

TENDINȚE NOI ÎN ELABORAREA COLECȚIEI DE ÎNCĂLȚĂMINTE PENTRU BĂRBAȚI

Ion FRUMUSACHI^{1*}

¹Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Textile și Poligrafie, Departamentul Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie, grupa DDP-202M, Chișinău, Republica Moldova

*Autorul corespondent: Frumusachi, Ion, ion.frumusachi@tctt.utm.md

Rezumat: În lucrarea dată se prezintă o colecție de modele de pantofi pentru bărbați, care îndeplinesc cerințele de confort și calitate impuse de consumator. Sursa de inspirație este stilul clasic, iar ca print pentru ansamblul superior subansamblul exterior s-au ales lucrările pictorului american Jean Michel Basquiat și print-urile Moschino din colecția toamnă-iarnă 2020. Forma și detaliile au fost inspirate din arhitectura stilului neoexpresionism cu elemente grafice - unghiuri și linii drepte.

Cuvinte cheie: Print încălțăminte, modă, siluetă, neoexpresionism, sistem de închidere.

Introducere

Încălțăminte personalizată reprezintă punctul forte a marilor case de modă. Acestea le adaptează după cerințele consumatorului modern. Pe lângă design-ul deosebit, consumatorii tind și spre o comoditate sporită în timpul purtării.

În prezent, consumatorii nu mai este nevoit să cumpere primul pantof care îi satisface necesitățile, ci poate alege între prețuri, modele și mărci. Consumatorii de toate categoriile, la aproape toate nivelurile pieței sunt mult mai bine informați și educați de ceea ce reprezintă ea [1].

Tendențele modei pentru sezonul de toamnă-iarnă 2020

Indiferent de poziția pe care o ocupă în societate, bărbații nu mai tind să fie doar un accesoriu sumbru ținutei femeilor. Bărbatul modern dorește să fie stilat și atrăgător. Abstractizându-se de la clișeele societății el dorește să-și arate individualitatea personalității, iar cea mai simplă metodă de a se evidenția este o nouă pereche de pantofi în care să se simtă încrezut în forțele proprii.

Moda pentru bărbați a început și ea să capete o evoluție mai dinamică, aceasta datorându-se motivației consumatorului de a atrage atenția, de a arăta bine. Tendențele modei pot servi ca sursă de inspirație sau pot fi în timp anihilate, date uitării, fiind înlocuite de altele, mai proaspete și mai actuale [2, 3].

Punctele forte ale tendințelor de modă 2020 sunt:

- în noul sezon bărbații se concentrează pe piesele masculine, inspirate din încălțăminte specială, fiind foarte practică (Fig. 1);
- modernizarea opțiunilor de încălțăminte: se concentrează pe siluete "practice dar formale" pentru a satisface nevoile locului de muncă modern;
- funcționalitatea și designul ergonomic sunt esențiale: materialele de protecție și cele ușoare dau articolelor un aspect plăcut pentru purtarea de zi cu zi (Fig. 2 și 3). Legătura de bază fiecărei perechi de încălțăminte este culoarea și imprimeul;
- utilizarea materialelor tactile: încălțăminte din blană, printuri și culorile strigente sunt refăcute pentru clientul contemporan.

Sezonul 2020 vine cu contopirea stilurilor formale în acord cu revenirea la aspectul clasic. Vârful pătrat, bombat etc. (Fig. 4) vorbește despre această schimbare. Se combină materialele tradiționale înbrățișate cu texturi sofisticate acoperind fețele cu diferite printuri și structuri. Pielea lac cu printuri grafice evoluează pentru a deveni o direcție impresionantă.

Siluețele inspirate din stilul retro, punk reprezintă o actualizare crucială pentru modelele bărbătești. Referindu-se la stilul târziu al anilor 1990 / începutul anilor 2000, se accentuează încălțăminte personalizată, fabricată în loturi mici. Exemplu eclovent este casa de modă *Moschino* (Fig. 5) care deja pe parcursul a câtorva sezoane realizează produse cu printuri individuale inspirat din cultura anilor 90' (benzi desenate, picturi, arhitectură, publicitate etc.). Tălpile masive, inspirate din încălțăminte specială oferă forme noi, care pot fi completate de detaliile liniilor.



Figura 1. Alyx Studio – Vibram



Figura 2. Alyx Studio – Vibram



Figura 3. SSENSE



Figura 4. Alexander McQueen

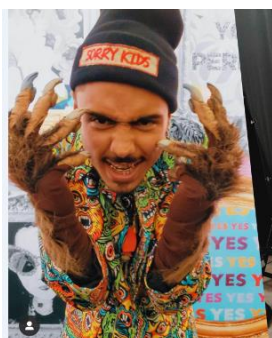


Figura 5. Moschino



Bazându-se pe importanța formelor de noutate a tălpii, apare un concept futuristic de încălțăminte pentru toate ocaziile. Materialele recomandate sunt cele de contrast, cum ar fi metalele lustruite și materialele retro, super-sintetice, pentru a transforma aceste forme de tălpi într-un punct focal. În mod similar, tălpile potrivite culorilor fețelor de încălțăminte creează, de asemenea, o atracție proaspătă în privința aspectului inspirat de sport și funcționează în conformitate cu trendul de prognoză Free Style.

Sursa de inspirație

Sursa de inspirație este stilul clasic și revenirea la autenticitatea design-ului, ceea ce înseamnă că siluețele obișnuite prind noi forme. Ca print pentru ansamblul superior subansamblul exterior s-au ales lucrările pictorului american Jean Michel Basquiat (Fig. 6) și print-urile Moschino din colecția toamnă-iarnă 2020 (Fig. 7). Forma și detaliile au fost inspirate din arhitectura stilului neoexpresionism (Fig. 8 și 9) cu elemente grafice - unghiuri și linii drepte.

Prezentarea colecției elaborate

Viața bărbatului modern este plină de evenimente unde trebuie să arate la înălțime. Comoditatea raportată la aspectul modern al fețelor, construcții atipice, combinații de stiluri și culori transformă pantofii pentru bărbații în puncte focale ale ținutei și îi redau încrederea în forțele proprii.

Ținând cont de tendințele modei 2020 s-au elaborat 5 schițe de modele de pantofi pentru bărbați (fig. 10) care au fost propuse pentru fabricație în cadrul întreprinderii "HÎNCU.COM" S.R.L., or. Chișinău. Alegerea modelelor ce urmează a fi confecționate s-a realizat în dependență de următoarele criterii: tendințele modei (noutatea modelului, a materialelor folosite etc.); după complexitatea modelului (configurația reperelor, norma de consum, nivelul de dificultate la fabricarea modelului etc.). În continuare sunt prezentate modelele de încălțăminte confecționate, dar s-a realizat și un produs de marochinărie (Fig. 11-13).



Figura 6. Jean Michel Basquiat: 1960-1988



Figura 7. Moschino: printuri 2020



Figura 8. Clădire în stilul neoexpresionism: 1962

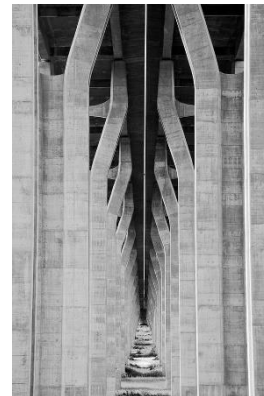


Figura 9. Clădire în stilul neoexpresionism



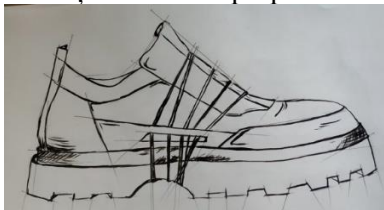
Schița modelului propunere 1



Schița modelului propunere 2



Schița modelului propunere 3



Schița modelului propunere 4



Schița digitalizată a modelului de bază



Schița modelului propunere 5

Figura 10. Schițele elaborate a modelelor propunere



Figura 11. Prezentarea colecției



Figura 12. Detalii colecție



Figura 13. Accesoriul colecției

Modelele selectate de pantofi întrunesc combinarea stilului clasic și cel sport. Ca sistem de închidere s-a folosit șiretul elastic. Acest tip de sistem este practic în exploatare, nu necesită deșșiretare și acțiuni adiționale pentru fixarea acestuia pe picior. Reperul *limba* va avea o construcție specifică, fiind cusută pe capută și moale în partea superioară.

Concluzii

Tendențele modei reflectă obiceiurile consumatorului modern. Stilul formal nu mai are granițe bine stabilite, iar bărbații tot mai mult tind spre comoditate și confort. Design-ul încălțămintei purtate poate spune mai mult despre om decât aceeași carte de vizită. Iată de ce, sezonul 2020 reflectă aceste preferințe și încearcă să aducă pe podiumul internațional modele ce reprezintă o simbioză de stiluri, structuri și forme. În colecția realizată, s-a urmărit redefinierea acestor noi tendințe și adaptarea lor la clientul local. Pentru o comoditate înaltă s-a optat pentru sistem de închidere cu elastic, iar formele și liniile constructive conferă produselor un aspect futuristic.

Referințe

1. BOLDESCU, R., MALCOCI, M. *Studiul cerințelor beneficiarilor – bărbați înaintate către încălțămintea de uz curent*. Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților, 15-23 noiembrie 2013, pag. 136-138, Chișinău, vol. III. Ed. Tehnica-UTM, 2014.
2. MALCOCI, M., CÎRMANU, V., GHELBET, A., et. al. *Elaborarea produselor noi de îmbrăcăminte/incălțămintă-marochinarie*. Simpozion Anual al specialiștilor din Industria de Tricotaje-Confecții, cu participare internațională, 4-5 decembrie 2009, Iași, România.
3. MALCOCI, M. *Parametri antropometrici pentru proiectarea constructivă a poșetelor purtate la picior*. Simpozion Anual al specialiștilor din Industria de Tricotaje-Confecții, cu participare internațională, 4-5 decembrie 2009, Iași, România.