

PREZENTAREA OFERTELOR

Autor: lect. sup. Iurie IVANOV

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract : *În cadrul raporturilor economice dintre agenți economici privați (nepublici), se vor organiza licitații (concurs) specifice acestor categorii de raporturi, câștigătorul va fi desemnat de beneficiar conform criteriilor sale de selectare. Ulterior se va încheia contractul între părți, care va obliga părțile să î-și respecte angajamentele, ceea ce va duce la îndeplinirea tuturor sarcinilor în termenii stabiliți, și cu calitate înaltă. Această situație de asemenea stimulează dezvoltarea economică și obținerea performanțelor înalte în producție, dar și în cultura economică a națiunii.*

Cuvinte cheie: *Oferta, investigator, document, executant, propunere, ofertant, contract, termeni, executant, forța majoră*

Ofertantul trebuie să ia toate măsurile astfel încât oferta sa să fie primită și înregistrată de către investitor până la data limită pentru depunere, stabilită în anunțul sau în invitația de participare.

Se precizează:

Adresa la care se depune oferta:

Data limită pentru depunerea ofertei:

Ofertele pot fi transmise prin poșta sau depuse direct de către ofertant la adresa indicată în anunțul sau în invitația de participare. Indiferent de modalitatea de depunere/ transmitere ofertantul își asumă riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră.

Investitorul are dreptul de a decala data limită pentru depunerea ofertei, caz în care acesta va comunica noua dată limită, în scris, cu cel puțin 6 zile înainte de data limită stabilită inițial, tuturor executanților care au obținut un exemplar al documentației standard pentru elaborarea și prezentarea ofertei.

Ofertantul trebuie să prezinte un exemplar al ofertei și câte un exemplar al documentelor care o însoțesc, în original, și un număr de 3 copii de pe acestea. În eventualitatea unei discrepanțe între original și copii va prevala originalul.

Originalul și copiile trebuie să fie tipărite sau scrise cu cerneală ne radiabilă și vor fi semnate pe fiecare pagină de reprezentantul/ reprezentanții autorizat/ autorizați corespunzător să angajeze ofertantul în contract. În cazul documentelor emise de instituții/organisme oficiale abilitate în acest sens documentele respective trebuie să fie semnate și parafate conform prevederilor legale.

Orice ștersătură, adăugare, interliniere sau scris peste cel dinainte sunt valide doar dacă sunt vizate de către persoana/persoanele autorizată/autorizate să semneze oferta.

În cazul în care, din motive obiective, ofertantul nu are posibilitatea de a prezenta în original anumite documente emise de instituții/organisme oficiale, comisia de licitație are obligația de a stabili o dată limită pentru demonstrarea conformității cu originalul a copiilor prezentate.

Ofertantul trebuie să sigileze originalul și fiecare set de copii în plicuri separate, marcând corespunzător plicurile cu "ORIGINAL" și, respectiv "COPIE". Plicurile se vor introduce într-un plic exterior, închis corespunzător și netransparent.

Plicurile interioare trebuie să fie marcate cu denumirea și adresa ofertantului, pentru a permite returnarea ofertei fără a fi deschisă în cazul în care oferta respectivă este declarată întârziată. Propunerea tehnică, propunerea financiară și, dacă este cazul, documentele de calificare și ofertele alternative se vor introduce în plicuri distincte, marcate corespunzător.

Plicul exterior trebuie să fie marcat cu adresa investitorului și cu inscripția "A NU DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA....., ORA...".

Dacă plicul exterior nu este marcat conform prevederilor de mai sus, investitorul nu își asumă nici o responsabilitate pentru rătăcirea ofertei.

Orice ofertant are dreptul de a-și modifica sau de a-și retrage oferta numai înainte de data limită stabilită pentru depunerea ofertei și numai printr-o solicitare scrisă în acest sens.

În cazul în care ofertantul dorește să opereze modificări în oferta deja depusă, acesta are obligația de a asigura primirea și înregistrarea modificărilor respective de către investitor până la data limită pentru depunerea ofertelor.

Ofertantul nu are dreptul de a-și retrage sau de a-și modifica oferta după expirarea datei limită stabilite pentru depunerea ofertelor, sub acțiunea excluderii acestuia de la procedura pentru atribuirea contractului de achiziție publică și a pierderii garanției pentru ofertă.

Oferta care este depusă/ transmisă la o altă adresă a investitorului decât cea stabilită în anunțul sau în invitația de participare ori care este primită de către investitor după expirarea datei limită pentru depunere se returnează nedeschisă.

Ofertantul are dreptul de a depune, în plus față de oferta de bază, și alte oferte, denumite oferte alternative, dar numai în cazul în care în anunțul de participare nu există o astfel de interdicție și numai dacă criteriul pentru atribuirea contractului de achiziție publică este “oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere tehnico-economic”.

Ofertele altera care se constată nerespectarea prevederilor impuse, va fi respinsă.

Bibliografie

1. ANGELESCU, C. Dicționar de economie, București, Editura economică, 2001;
2. BAIEȘ, S. Drept civil: partea generală, persoană fizică persoană juridică, Chișinău, 2004;
3. CHIRICĂ, D. Drept civil. Contracte speciale, București, Editura Lumina, Lex, 1997;
4. SAFTA-ROMANO, E. Contracte civile: Încheiere, executare, încetare, Iași, 1999;
5. STANCU, S. Teoria contractelor: Negocierea și derularea contractelor economice, București, Editura ASA, 2002;
6. CÂRLAN, Ș. Economia construcțiilor, Iași, Editura Gheorghe Asachi, 2003;
7. RĂILEANU, I.; ȚURCANU, I.; AXENTI, Gh.; POTÎRNICHE, T.; BÎNZARU, V. “Achiziții publice și contractarea lucrărilor în construcții”, Ed. Ch.: Bonss Offices, 2006
8. Agenția națională pentru Achiziții Publice “Ghidul Achizițiilor Publice”, Ch, 2004
9. www.tender.gov.md
10. www.licitatiiblog.ro
11. www.anrmap.ro
12. www.revista-achizitii.ro