



Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei

Facultatea de Textile și Poligrafie

Programul de Masterat „Ingineria și Managementul Afacerilor
în Industria Textilă”

Anul al II-lea de studii

Școala de doctorat MTC (P)

Titlu științific: dr. Marcela Ișvan

ABORDĂRI MODERNE ÎN PLANIFICAREA ȘI DEZVOLTAREA AFACERILOR ÎN INDUSTRIA TEXTILĂ

Titlu de master

Masterand:

Chicu Svetlana

Conducător:

Dr., lect. sup., Ghelbet Angela

Chișinău – 2019

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova

Universitatea Tehnică a Moldovei

Facultatea Textile și Poligrafie

Programul de masterat „Ingineria și Managementul Afacerilor
în Industria Ușoară”

Admis la susținere

Șef departament MTCTP:

conf. univ., dr. Marcela Irovan



„ 09 ” 21 _____ 2019

ABORDĂRI MODERNE ÎN PLANIFICAREA ȘI DEZVOLTAREA AFACERILOR ÎN INDUSTRIA TEXTILĂ

Teză de master

Masterand: Chicu (Svetlana Chicu)

Conducător: Ghelbet (Angela Ghelbet)

Chișinău – 2019

REZUMAT

Tema tezei este „Abordări moderne în planificarea și dezvoltarea afacerilor în industria textilă”.

Analiza literaturii în domeniu indică faptul că indiferent de perioada economică, dezvoltarea va fi întotdeauna un aspect important pentru organizații. Modelul de afaceri este un instrument conectat cu strategia, menit să asigure în primul rând creșterea economică care stă la baza dezvoltării domeniului. Conceptul de dezvoltare durabilă desemnează totalitatea formelor și metodelor de dezvoltare socio-economică care se axează în primul rând pe asigurarea unui echilibru între aspectele sociale, economice și ecologice.

Pentru domeniul industriei textile s-a analizat activitatea economică și s-au prezentat oportunități pentru dezvoltarea afacerilor. Sectorul confecțiilor și a textilelor este unul vital pentru dezvoltarea economică și socială a Republicii Moldova, generând exporturi, creând locuri de muncă pentru femei și schimbând percepția calității produselor fabricate în Moldova peste hotare.

Papionul reprezintă o alternativă pentru cei ce nu poartă cravată, dar vor să fie corect îmbrăcați, cel puțin din punctul de vedere al ținutelor formale. Sunt unele dintre cele mai șic accesorii care, odată alese și purtate cu o atitudine încrezătoare, nu vor face altceva decât să transforme un outfit normal într-unul perfect.

Cunoașterea tendințelor modei, nevoilor și cerințelor beneficiarilor, aplicarea principiilor de diversificare a modelelor, a permis crearea colecției de papioane „Chico Style”, care își propune producerea de papioane calitative, cu cheltuieli minime la producere și prețuri accesibile pentru toate categoriile de consumatori.

O afacere în domeniul textil poate fi rentabilă prin implementarea dezvoltării durabile și alegerea corectă a formei de organizare juridică.

Lucrarea cuprinde 4 capitole, structurate pe 116 pagini, conține 15 tabele, 33 figuri, 47 surse bibliografice.

SAMMARY

The thesis theme is “Modern approaches to business planning and development in the textile industry”.

The analysis of literature in the field denotes the fact that regardless of the economic period, development will always be an important aspect for organisations. The business model is an instrument connected with the strategy, designed primarily to ensure the economic growth which lays at the basis of development of the field. The concept of sustainable development means the totality of forms and methods of socio-economic development that focuses primarily on ensuring a balance between social, economic and environmental aspects.

For the textile industry the economic activity was analysed, and the opportunities for business development were presented. The clothing and textiles sector is vital for the economic and social development of the Republic of Moldova, thus generating exports, creating jobs for women and changing the perception of the quality of products made in Moldova abroad.

The bow tie represents an alternative for those who do not wear tie, but want to be properly dressed, at least in terms of formal wear.

These are some of the most chic accessories which, once chosen and worn with a confident attitude, will turn a normal outfit into a perfect outfit.

Knowing the fashion tendencies, the beneficiaries’ needs and requirements, the application of the principles of diversification of the models, allowed the creation of „Chico Style” collection, which aims to produce quality and low cost bow ties, with minimum production costs and affordable prices for all categories of consumers.

A textile business can be cost effective by implementing sustainable development and choosing the right form of legal organization.

The work comprises 4 chapters, structured on 116 pages long, contains 15 tables, 33 figures, 46 sources.

CUPRINS

INTRODUCERE	7
1. CONCEPTE FUNDAMENTALE PRIVIND DEZVOLTAREA AFACERII	8
1.1. Dezvoltarea afacerii ca concept.....	8
1.2. Strategii pentru dezvoltarea afacerii.....	11
1.3. Planificarea afacerii.....	17
1.4. Business modelul ca instrument de planificare și dezvoltare.....	20
2. PREZENTAREA DOMENIULUI INDUSTRIEI TEXTILĂ	27
2.1. Analiza activității economice.....	27
2.2. Oportunități pentru dezvoltarea afacerilor.....	29
3. PAPOANELE ȘI ACCESORIILE HANDMADE	60
3.1. Incursiune în istoria papionului. Modele de papioane	60
3.2. Papioanele și accesoriile „Chico Style”	61
4. BUSINESS MODELUL AFACERILOR DURABILE	80
4.1 Modele de business durabile: de la hobby la afacere.....	80
4.2. Business modelul afacerii „Chico Style”.....	90
CONCLUZII	113
BIBLIOGRAFIE	115

INTRODUCERE

Industria textilă reprezintă ramura care asigură necesitățile fiziologice și estetice ale populației, de aceea ea are o mare importanță socială și cultural-estetică. Produsele ramurii determină una dintre părțile vieții cotidiene, formând o parte componentă a culturii material, deoarece exigențele privind calitatea acestora sunt în permanent creștere.

Dezvoltarea este cea mai dorită modalitate de evoluție a afacerilor. La baza dezvoltării stă creșterea economică. Pentru asigurarea dezvoltării continue și sustenabile a industriei textile autohtone este necesar de asigurat creștere economică la nivelul entităților domeniului care, agregat asigură creștere la nivel de ramură. Strategia de dezvoltare definește modelul de dezvoltare economică care necesită corelare obligatorie cu modelul de creștere economică, pentru că, acesta din urmă, este necesar dar nu suficient pentru dezvoltarea ramurii. Creșterea economică poate fi realizată prin creșterea cantitativă și calitativă a factorilor de producție

Analiza literaturii în domeniu indică faptul că indiferent de perioada economică, dezvoltarea va fi întotdeauna un aspect important pentru organizații.

Conceptul de dezvoltare durabilă desemnează totalitatea formelor și metodelor de dezvoltare socio-economică care se axează în primul rând pe asigurarea unui echilibru între aspectele sociale, economice și ecologice.

Modelul de afaceri este un instrument conectat cu strategia, menit să asigure în primul rând creșterea economică care stă la baza dezvoltării domeniului. Alegerea variantei optime pentru afaceri, model care să răspundă exigențelor entității, renunțarea la modelele de afaceri în vechite, alături de executarea strategiei de dezvoltare cu o replică corespunzătoare incertitudinii, fac din modelul de afaceri acea premisă obligatorie în asigurarea direcțiilor strategice de dezvoltare.

Scopul tezei: de a analiza abordările moderne de planificare a afacerilor din industria textilă și realizarea business modelului optim.

Cercetarea este orientată spre realizarea următoarelor obiective:

1. Analiza conceptelor fundamentale privind dezvoltarea afacerii și identificarea strategiilor de creștere.
2. Analiza activității economice și prezentarea oportunităților de dezvoltare a afacerilor din industria textilă.
3. Cercetarea istoriei papionului și prezentarea papioanelor „Chico Style”.
4. Realizarea business modelului afacerii „Chico Style”.

BIBLIOGRAFIE

1. ALLAIRE Y., FÎRȘIROTU M. Management Strategic. Strategiile succesului în afaceri. București: Economică, 1998. 557 p.
2. BĂCANU B. Anti-strategic Management: teorie și studii de caz. Iași: Polirom, 2014. 310 p.
3. BUGAIAN L. Antreprenoriat: Inițierea Afacerii. Chișinău 2010.7, 346 p.
4. CHATTERJEE Sayan. Strategii de evitare a eșecului. București: Editura ALL, 2009. 250 p.
5. CHICU S., CHICU N., MALCOCI M. Classcal and modern visions on bow ties. Annals of the University of Oradea. Fascicle of textiles, leatherwork. Volume XIX, No. 1 (pg. 31 -36) 2018. Editura: University of Oradea, 2018.
6. COLE G. Management, Teorie și practică. Chișinău: Știința, 2006. 443 p
7. DIMA E., COBEȚ D., MANEA L. Dicționarul explicativ ilustrat al limbii române. București: Arc și Gunivas, 2007. 2240 p.
8. FOGG, M. Moda. Istoria completă, ed. Rao, 2015. 14-15, 412-415 p.
9. GHELBET A. Teză de doctor în științe economice. Dezvoltarea industriei de încălțăminte din Republica Moldova. Chișinău 2017. 136 p.
10. GHELBET A., BERNAZ L. Stagiul practicii în producție. Ghid metodic. Editura: Tehnica-UTM, Chișinău 2018. 11-16 p.
11. GOROBIEVSCHI, S. Antreprenoriatul. Aspecte fundamentale manageriale, ed. Tehnica Info, UTM, Chișinău, 2009.
12. GORTOLOMEI V. Planficarea afacerii. Chișinău: Biblioteca Antreprenorului, 2003
13. LAWRENCE, G. H. Strategia în afaceri. Implementarea și executarea eficientă. Ed. ALL, București 2009.
14. NAVARO Peter. Sincronizarea strategiei de afaceri cu ciclurile economice. București: Editura ALL, 2009. 205 p.
15. NICOLESCU O., VERBONCU I. Management. Ediția a III-a revizuită. București: Economică, 1999. 596 p.
16. OSTERWALDER Alexander, PIGNEUR Yves. Business Model Generation: un manual pentru vizionari, reformatori și aspiranți. București: Publica, 2017
17. POPESCU A. Ion, BONDREA A. Aurelian, CONSTANTINESCU I. Mădălina, Dezvoltarea durabilă. O perspectivă românească. București: 2005, p. 23.
18. PORTER MICHAEL E. Strategie concurențială. Manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață. București: Teora, 2001. 344 p.
19. SĂNDULESCU, I. Planul de afaceri, ediția II, ed. All Beck, București, 2001.

20. TANȚĂU A. D. Managementul strategic. De la teorie la practică. Ed. a III-a. București: Editura C. H. Beck, 2011. 228 p.
21. ȚUȚUREA M et al. Bazele managementului. Sibiu: ed. Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 1999. 310 p.

Surse de origine franceză

22. Mon modèle d'affaires. Banque Nationale et l'Institut d'entrepreneuriat. Banque Nationale – HEC Montréal. Business Model Foundry AG

Surse de origine engleză

23. GOREVAYA EVGENYA, KHAYRULLINA MARINA. Evolution of Business Models: Past and Present Trends. In: Procedia Economics and Finance, Volume 27, 2015, 22nd International Economic Conference of Sibiu 2015, IECS 2015 "Economic Prospects in the Context of Growing Global and Regional Interdependencies" Pages 344–350.

Surse de origine rusă

24. ГРАНТ РОБЕРТ. Современный стратегический анализ. 5-е издание. Санкт-Петербург: Питер, 2011. 554 с.
25. РИДИНГ КЛАЙВ. Стратегическое бизнес-планирование. Динамическая система повышения эффективности и обеспечения конкурентного преимущества. Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005. 384 с.

Sitografie

26. [ftp://ince.md/Economie% 20si% 20Sociologie% 20nr_1-2014/3.gribincea.pdf](ftp://ince.md/Economie%20si%20Sociologie%20nr_1-2014/3.gribincea.pdf) (accesat la 9.10.2018)
27. <http://agora.md/stiri/9366/fashion-ul-din-moldova-a-ajuns-la-maturitate-%E2%80%93-a-trecut-de-la-servicii-de-croit-si-cusut-la-propriile-branduri> (accesat la 9.10.2018).
28. <http://amp.gov.md/portal/node/34>(accesat la 11.10.2018).
29. <http://ceed-moldova.org/who-we->(accesat la 11.10.2018).
30. <http://curentul.md/divers/moldova-tara-festivalurilor-iata-20-evenimente-deosebite-unde-te-poti-distra-pe-parcursul-anului.html> (accesat la 16.10.2018).
31. <http://ea.md/verde-pentru-ia-mania-2018-iata-data-evenimentului-si-primele-planuri-de-la-organizatori/> (accesat la 12.10.2018).
32. <http://invest.gov.md/news/moldova-business-week-2018-duce-%C3%AEn-prim-plan-oportunit%C4%83%C8%9Bile-de-afaceri-%C8%99i-avantajele> (accesat la 12.10.2018).
33. <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=312759> (accesat la 18.10.2018).
34. <http://mybusiness.md/ro/finante/item/3305-good-bye-ceed-ii> (accesat la 12.10.2018).

35. http://ukrexport.gov.ua/i/imgsupload/file/Light_IndustryAll_pages.pdf
(accesat la 9.10.2018).
36. <http://www.civic.md/despre.html> (accesat la 12.10.2018).
37. <http://www.fisc.md/ShowQuestions.aspx?category=3416d685-1ad0-4865-b26d-dd07749a985c&nr=10.1> (accesat la 16.10.2018).
38. <https://finantare.gov.md/> (accesat la 11.10.2018).
39. <https://madein.md/pages/despre-noi.html> (accesat la 16.10.2018).
40. https://noi.md/md/news_id/62377# (accesat la 11.10.2018).
41. <https://seomark.ro/cea-mai-buna-modalitate-de-promovare-online-mkt110/>
(accesat la 15.10.2018).
42. <https://smarters.ro/grow/promovare-online/> (accesat la 17.10.2018).
43. <https://startin.md/ro/alegerea-corecta-formei-organizatorico-juridice-pentru-practicarea-activitatii-de-antreprenoriat-republica-moldova-srl-sa-gt-ii-etc/> (accesat la 18.10.2018).
44. <https://utm.md/subdiviziuni-universitare/alte-subdiviziuni/centru-de-excelenta-si-accelerare-in-design-si-tehnologii-ziphouse/> (accesat la 15.10.2018).
45. <https://www.odimm.md/index.php> (accesat la 15.10.2018).
46. <https://www.statistica.md>.
47. <https://www.usaid.gov/partnership-opportunities/build-partnership-us>
(accesat la 11.10.2018).