



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

# **Competitivitatea ca factor determinant al creșterii economice a întreprinderii**

**Masterand:**

**Golban Galina**

**Conducător:**

**prof. univ., dr. Gheorghiuță Maria**

**Chișinău – 2020**

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova  
Universitatea Tehnică a Moldovei  
Programul de master „Administrarea afacerilor” 120cr

Admis la susținere

Șef DEM: conf.univ.,dr. Țurcan Rina

\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2020

# Competitivitatea ca factor determinant al creșterii economice a întreprinderii

Teză de master

Masterand:  (Golban Galina)

Conducător: ( prof. univ., dr. Gheorghiiță Maria)

Chișinău – 2020

## DECLARAȚIA MASTERANDULUI

Subsemnata, Golban Galina, declar pe proprie răspundere că lucrarea de față este rezultatul muncii mele, pe baza propriilor cercetări și pe baza informațiilor obținute din surse care au fost citate și indicate, conform normelor etice, în note și în bibliografie. Declar că lucrarea nu a mai fost prezentată sub această formă la nici o instituție de învățământ superior în vederea obținerii unui grad sau titlu științific ori didactic.

Golban

**AVIZ**

la teza de magistru

Tema **COMPETITIVITATEA CA FACTOR DETERMINANT AL CREȘTERII ECONOMICE A ÎNTREPRINDERII**

Masteranda Golban Galina gr. AA-182 M

**1. Actualitatea temei:** reiese din faptul că orice întreprindere își poate dezvolta activitatea doar în condițiile în care promovează o strategie care iar asigura creșterea competitivității, ceea ce iar asigura performanțe economice și o dezvoltare durabilă. Aplicarea strategiei de creștere a competitivității permite întreprinderii o dezvoltare stabilă și o creștere a valorii ei permanente.

**2. Caracteristica tezei de magistru:** Lucrarea corespunde cerințelor generale înaintate pentru teza de magistru ciclul II. Conține introducere, 3 capitole, concluzii și recomandări și bibliografie.

**3. Analiza prototipului:** Drept obiect de studiu a servit întreprinderea „Stil Birotic” SRL, specializată în importul mărfurilor de cancelarie, articole de școală, produse pentru creativitate.

**4. Estimarea rezultatelor obținute:** În primul capitol autorul a prezentat conceptul de competitivitate a întreprinderii, a metodologiei de evaluare a acesteia, precum și a strategiei de creștere a competitivității. În capitolul 2 este prezentată analiza activității economico-financiare a întreprinderii. În capitolul 3 sunt prezentate rezultatele evaluării nivelului de competitivitate a întreprinderii și formulate strategiile de creștere a nivelului de competitivitate a întreprinderii, precum și influența implementării lor asupra eficienței întreprinderii

**5. Corectitudinea materialului expus:** Teza este bazată pe date concrete de la întreprindere care sunt interpretate științific și metodologic corect.

**6. Calitatea materialului grafic** În teză sunt prezentate corect diferite diagrame și scheme în scopul vizualizării dinamicii indicatorilor economico-financiar ai întreprinderii.

**7. Valoarea practică a tezei:** Atât analiza, cât și propunerile sunt elaborate în baza informației și a datelor concrete de la întreprindere, fapt care permite aplicarea lor în practică. Strategiile de creștere a competitivității întreprinderii „Stil Birotic” SRL propuse de autor în teză prezintă interes practic.

**8. Observații și recomandări:** Materialul este expus corect atât din punct de vedere teoretic, cât și metodologic. Recomandările pot fi utilizate în practică

**9. Caracteristica masterandei și titlul conferit:** Masteranda Golban Galina pe tot parcursul îndeplinirii tezei a dat dovadă de o responsabilitate înaltă, a demonstrat cunoștințe teoretice bune și abilități de utilizare a lor în practică. Este muncitoare, a elaborat o lucrare bună. Merită conferirea titlului de magistru în științe economice.

Conducătorul tezei de magistru

22.05.2020

Maria Gheorghiuța

dr., prof. univ.

(funcția, titlul științific) (semnătura, data) (numele prenumele)

## Rezumat

Scopul tezei de master cu tema „Competitivitatea ca factor determinant al creșterii economice a întreprinderii”, este de a cerceta aspectele teoretice și metodologice privind competitivitatea întreprinderii, de a efectua analiza economico-financiară a întreprinderii și de a propune metode de îmbunătățire pentru ca întreprinderea să fie competitivă pe piață.

În introducere a fost argumentată prezenta temă, au fost stabilite sarcinile tezei în corespundere cu tema tezei de master, s-a identificat scopul și obiectivele lucrării.

În capitolul I „Caracteristica generală a competitivității”, este definit conceptul de competitivitate, la fel sunt analizate metodele de evaluare a competitivității și rolul competitivității la creșterea performanțelor întreprinderii.

În capitolul II „Analiza economico-financiară a întreprinderii „Stil Birotic” SRL ”este prezentată analiza financiară a întreprinderii „Stil Birotic” SRL care cuprinde: analiza surselor de finanțare a patrimoniului întreprinderii, analiza dinamicii și structurii veniturilor, analiza rezultatelor financiare, a dinamicii și structurii cheltuielilor, analiza fluxului de numerar, analiza rescului de faliment și analiza SWOT.

În capitolul III „Direcții de creștere a competitivității în cadrul întreprinderii „Stil Birotic” SRL ”. Sunt tratate principalele direcții de creștere cum ar fi: implementarea strategiei de creștere și dirijare a competitivității întreprinderii în condițiile actuale; creșterea competitivității în baza implementării managementului eficient al stocurilor de mărfuri.; creșterea competitivității prin optimizarea politicii de colectare a creanțelor.

În concluzie sunt evidențiate rezultatele principale obținute în urma analizei economico-financiare și direcțiile de creștere a competitivității în cadrul întreprinderii.

## **Abstract**

The purpose of the master's thesis on "Competitiveness as a determinant of economic growth of the enterprise" is to research the theoretical and methodological aspects of enterprise competitiveness, to perform economic and financial analysis of the enterprise and to propose methods for improvement for the enterprise to be competitive in the market.

In the introduction, the present topic was argued, the tasks of the thesis were established in correspondence with the topic of the master's thesis, the purpose and objectives of the paper were identified.

Chapter I "General feature of competitiveness" defines the concept of competitiveness, as well as the methods of assessing competitiveness and the role of competitiveness in increasing the performance of the enterprise.

Chapter II "Economic-financial analysis of the company" Stil Birotic SRL" presents the financial analysis of the company "Stil Birotic" SRL which includes: analysis of financing sources of the company's assets, analysis of income dynamics and structure, analysis of financial results, dynamics and expense structure, cash flow analysis, bankruptcy risk analysis and SWOT analysis.

In Chapter III "Directions for increasing competitiveness within the enterprise" Stil Birotic SRL". The main directions of growth are treated, such as: the implementation of the strategy for growth and management of the company's competitiveness in the current conditions; increasing competitiveness based on the implementation of efficient stock management; increasing competitiveness by optimizing debt collection policy.

In conclusion, the main results obtained from the economic-financial analysis and the directions of increasing the competitiveness within the enterprise are highlighted

## CUPRINS

<b>INTRODUCERE .....</b>	<b>9</b>
<b>CAPITOLUL 1. CARACTERISTICA GENERALĂ A COMPETITIVITĂȚII.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 Conceptul de competitivitate.....</b>	<b>11</b>
<b>1.2 Metode de evaluare a competitivității .....</b>	<b>21</b>
<b>1.3 Rolul competitivității la creșterea performanței întreprinderii.....</b>	<b>29</b>
<b>CAPITOLUL 2. ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ A ÎNTREPRINDERII</b>	
<b>“STIL BIROTIC” SRL.....</b>	<b>31</b>
<b>2.1 Caracteristica generală a întreprinderii “Stil Birotic ” SRL .....</b>	<b>31</b>
<b>2.2. Analiza dinamicii și structurii veniturilor întreprinderii.....</b>	<b>33</b>
2.2.1. Analiza activității de marketing a întreprinderii.....	35
<b>2.3. Analiza dinamicii și structurii cheltuielilor. ....</b>	<b>38</b>
<b>2.4. Analiza rezultatelor financiare .....</b>	<b>39</b>
<b>2.5. Analiza situației patrimoniale a întreprinderii .....</b>	<b>41</b>
2.5.1. Analiza dinamicii și structurii activelor.....	41
2.5.2 Analiza activelor imobilizate.....	43
2.5.3. Analiza structurii activelor circulante.....	44
<b>2.6. Analiza surselor de finanțare a patrimoniului la întreprindere. ....</b>	<b>47</b>
2.6.1. Analiza structurii pasivelor.....	47
2.6.2. Analiza datoriilor comerciale .....	50
<b>2.7. Analiza capitalului de lucru și stabilității financiare .....</b>	<b>51</b>
<b>2.8. Analiza fluxului de numerar. ....</b>	<b>54</b>
<b>2.9 Analiza riscului de faliment.....</b>	<b>56</b>
<b>CAPITOLUL 3. DIRECȚII DE CREȘTERE A COMPETITIVITĂȚII ÎN CADRUL</b>	
<b>ÎNTREPRINDERII „STIL BIROTIC” SRL .....</b>	<b>58</b>
<b>3.1 Implementarea strategiei de creștere și dirijare a competitivității întreprinderii în</b>	
<b>condițiile actuale.....</b>	<b>58</b>
<b>3.2 Creșterea competitivității în baza implementării managementului eficient al stocurilor</b>	
<b>de mărfuri. ....</b>	<b>62</b>
<b>3.3 Creșterea competitivității prin optimizarea politicii de colectare a creanțelor.....</b>	<b>64</b>
<b>CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI.....</b>	<b>68</b>
<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>70</b>

Anexa 1. Certificatul de înregistrare a întreprinderii

Anexa 2. Sortimentul de produse a întreprinderii „Stil Birotic” SRL

Anexa 3. Situațiile financiare ale „Stil Birotic” SRL pentru anii 2016-2018.

Anexa 4. Contract de colaborare a „Stil Birotic” SRL



## Introducere

Performanțele societăților depind atât de managementul din cadrul întreprinderii (al producției, al resurselor umane), cât și de capacitatea unei firme de a vinde bunuri și servicii la timpul, locul și în forma oportună cumpărătorilor, la prețuri egale sau mai mici decât cele oferite de alți furnizori potențiali câștigând cel puțin costul de oportunitate a resurselor utilizate.

Competitivitatea poate fi definită ca fiind capacitatea unei întreprinderi de a rezista concurenței pieței.

*Competitivitatea* este un „indicator al sănătății unei entități” și ea întrunește prin sine mai mulți indicatori, care se referă la – calitate, cost, activități adiționale producției, marketing e.t.c. Astfel pentru a fi competitivă, o entitate trebuie să se conformeze sau să răspundă pe termen lung, unor anumiți factori care îi determină poziția sa concurențială pe piață.

Competitivitatea întreprinderii - capacitatea unei firme de a oferi, în raport cu concurenții săi, produse de calitate superioară la costuri egale sau de calitate egală la costuri inferioare și de a obține astfel poziții avantajoase, care să-i permită să realizeze performanțe economice pe termen lung.

Competitivitatea întreprinderii depinde de calitatea aptitudinilor și abilitățile acestor angajați, de creativitate, de capacitatea lor de a lua riscul de inovare și de a întreprinde.

Competitivitatea întreprinderii este un concept complet, care este determinat de sistemul și calitatea managementului, calitatea produsului, lățimea și adâncimea gamei, condiție financiară stabilă, capacitate de inovare, utilizarea eficientă a resurselor, munca concentrată cu personalul, nivelul sistemului de distribuție și servicii de mărfuri, imaginea companiei.

Iar principalul indicator al succesului întreprinderii este maximizarea continuă a valorii întreprinderii și implicit a averii proprietarilor ei. Iar rolul competitivității este de a asigura continuitatea activităților firmei.

Domeniul de studiu al competitivității cuprinde principalele teorii ale finanțelor moderne, comportamentele analitice ale contabilității (analiza stării financiare a întreprinderii, analiza și gestiunea creanțelor etc.) și comportamente ale teoriei gestiunii corporațiilor

Tranzacția la economia de piață a avut un rol hotărâtor în redefinirea rolului finanțelor în economia Moldovei. Dacă în economia planificată întreprinderile lucrau pentru a îndeplini comenzile de stat și se bazau pe planul de activitate impuse din exterior, apoi în economia de piață accentul se pune pe autonomia financiară agenților economici, adică ei singuri hotărăsc ce să producă, cu ce resurse, pentru cine și unde să comercializeze producția.

În prezent, competitivitatea a devenit preocuparea centrală a tuturor țărilor lumii, odată cu dezvoltarea concurenței în toate sferile activității umane.

Acest deziderat al oricărei întreprinderi este asigurat de o serie de factori interdependenți care alcătuiesc un fel de cerc continuu care ar include :

- nivelul de profitabilitate al întreprinderii;
- dezvoltarea continuă a întreprinderii bazată pe investiții în inovații;
- reducerea costurilor în tandem cu creșterea calității;
- atragerea de noi clienți pe baza unui raport preț/calitate avantajos pentru consumator;
- lansarea pe piață a unor produse noi sau renovarea produselor existente.

În context, teza de master cu tema „Competitivitatea ca factor determinant al creșterii economice a întreprinderii”, oferă tehnici și metode de acțiune care contribuie la înțelegerea mai bună a proceselor economico- financiare în cadrul întreprinderii cum ar fi: căutarea surselor de capital și alocarea lor eficientă în scopul realizării obiectivului întreprinderii, și respectiv creșterea acesteia.

**Scopul și obiectivele** acestei lucrări constă în cercetarea competitivității, rolul său la creșterea performanței întreprinderii, implementarea strategiei de creștere și dirijare a competitivității întreprinderii în condițiile actuale.

Conform scopului dat s-au analizat următoarele obiective:

- conceptul de competitivitate și rolul acestuia în cadrul întreprinderii;
- caracterizarea întreprinderii;
- analiza situației financiare a întreprinderii studiate;
- analiza fluxului de numerar;
- analiza riscului de faliment;
- implementarea strategiei de creștere și dirijare a competitivității întreprinderii în condițiile actuale;
- creșterea competitivității în baza implementării managementului eficient al stocurilor de mărfuri.;
- creșterea competitivității prin optimizarea politicii de colectare a creanțelor.

Drept obiect de cercetare a servit întreprinderea „Stil Birotic” SRL care este situată în mun. Chișinău și se ocupă cu producerea și comercializarea rechizitelor de birou, papetărie, articole de menaj.

## BIBLIOGRAFIE

### a. în limba română

1. A. Stratan, Analiza competitivității naționale prin prisma indicatorilor de performanță a exporturilor. Academia de științe a Moldovei, Chișinău 2011.
2. A. Golban, Sporirea competitivității întreprinderilor agricole din sectorul horticola al Republicii Moldova, Teză de doctor în științe economice, Chișinău, 2015.
3. Duca Dragoș, Marketingul ca factor strategic al afacerii în condițiile intensificării concurenței. Teză de doctor, Chișinău, 2018.
4. Grigore BELOSTECINIC , GALITATEA, PRODUCTIVITATEA ȘI EVALUAREA COMPETITIVITĂȚII ÎNTRINDERII, Business și Administrarea Afacerilor, ASEM.
5. Maria Gheorghita, METODE DE ANALIZĂ ȘI GESTIONARE EFICIENTĂ A MIJLOACELOR CIRCULANTE, STUDIA UNIVERSITATIS MOLDAVIAE , 2018, nr.2 (112).

### b. în limba rusă

6. И. Н. Маврина, А. Г. Макроносков, Конкуренция и конкурентоспособность, Учебное пособие, Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194.
7. Л.Н. Чай-никова, В.Н. Чайников. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие / – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 192 с.
8. Марковских Е.С., Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия (на примере АО “ПО”УОМЗ им. Э.Я. Яламова”), МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ, Екатеринбург 2017.
9. Е.С. Ждановаарткова, Журнал “АНАЛИЗ ОПРЕДЕЛЕНИЙ ТЕРМИНА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, Вестник науки и образования Северо-Запада России 2015, Т. 1, №4.
10. Агапова Марина Андреевна, УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ, Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 3(20).
11. Гранатуров В.М. Управление конкурентоспособностью предприятий: учебн. пособ. / В.М. Гранатуров, И.А. Кораблинова. – Одесса: ОНАС, 2016. – 152 с.

12. Е.Л. Журавлева, Управление конкурентоспособностью. экономика и управление, Орловский государственный институт экономики и торговли, 2007.

**c. surse internet**

13. Republica Moldova nu are alternative la competitivitate. Disponibil la:  
<https://capital.market.md/ro/content/republica-moldova-nu-are-alternativa-la-competitivitate>  
(accesat la 16.10.2019).
14. <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2010/02/12/>.
15. <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/ocenka-konkurentosposobnosti-predpriyatiya.html> , (accesat la 02.08.2017).
16. <https://econ.wikireading.ru/30274> (accesat la 06.12.2018).
17. <https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/analysis2.shtml>, (accesat la 26.11.2013).
18. [https://www.academia.edu/7272545/Competitivitatea %C3%AEntreprinderii](https://www.academia.edu/7272545/Competitivitatea_%C3%AEntreprinderii). (accesat la 15.09.2015).