



Universitatea Tehnică a Moldovei

PROBLEME ȘI SOLUȚII ÎN APROVIZIONAREA ÎNTRERINDERILOR INDUSTRIALE

Student:

Lașco Igor

Conducător:

Dr. în științe economice, conf.univ. Mamaliga Vasile

Chișinău 2019

DECLARAȚIA MASTERANDULUI

Subsemnatul Georgeta Ișor declar pe proprie răspundere că lucrarea de față este rezultatul muncii mele, pe baza propriilor cercetări și pe baza informațiilor obținute din surse care au fost citate și indicate conform normelor etice, în note și în bibliografie.

Declar că lucrarea nu a mai fost prezentată sub această formă la nici o instituție de învățământ superior în vederea obținerii unui grad sau titlu științific ori didactic.

G. Ișor

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS
DEPARTAMENT ECONOMIE ȘI MANAGEMENT

AVIZ

la proiectul de master

Tema: Probleme și soluții în aprovizionarea întreprinderilor industriale

Masterandul: Lașco Igor gr. AA-181 M

1. Actualitatea temei: Tema cercetată este o temă de o importanță majoră în întreprindere. Aprovizionarea ca parte componentă a procesului de producere influențează foarte mult costurile producției de oarece o aprovizionare optimală reduce esențial suprafețele de depozitare și cheltuielile aferente procesului.

2. Caracteristica tezei de master: Lucrarea corespunde cerințelor generale înaintate pentru teza de master ciclul II, stipulate în ghid. Conține introducerea, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografie. Fiecare capitol este structurat în paragrafe.

3. Analiza prototipului: Ca prototip a fost aleasă întreprinderea "Fujikura Automotive MLD S.R.L."

4. Estimarea rezultatelor obținute: În rezultatul cercetării s-au determinat problemele ce țin de procesul de aprovizionare la întreprinderea Fujikura Automotive MLD S.R.L și au fost propuse metode de soluționare.

5. Corectitudinea materialului expus:

Materialul prezentat ca rezultat al cercetării corespunde situației reale la companie și cerințelor stipulate în ghidul de elaborare a tezei de master.

6. Calitatea materialului grafic: Materialul grafic corespunde cerințelor.

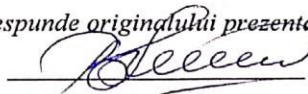
7. Valoarea practică a tezei: Rezultatele obținute în urma cercetărilor efectuate și expuse în lucrare pot fi utilizate de către studenți și specialiști din domeniul aprovizionării.

8. Observații și recomandări: Nu sunt.

9. Caracteristica masterandului și titlul conferit: Masterandul Lașco Igor, pe parcursul studiilor a demonstrat capacități analitice și de sinteză înalte în cercetarea problemelor de aprovizionare la companiile industriale cu capital străin. Este o persoană responsabilă și disciplinată. Merită conferirea titlului de Master în științe economice.

Lucrarea în forma electronică corespunde originalului prezentat către susținerea publică.

Conducătorul tezei de master
economice, conf. univ.



Mamaliga Vasile, dr. în științe

(funcția, titlul științific), (semnătura, data), (numele, prenumele)

CUPRINS

REZUMAT	4
INTRODUCERE.....	6
CAPITOLUL I. CONCEPTUL ȘI ROLUL ZONELOR ECONOMICE LIBERE.....	8
1.1 Zonele economice libere – esența și natura lor.....	8
1.2 Dezvoltarea zonelor economice libere la nivel mondial	10
1.3 Zonele Economice Libere în Republica Moldova.....	15
1.3.1. Cadrul normativ-legislativ privind organizarea și functionarea ZEL-urilor în RM	17
1.3.2 Analiza investițiilor în ZEL-urile din Republica Moldova.....	20
1.3.3 Influența ZEL-urilor în economia națională	23
CAPITOLUL II. ANALIZA LANȚULUI LOGISTIC ÎN COMPANIA „FUJIKURA AUTOMOTIVE MLD” S.R.L.....	24
2.1 Procesele și funcțiile într-o întreprindere industrială	24
2.2 Prezentarea companiei Fujikura și descrierea procesului de aprovizionare	26
2.2.1 Descrierea proceselor de bază din departamentul de Achiziții (Non-productive).....	36
2.2.2 Analiza activităților conexe	42
2.3 Analiza strategiei Just in Time (JIT)	44
2.3.1 Conceptul Just in Time comparativ cu producția tradițională	46
2.3.2 Sistemul JIT în companiile mari vs JIT în companiile mici	50
CAPITOLUL III. PROBLEME ȘI SOLUȚII ÎN APROVIZIONAREA ÎNTREPRINDERII	53
3.1 Analiza SWOT a întreprinderii.....	53
3.2 Determinarea problemelor în procesul de aprovizionare a întreprinderii.....	54
3.3 Soluții pentru îmbunătățirea procesului de aprovizionare.....	60
CONCLUZII.....	69
BIBLIOGRAFIE.....	71
ANEXE.....	73

REZUMAT

Scopul principal al prezentei lucrări a fost analizarea procesului de aprovizionare într-o întreprindere industrială, sarcinile de bază fiind determinarea problemelor din lanțul logistic și stabilirea metodelor de soluționare a acestora. Studiul a fost efectuat pe baza datelor obținute din cadrul activității companiei “Fujikura Automotive MLD” S.R.L.

Proiectul este structurat în 3 capitole.

Așa cum întreprinderea este amplasată într-o zonă economică liberă, în primul capitol a fost efectuată o analiză și o sistematizare a conceptului ZEL, pentru a înțelege și cunoaște mai bine particularitățile acestei forme organizatorice. Au fost descrise etapele de evoluție a acestor zone atât la nivel mondial cât și la nivelul Republicii Moldova, s-au evidențiat toate facilitățile de care beneficiază rezidenții și s-a analizat impactul activității ZEL asupra economiei regionale cât și la nivel de țară.

În capitolul 2, a fost descris procesul de aprovizionare din companie cu prezentarea detaliată a acțiunilor îndeplinite de fiecare membru în dependență de departamentul din care face parte, de asemenea fost analizată și strategia Just in Time, fiind un concept de bază al companiilor japoneze. Au fost conturate avantajele și dezavantajele acestei strategii în comparație cu conceptul de producție tradițională abordat de majoritatea fabricilor din țară.

În ultimul compartiment s-a efectuat o cercetare cu scopul de a determina cauzele apariției problemelor în procesul de aprovizionare. Au fost analizați factorii care duc la dezechilibrarea lanțului logistic, ca mai apoi să se propună metode de soluționare a dificultăților prezente și idei de evitarea a problemelor ulterioare.

SUMMARY

The main purpose of the present study was to analyze the supply process in an industrial enterprise, the basic tasks being to determine the problems in the logistic chain and to establish the methods of solving them. The study was based on data obtained from the activity of the company “Fujikura Automotive MLD” S.R.L.

The project is structured in 3 chapters.

As the company is located in a free economic zone, in the first chapter, was made an analysis and systematization of the ZEL concept, in order to better understand the particularities of this organizational form. The stages of evolution of these areas were described at the global level and at the level of the Republic of Moldova, all the facilities that the residents benefit from were highlighted, was analyzed and the impact of the ZEL activity on the regional economy as well as at the country level.

In chapter 2, was described the supply process of the company with the detailed presentation of the actions carried out by each member depending on the department of which it is part. The Just in Time strategy was also analyzed, being a basic concept of the Japanese companies. The advantages and disadvantages of this strategy were compared to the traditional production concept approached by most of the factories in the country.

In the last compartment, a research was carried out in order to determine the causes of the problems in the supply process. Were analyzed the factors leading to the imbalance of the logistic chain, in order to propose methods to solve the present difficulties and ideas to avoid future problems.

INTRODUCERE

De-a lungul ultimelor decenii, dezvoltarea a fost unul din cuvintele cheie ale discursului internațional, atât cel politic cât și cel economic. Se discută atât de mult despre subdezvoltare, țări dezvoltate, țări în curs de dezvoltare, dezvoltare durabilă, dezvoltare umană, dezvoltare politică, încât tocmai semnificația termenului pune semne de întrebare asupra înțelegerii lui adecvate.

Dorința de a înțelege ce înseamnă de fapt ideea de dezvoltare, la nivel național și internațional, deci în sensul conceptului de *development* reprezintă o primă motivație a acestei studii. A doua motivație, la fel de importantă, însă cu relevanță practică și actuală, se referă la aprofundarea conceptului de dezvoltare pentru a înțelege ce ar putea însemna dezvoltarea pentru societatea noastră actuală, ce elemente ale ei importăm sub impactul politicii externe ale țării noastre.

La momentul actual societatea trece printr-o perioadă foarte activă și dinamică, iar agenții economici, pentru a se menține într-un mediu cu o concurență înaltă, sunt nevoiți fie foarte flexibili și să se adapteze la aceste condiții prin elaborarea de noi produse, fie să îmbunătățească producerea bunurilor deja existente.

Însă pentru a menține acest ritm este nevoie de investiții.

În economia mondială, dezvoltarea economică diferă nu doar de la țară la țară, ci chiar de la regiune la regiune. De aceea, fiecare guvern duce o politică investițională proprie, cu scopul atragerii investițiilor, deoarece anume investițiile sunt sursele ce asigură dezvoltarea socio-economică și tehnico-științifică a oricărei regiuni sau a unei țări. Un instrument eficient pentru dezvoltarea regională cât și pentru atragerea investițiilor o reprezintă ZEL-urile (Zonele Economice Libere).

În practica mondială observăm că ZEL-urile s-au extins atât în partea vestică, cât și în cea estică a lumii.

Prin prisma acestor tipuri de formațiuni economice statul încearcă să soluționeze mai multe probleme, de exemplu: crearea locurilor noi de muncă, dezvoltarea industriei, dezvoltarea infrastructurii etc. Deci, aceste zone de liber schimb pot fi considerate un punct de intersecție a intereselor investitorilor și cele ale administrațiilor, unde pot fi purtate negocieri, în urma cărora au de câștigat ambele părți .

Astfel, investitorul beneficiază de un șir de avantaje fiscale, funciare, inclusiv siguranța investițiilor, iar autoritățile centrale și cele locale obțin o zonă care va servi în calitate de centru de dezvoltare a regiunii.

În această lucrare vom analiza cum funcționează întreprinderile industriale în zonele economice libere și în special ne vom axa pe compania ”Fujikura Automotive MLD” SRL. Vom studia mai detaliat managementul lanțului logistic.

Deoarece managementul lanțului de aprovizionare continuă să crească în proeminență atât în comunitatea practică, cât și în mediul academic, observăm că este planificată și intenționată o gestionare efektivă a lanțului de aprovizionare.

Mentținerea lanțului de aprovizionare într-un echilibru perfect prezintă managerilor un set de probleme, preocupări și obstacole. Acest concept nu este nou, însă este într-o continuă dezvoltare, astfel problemele importante care îi definesc conținutul, sfera de aplicare și limitele sunt încă în curs de dezvoltare. „Dimensiunea unică” nu se potrivește tuturor când vine vorba de proiectarea lanțului de aprovizionare. Ceea ce funcționează bine într-un cadru poate să nu funcționeze deloc în altul.

S-a demonstrat că practicile care funcționează bine în lanțurile de aprovizionare bazate pe cerere nu vor fi neapărat adecvate atunci când sunt desfășurate în medii orientate la ofertă. Astfel bazându-ne pe specificul companiei Fujikura vom determina dificultățile cu care se confruntă întreprinderea în procesul de aprovizionare, vom stabili cauzele apariției acestora și vom propune metode de soluționare a problemelor existente.

BIBLIOGRAFIE

1. Enache E., *Managementul zonelor libere, Editura Independența Economică*, Brăila 1998
2. Dr. Virginia Câmpeanu, *Zonele libere și parcurile industriale în perspectiva integrării economice*, Academia română Grupul de reflecție Evaluarea Stării Economiei Naționale, 2001
3. *World Investment Report 2018*; Investemnt and new industrial policies, UNCTAD
4. *World Investment Report 2019*; Investemnt and new industrial policies, UNCTAD
5. Legea nr. 440 din 27.07.2001 cu privire la zonele economice libere
6. *Raport privind activitatea Zonelor Economice Libere din Republica Moldova*, Elaborat de Ministerul economiei și infrastructurii, anul 2017
7. *Raport privind activitatea Zonelor Economice Libere din Republica Moldova*, Elaborat de Ministerul economiei și infrastructurii, anul 2018
8. Raport Automotive Components and Industry Overview, anul 2018/2019
9. Rosemary Peavler, Articol *Just-In-Time (JIT) Inventory Management Increase*, Efficiency and Decrease, 2019
10. Akbar Javadian Kootanaee , Dr. K. Nagendra Babu, Hamidreza Fooladi Talari, *Just-in-Time Manufacturing System: From Introduction to Implement*, *International Journal of Economics, Business and Finance Vol. 1, No. 2*, 2013
11. Articol : *Accelerating technology disruption in the automotive market; Blockchain in the automotive industry*, Deloitte LLP, the UK affiliate of Deloitte NWE LLP, 2019
12. Yasuhiro Monden, *TOYOTA production system: An Integrated Approach to Just in Time*, 2011
13. Micheline Naude, Johanna A. Badenhorst-Weiss, *The bullwhip effect phenomenon in automotive supply chains*, 2011
14. Dimosthenis Anagnostopoulos și Theodora Varvarigou, *Blockchains for Supply Chain Management: Architectural Elements and Challenges Towards a Global Scale Deployment*, 2019
15. <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=312827>
16. <https://newatlas.com/learning-from-dell-the-faithful-implementer-of-just-in-time/7494/>
17. <https://www.brighthubpm.com/methods-strategies/71540-real-life-examples-of-successful-jit-systems/>

18. <https://www.driveyoursuccess.com/2011/02/why-wont-jit-push-pull-work-for-small-business-inventory.html>
19. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00207543.2013.787175?scroll=top&needAccess=true>
20. <https://www.investopedia.com/terms/j/jit.asp>
21. <http://logist.ru/articles/klassifikaciya-problem-cepey-postavok>
22. <https://www.zoho.com/creator/workflow-automation.html>
23. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00207543.2013.787175?scroll=top&needAccess=true>