



Digitally signed by
Library TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

**Facultatea Inginerie Economică și Business
Catedra Economie și Management în Industrie**

**Ina CREȚU
Ala OBERȘT**

MANAGEMENTUL STRATEGIC

Note de curs

**Chișinău
Editura „Tehnica-UTM”
2014**

Notele de curs la disciplina „Managementul strategic” sunt destinate studenților cu studii la zi și cu frecvență redusă și masteranzilor la specialitățile economice din cadrul Universității Tehnice a Moldovei.

Compilare: conf.univ., dr. Ina Crețu
lector universitar Ala Oberșt

Redactor responsabil: conf.univ., dr. Rafael Ciloci

Recenzent: conf.univ., dr. Rafael Ciloci

Redactor: E. Gheorghisțeanu

Bun de tipar 15.05.14	Formatul hârtiei 60x84 1/16
Hârtie ofset. Tipar RISO.	Tirajul 50 ex.
Coli de tipar 3,75	Comanda nr.47

U.T.M. 2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare, 168
Editura „Tehnica-UTM”
2068, Chișinău, str. Studenților, 9/9.

© U.T.M., 2014

Cuprins

Tema 1. Conceptul de strategie în economie.....	3
Tema 2. Management strategic – modul contemporan de gestionare a afacerilor	10
Tema 3. Tipologia strategiilor economice.....	14
Tema 4. Procesul de elaborare a strategiei economice.....	22
Tema 5. Diagnosticarea strategică a întreprinderii.....	32
Tema 6. Matrice de analiză strategică.....	45
Tema 7. Esența analizei sectoriale ca bază pentru elaborarea strategiei.....	51
Tema 8. Implementarea managementului strategic la nivel macroeconomic.....	55
Bibliografie	60

Bibliografie

1. Băcanu B. Management strategic. – București: Teora, 1997.
2. Băcanu B. Tehnici de analiză în managementul strategic. – Iași: Polirom, 2007.
3. Bărbulescu C. Sistemele strategice ale întreprinderii. – București: Editura Economică, 1999.
4. Borza A. Management strategic: concepte și studii de caz. – Cluj-Napoca: Risoprint, 2008.
5. Bugaian L., Lozovanu C. Restructurare prin integrare în industria laptelui. – Chișinău: USM, 2006.
6. Ciobanu I. Management strategic. – Iași: Polirom, 1998.
7. Dragnev V., Sverdlic V., Crețu I. Strategia de dezvoltare a industriei vinicole din Republica Moldova. – Chișinău: Tehnica-Info, 2006.
8. Dumitrescu M. Strategii și management strategic. – București: Editura Economică, 2002.
9. Hrebiniak L.G. Strategia în afaceri: implementarea și executarea eficientă. – București: All, 2009.
10. Negrău G., Puiu A. Perfecționarea managementului strategic în afacerile economice internaționale. – București: ASE, 2007.
11. Nicolescu O. Strategii manageriale de firmă. – București: Editura Economică, 1998.
12. Niculescu M. Diagnostic global strategic. – București: Editura Economică, 1997.
13. Popa I. Management strategic. – București: Editura Economică, 2004.
14. Stratan A., Perciun R., Oleiniuc M. Management strategic. – Chișinău: Editura IEFS, 2012.
15. Vaduva F. Managementul strategic al firmei. – București: Editura Universității Titu Maiorescu, 2005.
16. Виханский О.С. Стратегическое управление. – Москва: Гардарики, 2000.
17. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. – Москва: Юнити, 1998.