



Digitally signed by
Library TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document

ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ

**ФАКУЛЬТЕТ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
КАФЕДРА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
И ДИЗАЙНА**

**ПЛАНИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ
В ПОЛИГРАФИИ**

*Методические указания
по выполнению курсового проекта*

**Chişinău
Editura "Tehnica – UTM"
2014**

В данных методических указаниях приведен порядок расчета плановых затрат предприятия на изготовление условного заказа, а также определение цены печатной продукции.

Составитель: ст. преп. Александра Особа

Ответственный редактор: конф. унив., др. Виорика Казак

Рецензент: ст. преп. Анжела Гелбет

Редактор: Т. Олиниченко

Bun de tipar 13.02.2014

Hârtie ofset. Tipar RISO

Coli de tipar 2,5

Formatul hârtiei 60×84 1/16

Tirajul 50 ex.

Comanda nr.13

UTM, MD-2004, Chişinău, bd.Ştefan cel Mare, 168

Editura ”Tehnica – UTM”

MD -2068, Chişinău, str. Studenţilor 9/9

© UTM, 2014

Содержание

Введение	4
Общие понятия	6
1. Представление проектируемого полиграфического изделия	9
2. Технологическое планирование производства	15
2.1. Определение расхода материалов, необходимых для производства планируемой продукции.....	17
2.2. Анализ временных показателей в производстве полиграфической продукции.....	17
3. Определение себестоимости продукции	19
3.1. Расчет прямых производственных затрат.....	20
3.2. Расчет косвенных производственных затрат.....	24
4. Обоснование программы выпуска продукции	31
4.1. Расчет цены запланированной к производству продукции.....	31
4.2. Расчет порога рентабельности.....	34
5. Сводные технико-экономические показатели проекта ..	36
Выводы	38
Библиография	39

Введение

Курсовой проект по дисциплине «Планирование производственных систем полиграфии» — один из важнейших видов самостоятельной работы студентов, завершающей изучение этой дисциплины.

Основная цель курсового проектирования заключается в том, чтобы обобщить и систематизировать знания студентов, полученные ими в процессе изучения специальных дисциплин (Полиграфические технологии, Оборудование полиграфического производства, Маркетинг, Менеджмент, Охрана труда, Проектирование технологических процессов и др.), научить их грамотно применять эти знания в процессе принятия проектных решений, а также подготовить их к самостоятельной работе над дипломным проектом.

В процессе курсового проектирования студенты приобретают навыки пользования нормативной и справочной литературой, государственными и отраслевыми стандартами, техническими условиями, а также в полной мере овладевают методикой выполнения технологических расчетов и составления пояснительных записок.

Тематика курсового проектирования должна отвечать требованиям программы дисциплины «Планирование производственных систем полиграфии», а по сложности и объему соответствовать теоретическому и практическому потенциалу студентов, а также времени, которое отводится учебным планом на курсовое проектирование.

Курсовой проект состоит из двух частей:

- I. Пояснительная записка, А4, в соответствии со следующей структурой:

Введение

Общие понятия

1. Представление проектируемого изделия
2. Технологическое планирование производства
 - 2.1. Определение расхода материалов, необходимых для производства планируемой продукции
 - 2.2. Анализ временных показателей в производстве полиграфической продукции

3. Определение себестоимости продукции
 - 3.1. Расчет прямых производственных затрат
 - 3.2. Расчет косвенных производственных затрат
4. Обоснование программы выпуска продукции
 - 4.1. Расчет цены запланированной к производству продукции
 - 4.2. Определение порога рентабельности
5. Сводные технико-экономические показатели проекта

Выводы

Библиография

Приложения

II. Графическая часть, А1.

Пояснительная записка должна быть составлена и оформлена в соответствии с методическими указаниями, такими как:

- требования к разработке и написанию научных работ;
- требования к разработке и защите курсовых проектов;
- руководство по разработке и защите дипломных проектов.

Руководителя курсового проекта назначает кафедра «Полиграфические технологии и дизайн» из числа своих преподавателей. Консультации проводятся систематически в дни и часы, согласованные руководителем проекта с учебной группой. Время консультаций может быть также указано в учебном расписании.

В задание на курсовое проектирование, которое составляется руководителем и утверждается кафедрой, должен входить календарный план с указанием сроков выполнения всех этапов проекта.

Студент, в соответствии с календарным планом, отчитывается перед руководителем о ходе работы.

Курсовой проект защищается в сроки, установленные календарным планом, перед комиссией, которая назначается кафедрой. Проект, получивший оценку «неудовлетворительно», может быть переработан и, с разрешения заведующего кафедрой, вновь представлен в комиссию для защиты.

Библиография

1. S.N.C. 3 ”Componența consumurilor și cheltuielilor întreprinderii”, Monitorul Oficial al RM, nr.88-91 din 30.12.1997.

2. *Hotărârea pentru aprobarea Catalogului de mijloace fixe și active nemateriale*. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 338 din 21 martie 2003 (publicată în Monitorul Oficial al RM, nr. 62-66 din 4 aprilie 2003).
3. Bernaz L. *Economia ramurii. Indicații metodice*. Editura UTM, Chișinău, 2004, 20 p.
4. Horngren C. ș.a. *Contabilitatea costurilor*, ediția a XI. Editura ARC, Chișinău, 2006.
5. Grigoroii L., Lazari L. *Bazele teoretice ale contabilității*, ediția a III-a. Editura Cartier, Chișinău, 2005.
6. Черный Н., Блаж И. *Экономика современных фирм*. Издательство Прут Интернационал, Кишинев, 2003, 362 с.
7. Цуркану В. *Калькулирование себестоимости*. Издательство ASEM, Кишинев, 2002.
8. Бойков В. *Экономика полиграфического предприятия*. Издательство «Петербургский Институт Печати», Санкт-Петербург, 2004, 104 с.
9. Воробьев, Д., Дубасов А., Лебедев Ю. *Технология брошюровочно-переплетных процессов*. Издательство «Книга», Москва, 1989, 392 с.
10. Зайцев Н. *Экономика, организация и управление предприятием*. Издательство ИНФРА-М, Москва, 2005, 490 с.
11. Кондрашова В., Исаева О. *Экономика полиграфического предприятия*. Издательство МГУП, Москва, 2000, 320 с.
12. Недерица А. *Финансовый учет*. Издательство ASEM, Кишинев, 2000.
13. *Положение о планово-предупредительном ремонте оборудования предприятий полиграфической промышленности*. Издательство «Книга», Москва, 1979, 215 с.

14. *Нормы расходования основных полиграфических материалов.* Министерство Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств коммуникаций. Управление полиграфической промышленности. Утверждено начальником управления полиграфической промышленности Е. М. Марголиным 15 января 2003 года, 14 с.
15. *Нормативы отходов бумаги в полиграфическом производстве.* Министерство Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств коммуникаций. Управление полиграфической промышленности. Утверждено начальником управления полиграфической промышленности Е. М. Марголиным 15 января 2003 года.
16. *Межотраслевые нормы времени и выработки на процессы полиграфического производства.* Утверждено Министерством труда Российской Федерации (Постановление от 22 июня 1996 года № 46).
17. *Нормы расхода материалов на полиграфических предприятиях.* Издательство «Книжная палата», Москва, 1987.
18. *Единые нормы времени и выработки на процессы полиграфического производства. Для областных и городских типографий.* Издательство «Книжная палата», Москва, 1987.