



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAL ÎNTRE  
CONSTRÂNGERILE ȘI LIBERTĂȚILE  
MEDIULUI DE AFACERI**

**Masterand:**

**Alina - Cristina Posteucă**

**Conducător:**

**conf. univ. dr. Țurcan Iuliu**

**Chișinău – 2020**

**Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova**

**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**Programul de master „Administrarea afacerilor”**

**Admis la susținere**

**Șef DEM: conf.univ.,dr. Țurcan Rina**

\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2020

**MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAL ÎNTRE  
CONSTRÂNGERILE ȘI LIBERTĂȚILE  
MEDIULUI DE AFACERI**

**Teză de master**

**Masterand: Alina - Cristina Posteuca**

**Conducător: conf. univ. dr. Țurcan Iuliu**

**Chișinău – 2020**

## DECLARAȚIA MASTERANDULUI

Subsemnata, Postuică Alina-Cristina, declar pe proprie răspundere că lucrarea de față este rezultatul muncii mele, pe baza propriilor cercetări și pe baza informațiilor obținute din surse care au fost citate și indicate, conform normelor etice, în note și în bibliografie. Declar că lucrarea nu a mai fost prezentată sub orice formă la nici o instituție de învățământ superior în vederea obținerii unui grad sau titlu științific ori didactic.

Postuică

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI  
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS  
DEPARTAMENT ECONOMIE ȘI MANAGEMENT**

**AVIZ**  
la teză de master

**Tema: Management și antreprenoriat între constrângerile și libertățile mediului de afaceri.**

**Masteranda: Posteucă Alina-Cristina gr. AA-182M**

1. Actualitatea temei **Activitatea antreprenorilor a avut și va avea în continuare un impact puternic asupra întregii lumi, deoarece întreprinzătorii sunt cei care ajută societatea în drumul spre progres, mobilizând capitalul și stimulând descoperirea de resurse noi, ei reușesc să asigure pentru cea mai mare parte din populația globului locuri de muncă.**

2. Caracteristica tezei de master **Teza reprezintă o cercetare profundă orientată spre cercetarea conceptului și activității de antreprenoriat, ținând cont de problemele existente în mediul de afaceri.**

3. Analiza prototipului \_\_\_\_\_

4. Estimarea rezultatelor obținute **Rezultatele obținute și prezentate în prezenta lucrare estimează activitatea antreprenorială prin prisma constrângerilor și libertăților mediului de afaceri.**

5. Corectitudinea materialului expus **Materialul este expus într-un limbaj economic, având o logică bine structurată.**

**Teza de master se recomandă pentru susținere publică.**

6. Calitatea materialului grafic **este bună.**

7. Valoarea practică a tezei **Prezenta lucrare are o valoare practică, analizând desfășurarea activității antreprenoriale de către întreprindere individuală „Lișman Ionuț-Bogdan”.**

8. Observații și recomandări **Nu sunt .**

9. Caracteristica masterandului și titlul conferit: **Masteranda Posteucă Alina-Cristina pe parcursul întregului proces de elaborare a tezei de master, s-a manifestat ca o persoană responsabilă, competentă și capabilă, ceea ce s-a evidențiat și pe parcursul elaborării prezentei lucrări.**

**Se recomandă de a conferi masterandei Posteucă Alina-Cristina titlul de master în științe economice.**

**Conducătorul**

**tezei de master: dr.în economie, conf.univ.**

**15.06.2020 Țurcan Iuliu**

(funcția, titlul științific), (semnătura, data), (numele, prenumele)

## REZUMAT

„Un antreprenor tinde să muște puțin mai mult decât poate mesteca sperând că va învăța repede cum să o facă.”

Roy Ash

Societatea evoluează cu o viteză uluitoare surprinzând printr-un ritm accelerat schimbările care vizează toate aspectele existenței umane. Această lucrare abordează o temă de actualitate ce a stârnit interesul cercetătorilor din diferite domenii, dar și a practicienilor, instituțiilor publice și a guvernelor.

Lucrarea de față își propune să surprindă fațetele conceptelor de management și de antreprenariat, punând accent pe elementele care le determină activitatea în mediul de afaceri.

Așadar, există două direcții importante asupra cărora ne-am îndreptat atenția: identificarea principiilor și funcțiilor managementului în dezvoltarea unei economii și identificarea factorilor care contribuie la dezvoltarea activității antreprenoriale.

În vederea îndeplinirii scopului propus am trasat următoarele obiective: identificarea calităților și competențelor necesare unui manager și unui antreprenor; identificarea avantajelor și dezavantajelor activității antreprenoriale; identificarea factorilor care conduc la eșecul antreprenoriatului și metode de combatere; identificarea și argumentarea importanței culturii antreprenoriale.

Metodologia de cercetare folosită în scopul atingerii obiectivelor cuprinde metode calitative - analiza literaturii de specialitate și metode cantitative - analiză comparativă.

Importanța teoretică și valoarea practică a lucrării constă în posibilitatea aplicării în practică a conceptelor teoretice prezentate, cu scopul creării unei viziuni referitoare la importanța antreprenorului în economia modernă.

Prezenta lucrare demonstrează că interesul cu caracter academic și contemporan pentru conceptul antreprenorial nu este unul nou. Activitatea antreprenorilor a avut și va avea în continuare un impact puternic asupra întregii lumii, deoarece întreprinzătorii sunt cei care ajută societatea în drumul spre progres, mobilizând capitalul și stimulând descoperirea de resurse noi, ei reușesc să asigure pentru cea mai mare parte din populația globului locuri de muncă.

## **ABSTRACT**

"An entrepreneur tends to bite a little more than he can chew  
hoping he would quickly learn how to chew it. "

Roy Ash

Society is evolving at an astonishing rate, capturing an accelerated rhythm, the changes that presents all the aspects of human existence. This study addresses a topical issues of interest for the researchers in the fields, but also for practitioners, public institutions and governments.

This study aims to present the facets of the concepts of management and entrepreneurship, focusing on the elements that determine the business environment.

Therefore, there are two responsible directions in terms to which we turned our attention: the identification of principles and management functions in terms of the economy and the identification of factors that contribute to the creation of entrepreneurial activity.

In order to achieve the proposed goal, we outlined the following objectives: identifying the qualities and competencies necessary for a manager and an entrepreneur; identifying the advantages and disadvantages of entrepreneurial activity; identifying the factors that lead to the failure of entrepreneurship and methods of combating; identifying and arguing the importance of the entrepreneurial culture.

The research methodology used in order to achieve the objectives, includes qualitative methods – the analysis of the specialized literature and quantitative methods - comparative analysis.

The theoretical importance and the applicative value of this study, consists in: the possibility of applying in practice the theoretical concepts presented in the thesis, in order to create a vision on the importance of the entrepreneur in modern economy.

This study demonstrates that the contemporary academic interest in entrepreneurship is not new. The activity of entrepreneurs has and will continue to have a strong impact on the whole world, because entrepreneurs are those who help society on the road to progress, mobilizing capital and stimulating the discovery of new resources, they manage to provide a job for most of the world's population.

## CUPRINS

REZUMAT.....	4
ABSTRACT .....	5
LISTA DE FIGURI ȘI TABELE .....	8
INTRODUCERE.....	9
MOTIVAȚIA ȘI IMPORTANȚA CERCETĂRII.....	12
I. MANAGEMENTUL ÎN AFACERILE ECONOMICE .....	14
1.1. Contextul managementului în afaceri.....	14
1.2. Definirea managementului afacerilor economice.....	15
1.3. Principiile generale ale managementului.....	18
1.4. Fazele procesului de management .....	20
1.5. Funcțiile managementului .....	22
1.5.1. <i>Funcția de planificare</i> .....	22
1.5.2. <i>Funcția de organizare</i> .....	23
1.5.3. <i>Funcția de coordonare</i> .....	24
1.5.4. <i>Funcția de motivare</i> .....	25
1.5.5. <i>Funcția de control</i> .....	26
1.6. Manager vs antreprenor .....	26
II. ANTREPRENORIATUL ÎN ECONOMIA CONTEMPORANĂ .....	29
2.1. Scurt istoric.....	31
2.2. Conceptul de antreprenorat în literatura de specialitate .....	31
2.3. Antreprenoriatul la nivel european .....	33
2.4. Antreprenoriatul la nivel național.....	34
2.5. Factori care influențează dezvoltarea antreprenoriatului.....	37
2.5.1. <i>Factorii macroeconomici</i> .....	38
2.5.2. <i>Factorii microeconomici</i> .....	40
2.6. Avantajele și dezavantajele activității de antreprenorat .....	43

2.7. Motive de eșec și combaterea acestora.....	46
<b>III. ACTIVITATEA ANTREPRENORIALĂ A ÎNTREPRINDERII INDIVIDUALE LIȘMAN IONUȚ - BOGDAN .....</b>	<b>48</b>
3.1. Scurt istoric. Obiect de activitate.....	49
3.2. Misiunea, viziunea și principalele obiective.....	50
3.3. Gama produselor și serviciile oferite.....	51
3.4. Indicatorii economici.....	52
3.5. Mediul de marketing.....	54
3.5.1. <i>Micromediul întreprinderii</i> .....	56
3.5.2. <i>Macromediul întreprinderii</i> .....	63
3.6. Analiza SWOT .....	66
3.7. Perspective de viitor ale întreprinderii.....	69
<b>CONCLUZII .....</b>	<b>71</b>
<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>75</b>



## INTRODUCERE

“Începutul este cea mai importantă parte a unei lucrări.”

Platon

Ca și organism viu, societatea omenească este supusă în permanență unui proces de cunoaștere, de aceea secolul al XXI-lea își depășește limitele prin ancorarea cunoștințelor dincolo de orizonturile cunoașterii, mizând pe spiritul inovativ capabil să-și alimenteze propriul suflu și pe capacitatea de satisfacere a nevoilor întregii societății contemporane.

Căutarea permanentă și constantă a unor noi forme de libertate conduce automat la reinterpretarea sinelui în ipostaza de individualitate autonomă, capabilă să-și asume riscurile unor demersuri întreprinzătoare.

Contribuind la creșterea economică, antreprenoriatul este considerat motorul principal al dezvoltării, schimbării și inovării deoarece întreprinzătorii inițiază și demarează noi afaceri, creează noi locuri de muncă, cresc nivelul competiției oferind o gamă diversificată de produse și servicii și au un impact pozitiv asupra vieții indivizilor.

Natura complexă și multidisciplinaritatea antreprenoriatului sunt motive cheie pentru lipsa unui fundament teoretic unanim acceptat pentru înțelegerea acestuia drept un fenomen distinct economic și social. Cu toate că nu avem o definiție unanim acceptată a ceea ce reprezintă și cum se manifestă antreprenoriatul, acest fenomen este important datorită rolului său în dezvoltarea și creșterea economică.

Bazat pe inovație, inventivitate, creativitate și perseverență, atitudinea și comportamentul antreprenorial, se impune în special prin nevoia de independență a generației actuale și prin eliberarea de orice sistem opresiv.

În ciuda diverselor domenii ce au fost deja abordate ca sisteme teoretice, antreprenoriatul încă este deschis pentru noi cercetări. Cadrul economic actual împinge însă spre mistificare acest concept, prezentându-l fie ca pe un talent înnăscut, fie ca pe un proces riscant sortit în cele din urmă eșecului.

Antreprenoriatul devine interesant și din punct de vedere teoretic, atunci când începe să ia amploare prin implementarea practicarea a acestuia. Răspunzând nevoilor publicului, teoreticienii, altădată ei înșiși întreprinzători, sistematizează valorile personale, conturând noi principii ale unei afaceri de succes.

Problematizarea practicii antreprenoriatului devine așadar un centru de interes pentru societatea actuală ce are un profil pragmatic și mereu în transformare. În ciuda diverselor domenii ce au fost deja abordate ca sisteme teoretice, antreprenoriatul încă este deschis pentru noi cercetări.

Lumea se află tot timpul într-o continuă mișcare și direcțiile acesteia nu sunt mereu cunoscute de la bun început. Se presupune că mileniul trei va din ce în ce mai fi neliniștit și lumea va fi mai precipitată, iar din această cauză societatea se va schimba într-un ritm mult mai alert devenind foarte imprevizibilă în anii ce vor urma.

Societatea este supusă mereu unui proces de cunoaștere unde marii savanți ai lumii au fost mai înainte de toate întreprinzători au lansat noi idei pe care le-au adus la lumină.

Antreprenorii de astăzi se află într-o continuă competiție cu inovațiile dar și cu propria persoană, unde unii dintre ei încearcă să atingă cote destul de înalte pentru sprijinirea inițiativei dar și pentru implementarea ideilor de afaceri.

Corpusul bibliografic folosit este amplu și a presupus în primul rând analizarea unor articole scrise de teoreticieni străini, căci trebuie să recunoaștem, deși conceptul a funcționat de mult timp pe teritoriul României, termenul este preluat în cultura românească mai târziu.

Prezenta lucrare urmărește să demonstreze că afacerile private, bazate pe criterii de valoare superioară, prin satisfacerea așteptărilor clienților și prestarea serviciilor de înaltă calitate, asigură întreprinzătorului mai mult decât profitul optim, în ciuda strategiilor economice de limitare a antreprenoriatului.

În primul capitol al lucrării de față, intitulat „Managementul în afacerile economice”, este evidențiat faptul că toate cunoștințele de management sunt indispensabile și au un rol esențial și decisiv în dezvoltarea economică a mediului de afaceri, indiferent de dimensiunea și structura întreprinderii sau obiectul său de activitate.

Managementul a devenit pe parcursul anilor un factor fundamental pentru societatea contemporană în înregistrarea progresului, fiind în același timp și un factor cu caracter decisiv ce contribuie la succesul întreprinderilor pe plan economic.

În acest capitol al prezentei lucrări se urmărește structurarea contextului pe care îl are conceptul de management în sfera afacerilor. După definirea acestuia, au fost prezentate principalele caracteristici ale conceptului de management că artă, știință și practică, alături de principiile, fazele desfășurării și funcțiile acestuia.

Tot în cadrul acestui capitol au fost structurate o serie de calități și competențe pe care trebuie să le aibă un manager și un antreprenor pentru bună desfășurarea a afacerii în care aceștia activează.

În cel de-al doilea capitol al lucrării, „Antreprenoriatul în economia contemporană” este prezentat traseul conceptual al dezvoltării antreprenoriatului, pornind de la primele manifestări și teoretizări la nivel european, până la cele de la nivel național. Conceptualizarea termenului „antreprenoriat” este o etapă absolut necesară a acestei lucrări, căci în lipsa cunoașterii clare a sensurilor atribuite conceptului se pot strecura oricând erori și neînțelegeri.

Ultima parte celui de-al doilea capitol presupune sintetizarea și analizarea factorilor care influențează dezvoltarea antreprenoriatului, alături de prezentarea avantajelor și dezavantajelor activității de antreprenoriat. Ne propunem să contextualizăm limitele și libertățile după care întreprinzătorii își pot construi afacerile, prin prezentarea motivelor de eșec care ar putea surveni în dezvoltarea acestora și care ar fi modalitățile de combatere.

Ultimul capitol al lucrării de față, „Activitatea antreprenorială a întreprinderii individuale Lișman – Ionuț Bogdan” urmărește să ofere o perspectivă clară asupra dezvoltării antreprenoriatului și a particularităților pe care acesta le adoptă în cadrul unei societăți de tip întreprindere individuală.

Alături de misiunea, viziunea și obiectivele întreprinderii individuale Lișman, aflăm informații despre gama de produse și servicii, precum și despre macromediul, micromediul și factorii lor de influență.

Analiza Swot a întreprinderii a fost realizată cu scopul identificării și valorificării punctelor tari, precum și pentru neutralizarea celor slabe. Alături de acestea, întreprinderea a identificat o serie de oportunități pe care le va avea în vedere pentru dezvoltarea afacerii precum și câteva amenințări pe care va încerca să le evite.

Numărul limitat de studii românești care așează sub lupă antreprenoriatul în România argumentează ideea necesității unor astfel de analize care să scoată în evidență conceptul și procesul antreprenorial.

Fără a desăvârși în totalitate subiectul, lucrarea de față își merită locul între studiile ce propun o analiză atentă și detaliată a gândirii inovative și pragmatice, găsindu-și echilibrul între prezentarea perspectivelor cu caracter teoretic și practic și fotografierea unor situații exacte materializate în prezentul studiu de caz.

În concluzie, antreprenoriatul este un sistem bazat pe determinare, perseverență, pe intuiție și dorință de câștig personal, iar prin flexibilitatea de care dă dovadă, devine un subiect de anvergură în societatea modernă și zonă de interes în special pentru noile generații.

## MOTIVAȚIA ȘI IMPORTANȚA CERCETĂRII

“Să cercetăm cele ce s-au petrecut, să cunoaștem cele prezente, să aplicăm cele învățate.”

Hipocrate

Ca agent economic, o întreprindere se poate confrunta cu o serie de probleme care o obligă să realizeze anumite schimbări pentru dezvoltarea activității sale, cum ar fi: asigurarea aprovizionării, ridicarea nivelului tehnic, modificarea gamei sortimentale, etc.

Toate aceste probleme pot să influențeze într-un mod pozitiv sau negativ stabilitatea întregii întreprinderi și de aceea la nivelul întreprinderii trebuie adoptate anumite strategii.

Scopul lucrării de față este de scoate în evidență necesitatea unei întreprinderi de a dezvolta anumite strategii pentru desfășurarea cu succes a activității sale.

În acest sens, întreprinderile poate lua anumite decizii și pot să își exercite controlul asupra factorilor interni care pot afecta produsul, structura, prețul și parcursul acestuia în drumul către consumatorul final. Însă, atunci când acesta intră și în mediul extern: economic, tehnologic, socio-cultural și legislativ-politic, întreprinderea nu poate influența aceste variabile externe.

Lucrarea de față, intitulată ”Management și antreprenoriat între constrângerile și libertățile mediului de afaceri” a luat naștere dintr-o curiozitate intelectuală. Alegerea acestei teme provine din dorința transmiterii unui mesaj referitor la antreprenoriat destul de valoros: *Nu subestimați niciodată puterea unei simple idei, pusă în practică cu multă energie și perseverență ce va atinge obiective sociale și politice care vor da putere comunităților din care face parte viitorul antreprenor.*

Tema aleasă scoate în evidență modalitățile prin care spiritul inovator și creativitatea unui viitor antreprenor se pot dezvolta. Fiind considerată una dintre cele mai importante funcții ale societății, activitatea antreprenorială este descrisă ca fiind o soluție la problemele economice actuale dar și o soluție pentru dezvoltarea istorică.

Având în vedere că toate deciziile luate de guverne cu privire la politica economică a unei țări afectează nivelul de trai, viața și bunăstarea întreprinzătorilor, conceptul de antreprenoriat este un subiect important pe agendele guvernelor naționale.

Antreprenoriatul este o temă de actualitate deoarece din ce în ce mai mulți tineri devin interesați de oportunitățile și avantajele pe care le oferă acest domeniu, dar și pentru că ei încep să-și dezvolte treptat abilitățile antreprenoriale și reușesc să capete cunoștințele necesare pentru crearea unei culturi antreprenoriale.

De asemenea, lucrarea pune accentul pe calitățile și competențele pe care un antreprenor de succes trebuie să le posede pentru a fi un adevărat agent al schimbării. Documentarea realizată în prezenta cercetare nu este altceva decât o mărturie a impactului pe care îl pot avea tinerii întreprinzători în fața provocărilor economice și sociale.

Importanța subiectului dezbătut în prezenta lucrare derivă din cercetările efectuate în domeniu, care reflectă faptul că în zilele noastre, inițierea și dezvoltarea unei întreprinderi într-un mediu de afaceri dinamic, este strâns legată de capacitatea companiei respective de a-și promova inovarea și creativitatea.

Înmulțirea inițiativelor publice realizate pentru susținerea antreprenoriatului la nivel local, regional sau național este doar o altă dovadă a creșterii interesului pe care economiștii și specialiștii din diverse domenii îl oferă conceptului de antreprenoriat.

Lucrarea de față și-a focalizat atenția și interesul pe următoarele obiective creionate mai jos:

- Determinarea și analizarea mediului intern al întreprinderii Lișman, împreună cu mecanismul său de funcționare;
- Determinarea caracteristicilor și a modificărilor survenite în structura mediului extern al întreprinderii Lișman;
- Analizarea detaliată a factorilor de mediu care își exercită influența asupra întreprinderii Lișman în desfășurarea activității sale în condiții de maximă eficiență;
- Determinarea punctelor forte și a punctelor slabe ale întreprinderii Lișman în desfășurarea activității sale;
- Identificarea unor direcții de remediere a punctelor slabe găsite, precum și a unor direcții de menținere a punctelor forte;
- Identificarea oportunităților, a pericolelor și a amenințărilor ce se pot ivi la nivelul întreprinderii Lișman;
- Anticiparea evoluției mediului, astfel încât întreprinderea Lișman să se poată adapta în viitor la o nouă structură.

## BIBLIOGRAFIE

1. Sasu, C., *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, Ed. Polirom, Iași, 2003
2. Nicolescu, O., Verboncu, I., *Management*, Editura Economică, București, 1999
3. Puiu A., *Management - Analize și studii comparative*, Editura Independența Economică, Pitești, 2007
4. Bibu, N., A., *Managementul organizației*, Editura Mirton, Timișoara, 2008
5. Danaiata, I., Bibu, N., A., Prediscan, M., *Management. Bazele teoretice*, Editura Mirton, Timișoara, 2002
6. Lazăr, I., *Management general*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002
7. Mihuț, I și colab., *Management*, Editura Univ. 1 Decembrie., Alba-Iulia, 1998
8. Andreș, S., *Bazele Managementului*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2005
9. <https://administrare.info/management/2947-principiile-managementului-public>
10. Constantinescu, D., A., *Management general*, Editura Națională, București, 2000
11. Popescu, D., *Eficiența comunicării în afaceri*, Editura Luceafărul, 2003
12. [http://webbut.unitbv.ro/Carti%20on-line/Management/Popescu\\_Management.pdf](http://webbut.unitbv.ro/Carti%20on-line/Management/Popescu_Management.pdf)
13. Russu, C., *Management*, Editura Expert, București, 1993
14. Constantinescu D., *Cunoștințe economice fundamentale. Noțiuni teoretice și teste de verificare*, Ed.Universitară, Craiova, 2003
15. Niculescu N. G., Adumitrăcesei I. D., *De la maximizarea profitului la tripla eficiență*, Editura. Junimea, Iași, 2004
16. Sasu, C., Bernier R., *Enciclopedia întreprinzătorului*, Editura Economică, București, 1999
17. Andronic, B., *Performanța firmei*, Editura Polirom, Iași, 2000
18. Dobrotă, Niță, *Economie politică. O tratare unitară a problemelor vitale ale oamenilor*, Editura Economică, București 1997
19. Nicolescu, O., Nicolescu,C., *Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii. Concepte, abordări, studii de caz*, Editura Economică, Bucuresti, 2008
20. Tanțău, A., D., *Entrepreneurship. Gândește inovator și pragmatic*, Editura C.H. Beck, București, 2011
21. Mariotti, S., Glackin, C., *Antreprenoriat. Lansarea și administrarea unei afaceri*, Editura Bizzkit, București, 2012
22. Văduva, S., *Antreprenoriatul. Practici aplicative în România și în alte țări în tranziție*, Editura Economică, București, 2004
23. Mihuleac, M., *Bazele managementului*, Editura Tempus, București, 1994
24. Voiculescu, D., *Comerțul exterior al României la sfârșitul secolului XX*, Editura Jurnalul, București, 1999
25. <https://www.presalocala.com/2017/05/16/6-factori-care-influenteaza-reusita-unei-afaceri/>
26. [https://media.hotnews.ro/media\\_server1/document-2012-10-30-13516330-0-studiu-antreprenoriat.pdf](https://media.hotnews.ro/media_server1/document-2012-10-30-13516330-0-studiu-antreprenoriat.pdf)
27. [https://www.fonduri-ue.ro/images/files/programe/CU/POCU-2014/2017/25.10.2017/Actualizarea\\_evalu%C4%83rii\\_ex-ante-draft\\_final\\_oct.2018.pdf](https://www.fonduri-ue.ro/images/files/programe/CU/POCU-2014/2017/25.10.2017/Actualizarea_evalu%C4%83rii_ex-ante-draft_final_oct.2018.pdf)
28. Roca, C., Pandelic, I., Vasilic R., *Economia si gestiunea întreprinderii*, Editura Certi, Craiova, 2004
29. <http://www.expresspress.ro/avantajele-si-dezavantajele-de-a-fi-antreprenor/>

30. Anghel, L., D., *Marketingul întreprinderilor mici si mijlocii*, Editura ASE, Bucuresti, 2004
31. <http://www.empower.ro/avantaje-in-a-fi-antreprenor/>
32. Zahiu, L., Năstase, M., *Economia întreprinderii*, Editura ASE, București, 2002
33. <https://revistacariere.ro/leadership/management/merita-sa-ai-propria-afacere-avantaje-si-dezavantaje/>
34. <https://www.smartbill.ro/blog/cresterea-afacerii-avantaje-dezavantaje/>
35. Bărbulescu, C., Gavril, T., Badea, F., *Economia si gestiunea întreprinderii*, Editura Economică, București, 1999
36. ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 44 din 16 aprilie 2008 (\*actualizată\*) privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale
37. <https://www.bucuresticonstruct.ro/>
38. <https://www.dedeman.ro/ro/scule-electrice>
39. <https://www.ghid-constructii.ro/>
40. Verboncu, I., și colaboratorii - *Management. Eficiență. Eficacitate. Performanțe*, Editura Universitară, București, 2018
41. <https://start-up.ro/ce-sunt-indicatorii-financiari-ai-firmei-si-de-ce-sunt-importanti/>
42. Revista Științifică a Universității de Stat din Moldova, 2013, nr.2(62))
43. Epure, M., *Metode și tehnici moderne în cercetările de marketing*, Editura Fundației România de Măine, București, 2007.
44. Bontaș, D., *Bazele managementului firmelor*, Editura Moldavia, Bacău, 2000
45. Dumitrașcu, R., A., Dumitrașcu, V., - *Economia și gestunea întreprinderii. Repere conceptuale și aplicații*, Editura Universitară, București, 2017
46. Hoanță, N., *Economie și finanțe publice*, Editura Polirom, Iași, 2000
47. Gherasim, T., Maxim, E., *Marketing*, Editura, Economică, București, 2000
48. Smedescu, I., și colaboratorii, *Bazele marketingului*, Editura Universitară, București, 2008
49. Jugănar, M., *Marketing*, Editura Expert, București, 2000
50. Pistol, Gh., M., *Marketing*, Editura Fundației România de Măine, București, 2007
51. Niculescu, E., *Marketing modern*, Editura Polirom, Iași, 2000
52. Prodan, A., *Managementul de succes. Motivație și comportament*, Editura Polirom, Iași, 1999
53. <http://antreprenoriat.upm.ro/assets/cursuri/4/MMP/liviu-ciucan-rusu/MgmMkP1.pdf>
54. Sassu, C., Andrieș, R., *Comunicarea integrată de marketing*, Ed. F&F International, Gheorgheni, 2000