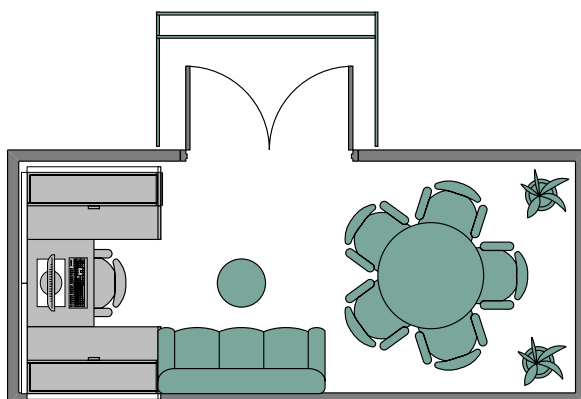


UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

PROIECTAREA ÎNTREPRINDERILOR DE ÎNCĂLȚĂMINTE ȘI MAROCHINĂRIE

Indicații metodice privind elaborarea proiectului de an



CHIȘINĂU
2013

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INDUSTRIE UȘOARĂ
CATEDRA MODELAREA ȘI TEHNOLOGIA CONFEȚIILOR
DIN PIELE

PROIECTAREA ÎNTREPRINDERILOR DE
ÎNCĂLȚĂMINTE ȘI MAROCHINĂRIE

Indicații metodice
privind elaborarea proiectului de an

Chișinău
Editura „Tehnica-UTM”
2013

CZU 685.3+-675(076.5)

P 94

Lucrarea este destinată studenților care își fac studiile la ciclul I specialitatea 542.1 *Ingineria produselor textile și din piele*, opțiunea *Modelarea și tehnologia confecțiilor din piele* (studii superioare de licență) cu frecvență la zi și cu frecvență redusă. Indicațiile sunt un suport metodic pentru elaborarea proiectului de an la disciplina *Proiectarea întreprinderilor de încălțăminte și marochinărie*, dar sunt și o parte componentă a proiectului de licență, care se execută în mod independent și are drept scop aprofundarea cunoștințelor teoretice și practice obținute în procesul de studii la disciplina menționată.

Elaborare: conf. univ., dr. Marina MALCOCI

Redactor responsabil: conf. univ., dr. Valentina BULGARU

Recenzent: l.s. Diana TOPOREȚ

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII

Proiectarea întreprinderilor de încălțăminte și marochinărie:

Indicații metodice privind elab. proiectului de an / Univ. Tehn. a Moldovei, Fac. Industrie Ușoară, Catedra Modelarea și Tehnologia Confecțiilor din Piele; elab.: Marina Malcoci; red. resp.: Valentina Bulgaru. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2013. – 39 p.

50 ex.

ISBN 978-9975-45-278-6.

685.3+675(076.5)

P 94

ISBN 978-9975-45-278-6.

©U.T.M., 2013

CUPRINS

Preliminarii.....	5
1. Considerații generale.....	6
1.1. Scopul și obiectivele proiectului de an.....	6
1.2. Tematica proiectelor de an.....	7
1.3. Cerințe generale privind conținutul și modalitățile de perfectare a notei explicative a proiectului de an.....	7
1.4. Susținerea proiectului de an.....	9
1.5. Structura proiectului de an.....	10
2. Indicații metodice privind elaborarea proiectului de an.....	12
2.1. Argumentarea concepției de marketing a procesului de fabricație.....	12
2.2. Argumentarea sortimentului de încălțăminte/ marochinărie.....	12
2.3. Caracteristica capacității pieței.....	12
2.4. Stabilirea programei de fabricație.....	14
2.5. Fișa tematică de model.....	17
3. Calculul necesarului de muncitori și gradul de ocupare a acestora.....	19
3.1. Alegerea și argumentarea tipului de organizare a procesului de fabricație.....	19
3.2. Calculul necesarului de muncitori.....	19
3.3. Elaborarea fișelor tehnologice.....	19
3.4. Elaborarea instrucțiunilor de organizare a locurilor de muncă.....	20
4. Proiectarea fluxurilor tehnologice.....	20
4.1. Amplasarea utilajelor și locurilor de muncă în flux tehnologic.....	20
4.2. Calculul parametrilor de funcționare a benzii cu ritm liber.....	21
4.3. Calculul parametrilor de funcționare a benzii cu ritm impus.....	21
4.4. Calculul necesarului de calapoade.....	21

4.5. Calculul necesarului de depozite.....	22
4.6. Calculul duratei ciclului de fabricație.....	22
5. Proiectarea întreprinderii.....	23
5.1. Amplasarea fluxurilor tehnologice în corpul productiv și proiectarea zonei.....	23
5.2. Circulația materiei prime, a reperelor, semifabricatelor, a personalului și produselor finite în cadrul întreprinderii.....	23
5.3. Organizarea controlului de calitate în cadrul întreprinderii.....	24
5.4. Protecția muncii și măsuri de prevenire a îmbolnăvirilor profesionale.....	24
5.5. Eficiența economică a soluției de proiectare.....	24
6. Formularea concluziilor în baza rezultatelor obținute în cadrul proiectului de an.....	24
Bibliografie.....	25
Anexe.....	27
Anexa 1. Modelul foii de titlu a proiectului de an.....	27
Anexa 2. Model al sarcinii pentru proiectul de an.....	28
Anexa 3. Exemplu de cuprins.....	29
Anexa 4. Exemplu de fișă tehnologică.....	31
Anexa 5. Exemplu de instrucțiune de organizare a locului de muncă.....	33
Anexa 6. Exemple de circulație a materiei prime, reperelor, a semifabricatelor și produselor finite în fluxul tehnologic.....	36

PRELIMINARII

Rolul întreprinderii este de a administra cu eficiență maximă mijloacele de care dispune, de a asigura îndeplinirea ritmică și integrală a producției prevăzute, ridicarea calității produselor, folosirea completă a capacităților de producție, modernizarea proceselor tehnologice, creșterea productivității muncii, reducerea cheltuielilor de producție etc.

În condițiile unei economii de piață, întreprinderea reprezintă un agent economic care ocupă un loc preponderent în crearea de bunuri și executarea de lucrări și servicii, fiind în același timp utilizatoare de resurse, sursă de bogății și deținătoare de puteri. În acest context, întreprinderea trebuie studiată sub multiplele sale aspecte pentru a se putea valorifica la maximum potențialul ei productiv și a se asigura dezvoltarea de mai departe în condițiile unei puternice concurențe [1].

Activitatea unei întreprinderi industriale este influențată într-o anumită măsură de mediul înconjurător. Sub impulsul acestor influențe, pentru a se putea adapta cât mai bine, întreprinderea adoptă modalități corespunzătoare de organizare a producției, modifică și perfecționează, după caz, aceste modalități, pentru a răspunde cât mai eficient cerințelor pieței. Tot mai multe întreprinderi, urmărind ridicarea nivelului calitativ al activității, au promovat și promovează în mod consecvent aplicarea celor mai noi metode de organizare a producției și a muncii, făcând din aceasta un puternic instrument de creștere a productivității muncii.

Asigurarea dinamismului dezvoltării întreprinderilor în noile condiții ale economiei de piață este legată în mod strâns de aplicarea cu pricepere a celor mai noi cuceriri ale științei organizării.

Bibliografie

1. BĂRBULESCU, C. *Managementul producției industriale*. Vol. 1. București: Ed. Sylvi, 2000.
2. CHIRIAC, V. *Tehnologia de finisare a confecțiilor textile*. București: Ed. Tehnică, 1996.
3. *Ghid privind elaborarea și susținerea proiectelor de licență*. Chișinău: Ed. UTM, 2009.
4. LOZONSCHI, G., LOZONSCHI, T. *Climatizare în industria textilă*. Iași: Ed. Gh. Asachi, 1999.
5. MALCOCI, M. *Proiectarea întreprinderilor de încălțăminte și marochinărie*. Partea 1. Îndrumar pentru lucrări de laborator. Chișinău: Ed. UTM, 2003.
6. MALCOCI, M. *Proiectarea întreprinderilor de încălțăminte și marochinărie*. Partea 2. Îndrumar pentru lucrări de laborator. Chișinău: Ed. UTM, 2004.
7. MALCOCI, M. *Proiectarea și tehnologia articolelor de marochinărie*. Partea 1. Îndrumar metodic pentru realizarea lucrărilor de laborator. Chișinău; Ed. UTM, 2007.
8. MALCOCI, M., BULGARU, V. *Organizarea procesului de fabricație*. Indicații metodice privind elaborarea proiectului de diplomă. Chișinău: Ed. UTM, 2003.
9. MITU, S., PINTILIE, E., MITU, M. *Bazele tehnologiei confecțiilor textile*. Îndrumar de lucrări practice. Iași: Ed. Performatica, 2003.
10. ROBU, I., CÎRMANU, V., MALCOCI, M. *Bazele tehnologiei confecțiilor. Încălțăminte*. Îndrumar pentru lucrări de laborator. Partea I. Chișinău: Ed. UTM, 2010.

11. RUSU, C. ș.a. *Organizarea și conducerea întreprinderilor din industria ușoară*. București: Ed. Didactică și pedagogică, 1980.
12. VOLOCARIU, R.S *Procese de fabricație în industria proceselor din piele și înlocuitori*. Iași: Ed. Gh. Asachi, 1999.
13. КАЛИТА, А. Н. и др. *Проектирование обувных предприятий*. Москва: Изд. Легкая индустрия, 1980
14. КУКИН, П. П. и др. *Безопасность жизнедеятельности. Безопасность технологических процессов и производств (охрана труда)*. Москва: Изд. Высшая школа, 2002.
15. НЕСТЕРОВ, В., ЗАКАРЯН, О. *Проектирование процесса производства обуви*. Киев: Изд. Вища школа, 1985.
16. НОВИЦКИЙ, Н.И. *Организация производства на предприятиях*. Москва: Изд. Финансы и статистика, 2001.
17. РАЯЦКАС, В., НЕСТЕРОВ, В. *Технология изделий из кожи*. Ч. 2. Москва: Изд. Легпромбытиздат, 1988.
18. СТРОНГИН, Б, МОРЕВА, В. *Справочник. Мастера – обувщика*. Москва: Изд. Легпромбытиздат, 1990.
19. http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/populatia/Populatia_RM_2012.pdf (accesat la 13.07.2013).