



Digitally signed by
Library TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document

ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ

МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ

УЧЕБНИК

**Chişinău
2021**

ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЭЛЕКТРОНИКИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

**ДЕПАРТАМЕНТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ
И ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ**

МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ

УЧЕБНИК

**Chişinău
Editura „Tehnica-UTM”
2021**

CZU 658:005(075.8)

Г 190

Цикл лекций адресован студентам специальностей 0714.1 *Телекоммуникационные технологии и системы*, 0714.2 *Телекоммуникационные сети и Soft*, 0710.1 *Инженерия и менеджмент в телекоммуникациях*, 0714.8 *Безопасность электронных и телекоммуникационных систем*, 0714.4 *Прикладная электроника*, с дневной и заочной формами обучения.

Авторы: конф. унив., др. Сильвия ГАНГАН
конф. унив., др. Лилия САВА

Рецензент: конф. унив., др. Николае БЕЖАН
Ответственный редактор: конф. унив., др. Павел НИСТИРЮК

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII

Ганган, Сильвия.

Менеджмент предприятия: учебник / Сильвия Ганган, Лилия Сава; ответственный редактор: Павел Нистирюк; Технический университет Молдовы, Факультет электроники и телекоммуникаций, Департамент телекоммуникаций и электронных систем. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2021. – 211 p.; des.
Referințe bibliogr.: p. 208-210 (33 tit.). – 30 ex.
ISBN 978-9975-45-671-5.
658:005(075.8)
Г 190

ISBN 978-9975-45-671-5

© UTM, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1.	Менеджмент, концепция, этапы эволюции	3
1.1.	Концепция менеджмента.....	3
1.2.	Этапы эволюции менеджмента.....	5
Тема 2.	Типология предприятий.....	16
2.1.	Понятия предприятия и фирмы.....	16
2.2.	Общие черты всех предприятий.....	17
2.3.	Классификация предприятий.....	17
2.4.	Выбор типа предприятия.....	19
2.5.	Особенности типов предприятий в разных странах ..	24
Тема 3	Учреждение и ликвидация предприятий, их расположение и определение профиля деятельности	30
3.1.	Учреждение и ликвидация предприятий.....	30
3.2.	Географическое расположение предприятий.....	32
3.3.	Определение профиля деятельности.....	35
Тема 4.	Выбор технологии для предприятия.....	38
4.1.	Идентификация продукции, которую будет производить предприятие.....	38
4.2.	Уточнение процессов и оборудования.....	39
Тема 5.	Методы оценки альтернативных вариантов.....	42
5.1.	Классификация методов оценки вариантов.....	42
5.2.	Порядковые методы.....	43
5.3.	Кардинальные методы.....	46
Тема 6.	Обоснование инвестиций для фирм и технологий...	50
6.1.	База для обоснования инвестиций.....	50
6.2.	Метод чистой приведенной стоимости.....	50
6.3.	Метод окупаемости инвестиции.....	51
Тема 7.	Размер предприятия. Малые и средние предприятия в рыночной экономике.....	54
7.1.	Определение размера предприятия.....	54
7.2.	Малые и средние предприятия в современной экономике.....	60
7.3.	Текущие тенденции и перспективы малых и средних предприятий в мире.....	63

Тема 8.	Разделение процесса управления предприятием.....	67
8.1.	Функции предприятия и руководства.....	67
8.2.	Составляющие части управленческой работы.....	68
8.3.	Зона контроля и количество уровней иерархической пирамиды.....	71
Тема 9.	Механизм принятия решений и утилитарность решений.....	78
9.1.	Общая модель процесса принятия решений.....	78
9.2.	Критерии принятия решения.....	79
9.3.	Типы решений.....	81
9.4.	Утилитарность решений.....	84
Тема 10.	Методы принятия решений.....	88
10.1.	Групповые решения.....	88
10.2.	Стратегические игры.....	94
10.3.	Деловые игры (Business Games)	100
10.4.	Игры с природой.....	104
Тема 11.	Процесс планирования.....	106
11.1.	Общие понятия.....	106
11.2.	Горизонт плана.....	110
11.3.	Систематизация типов планов.....	111
11.4.	Отдел планирования в структуре предприятия.....	119
Тема 12.	Стратегическое планирование.....	122
12.1.	Анализ факторов окружающей среды.....	122
12.2.	Формулировка целей предприятия и внедрение плана.....	130
Тема 13.	Инструменты планирования.....	133
13.1.	Методика обоснования портфеля и оптимизации ассортимента.....	133
13.2.	Методы прогнозирования.....	134
13.3.	Методы оперативного программирования.....	139
13.4.	Бюджетные методы.....	148

Тема 14.	Основы разработки бизнес-плана.....	154
14.1.	Принципы разработки бизнес-плана.....	154
14.2.	Методика разработки бизнес-плана.....	157
14.3.	Содержание бизнес-плана.....	159
Тема 15.	Управление операциями.....	166
15.1.	Организационная структура управления операциями и виды операций.....	166
15.2.	Стратегии операционной системы.....	168
15.3.	Расположение производственных потоков ..	172
15.4.	Управление запасами.....	175
15.5.	Менеджмент качества.....	180
Литература		184

ЛИТЕРАТУРА

1. Stăncioiu I., Militaru Gh. *Management. Elemente fundamentale*. București: Teora, 2001. - 543 p.
2. Kreitner R. *Management*. Boston: Fifth Edition, Ma, Houghton Mifflin Co., 1992. - 321 p.
3. Gavrilă T., Lefter V. *Managementul general al firmei*. București: Ed Economică, 2002. - 423 p.
4. Bugaian L. și alții. *Antreprenoriat: inițierea afacerii*. Chișinău: Editura "Levița Angela" Î.I., 2010. - 344 p.
5. <https://ru.scribd.com/doc/71815852/tipologia-intreprinderii>.
6. Legea privind societățile pe acțiuni nr.1134-XIII din 02.04.97.
7. Legea privind societățile cu răspundere limitată nr.135 din 14.06.2007.
8. Legea privind înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali nr.220 din 19.10.2007.
9. Neguț N. *Cultura antreprenorială. Notițe de curs*. Timișoara: Universitatea „Ioan Slavici”, 2011. - 107 p.
10. Учебник /Под редакцией профессора А.С.Булатова. 3-е изд. перераб. и доп. *Экономика*. Москва: Экономистъ, 2004. 896 с.
11. Radu Filip. *Management internațional. Suport de curs*. București: Academia de studii economice, 2011. - 171 p.
12. <http://www.scribub.com/management/PROCESUL-INTERNATIONALIZARII-F17110171318.php>.
13. <http://www.subway.com/en-us/exploreourworld>. Explore Our World.
14. <https://lenta.ru/news/2011/11/01/subway/>Lenta.ru: Бизнес.
15. http://www.telegraph.co.uk/money/Subway_sets_out_to_torpedo_McDonald's.

16. Legea Republicii Moldova insolabilitatii nr. 149 din 29.06.2012. Publicat: 14.09.2012 în Monitorul Oficial nr.193-197, art. 663. Data intrării în vigoare: 13.03.2013.

17. Alina-Gabriele Ivan. *Economia întreprinderii*. București: Editura economică, 2012. - 286 p.

18. Burduș E., Popa I. *Fundamentele managementului organizației*. București: Editura Pro Universitaria, 2013. - 287 p.

19. Solcan A. *Bazele antreprenoriatului. Inițierea unei mici afaceri*. Chișinău: Editura ASEM, 2006.

20. Solcan A. *Managementul micului business*. Chișinău: Editura ASEM, 2001.

21. Legea privind susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii nr.206-XVI din 07.07.2006.

22. <http://leanblog.ro/wp/wpcontent/uploads/2012/11/Philean-BrainstormingBrainsketchingBrainwriting.pdf>.

23. Filip F. *Decizii asistată de calculator: decizii, decidenți, metode și instrumente de bază*. București: Ed tehnica și Ed Expert, 2002.

24. Авинаш К. Диксит, Съюзан Скит, Дэвид Т. Рейли. *Стратегические игры. Доступный учебник по теории игр*, 2017. - 880 с.

25. Дубров А.М., Лагоша Б.А., Хрусталеv Е.Ю., Барановская Т.П. *Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе*. М.: Финансы и статистика, 2001. - 222 с.

26. Nicolescu O., Verboncu I. *Management*. București: Ed. Economica, 1999. - 101 p.

27. https://ru.wikipedia.org/wiki/Диаграмма_Ганта.

28. <https://www.traininguri.ro/graficul-gantt-si-utilitatea-sa-planificarea-afacerii/>.

29. <http://documents.tips/documents/analiza-graficului-retea.html>.

30. Ребрин Ю.И. *Основы экономики и управления производством. Сетевое планирование и управление Конспект лекций*. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. - 145 с.

31. Barbulescu C., Văgu C. *Caracteristici ale*

managementului operațional al producției. București: Editura AISTEDA, 2003.

32. Barbulescu C., Bâgu C. *Managementul producției*. Vol I, II. București: Editura: Tribuna Economică, 2002.

33. Țuțurea M. *Management. Elemente fundamentale*. Sibiu: Ed. Universității „Lucian Blaga”, 2001.