учебник для вузов. – М.: ИРИАС, 2006. – 488 с.

6. Oltenu R. Îndrumar metodic de rezolvare a problemelor la “Economia ramurii”, Colegiul Politehnic din Chișinău, 2005. - 62 p.

7. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 348 с.

8. Рекомендации по методике заполнения показателей, характеризующих бизнес-климат, человеческий капитал, государственное регулирование в сфере ИКТ (показатели БКР). Решение №39/3-СНГ. – М.: РСС, 2009. – 39 с.

9. Gavriliță Iiie, Chiță Paul Tanase, Nițescu Dan, Popescu Constantin. Economie. Aplicații la manualul de liceu. – București: EFICIENT, 2006. - 258 p.