



Digitally signed by
Biblioteca UTM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
Facultatea „INGINERIE ECONOMIE ȘI BUSINESS”
Catedra „TEORIE ECONOMICĂ ȘI MARKETING”

PROGRAMUL
practicii de licență la specialitatea „Marketing și logistică”

Chișinău
U.T.M.
2007

Programul practicii de licență a fost discutat și recomandat pentru editare la ședința catedrei „Teorie Economică și Marketing” din 15 decembrie 2007 , proces-verbal nr. 5

Autori: dr. conf. A. Gangan
lectr. super. V. Childescu
lectr. asist.O. Calmîcov

Șef catedră „TEM” dr. conf.A. Gangan

Redactor: E. Gheorghîșteanu

Bun de tipar 21.12.07.	Formatul hârtiei 60x84 1/16.
Hârtie offset. Tipar RISO	Tirajul 75 ex.
Coli de tipar 1,0	Comanda nr.172

U.T.M., 2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare, 168.
Secția Redactare și Editare a U.T.M.
2068, Chișinău, str. Studenților, 9/9.

© U.T.M.,2007

PREFAȚĂ

Practica de licență este o componentă esențială a planului de învățământ care presupune o etapă de finalizare a anilor de studii și o condiție de admitere la examenele de licență.

Pentru practica de licență, în planul de învățământ, sunt prevăzute 4 săptămâni, în ultimul semestru al anilor de studii.

La practica de licență sunt obligați să participe toți studenții care au fost promovați la toate disciplinele din planul de învățământ.

Scopul principal al practicii de licență este familiarizarea studenților cu activitatea reală a **unităților economice (Ue)**, în special, cu organizarea activității de marketing a întreprinderii, evidențierii neajunsurilor în activitate și elaborarea propunerilor concrete de perfecționare a acesteia.

Printre sarcinile principale pe care trebuie să le îndeplinească studentul, în perioada de practică, pot fi enumerate:

- documentarea asupra structurii Ue și atribuțiilor tuturor subdiviziunilor acesteia;
- analiza activității social-economice sub diverse aspecte;
- studiul activităților de marketing practicate la Ue;
- acumularea materialului necesar pentru îndeplinirea tezei de licență;
- prelucrarea materialelor și analiza rezultatelor;
- alte sarcini.

Prin conținutul său, lucrarea de față pune la dispoziția studenților un suport necesar desfășurării practicii de licență, iar pentru profesori – un suport pentru dirijarea acestui proces.

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ:

1. Kearney A.T. Logistics Productivity: the Competitive Edge in Europe. Chicago, 1994.
2. Kotler Philip "Managementul marketingului "traducere de Dan Grete ș.a., Teora, București 1997.
3. Laplaze M.J.Meunier, J.Weil.Logistique d'entreprises et politique commerciale de la SNCF. Reviste general, 1948, Nr.11.
4. Managementul logisticii și distribuției. Coordonator John L. Gattorna. București, Ed.Teora, 2001.
5. Mentzer, John T., Gomy, Roger Krapfel, Robert Ir. - Physical Distribution Service: A Fundamental Marketing Concept, in "Journal of the Academy of Marketing "Science Winter, 1989.
6. Olaru A. Managementul marketingului firmelor românești Editura ALMA,Galați 2000.
7. Petrovici A."Direcții de optimizare a sistemului logistic în procesul de distribuire a mărfurilor."Autoreferat de teză de doctor în științe economice. Chișinău, ASEM,2001.
8. Petrovici S., Belostecnic GR."Markening"Chișinău, Ed. Universitas-ASEM, 1998.
9. Petrovici S., Muștuc S.;Golovco V. Marketing(probleme, cazuri, teste aplicații)-Chișinău, ASEM, 2004.
10. Pruteanu Șt.(coordonator)"Cercetarea de marketing", Ed. Polirom, Iași 2002.
11. Ristea, Ana –Lucia. Distribuția mărfurilor. București, 1996.
12. Афафнасьев Н.В.Логистические системы и российские реформы. - Сп(б): Изд-во Сп(б)УЭФ, 1995.
13. Бауэрсокс Дональд Дж. Логистика: Интегрированная цепь поставок/Пер.с англ., М: ЗАО"Олимп-Бизнес", 2001.
14. Гаджинский А. М. Основы логистики.Учебное пособие. - М.:ИВЦ"Маркетинг", 1995.
15. Гаджинский А .М. Практикум по логистике.- М. ИВЦ "Маркетинг", 2001.
16. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. 4-ое изд. М.:ИВЦ" Маркетинг", 2001.

17. Голиков Е. А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. 2-ое изд. М. Изд. "Дашков и К", 2000.
18. Гордон М. П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. М.: Центр экономики и маркетинга, 1998.
19. Гостев Ю. А. Логистика. Большая Советская Энциклопедия. - 3-е изд. М. Советская Энциклопедия, 1973.
20. Даненбург В., Монкриф Р., Тейлор В. Основы оптовой Торговли. Практический курс.
21. Перевод с английского. Из-во «Нева-Ладога-Онега». Санкт-Петербург. 1993, 212с.
22. Дашков Л. П., Памбухчиякц В.К. Комерция и технология Торговли. Учебник. Из-во инф.внедр.центр. «Маркетинг». Москва. 1999.
23. Дашков П. П. Памбухчиякц В. К. Организация, технология и Проектирование торговых предприятий. Учебник. Из-во инф. внедр.центр. «Маркетинг». Москва 1995.
24. Дихтль Е., Хершген М. Практический маркетинг. Учебное Пособие. М: Высшая школа, 1995.
25. Логистика. Краткая философская энциклопедия. М. Прогресс, «Энциклопедия», 1944.
26. Логистика. Философский энциклопедический словарь. М., Советская энциклопедия, 1983.
27. Логистика: Учебное пособие/ Под ред. Б. А. Аникина. – М. ИНФРА, 1998.
28. Мате Э., Тиксье Д. Материально-техническое обеспечение деятельности предприятия. М. Прогресс, 1993.
29. Неруш Ю.Н. Комерческая логистика. Учебник. М. Юнити, 1997.