

PRIETENIA INTERPERSONALĂ – UN LIANT DE VALOARE AL VIETII SOCIALE

Maria CIOCANU-COTOROBAI

dr. conf., Asociația Sociologilor și Demografilor

Prietenii în viața fiecărui om au o importanță incontestabilă și o valoare netrecătoare. Nu întâmplător una dintre maximele populare indică ”*Spune-mi cine este prietenul tău și îți voi spune cine ești tu*”. Însă, în viață nu întotdeauna poți conta pe esența acestei maxime, deoarece nu fiecare om poate distinge aparențele din comportamentul altuia de realitate. Cum însă arată omul real, în ce mod poți să-l decodifici? Înțelepciunea populară spune: ”*Până nu mănânci cu omul o maje de sare, nu-l poți cunoaște*”, deoarece doar pe parcursul timpului vom cunoaște esența celui care îl considerăm de prieten(ă). Și tot înțelepciunea populară spune: ”*Prietenul la nevoie se cunoaște*”. Problemele care apar în viața fiecărui om, adesea, joacă rolul unui test de încercare a trăinicieii prieteniei.

Omul nu poate avea o sumedenie de prieteni, deoarece scala de valorizare a unui prieten este destul de înaltă. Cine nu ar putea să ne fie prieten(ă)? - nu-ți poate fi prieten(ă) cel care închide ochii la greșelile evidente ale tale; - acel/aceea care se milogeste în fața ta; - acel/aceea care caută să aibă doar favoruri de la tine; - acel/aceea care, atunci când te confrunți cu greutate, în loc ca să te ajute – face să-ți fie și mai greu sau manifestă indiferență; - acel/aceea care dorește doar să o/îl asculte ce spune ea/el, nu însă și ceea ce spui tu etc.

Există păreri că, doar acele persoane care nu au rude țin la prietenie și prieteni. Însă nu-i chiar așa, deoarece adesea ceea ce-i poți spune unui prieten, nu-i poți divulga unei rude și invers – ceea ce-i poți spune unei rude, nu-i poți divulga unui prieten.

Prietenii pot fi grupați în mai multe categorii: prieteni de familie, de studii (liceu, gimnaziu, universitate etc.), prieteni-vecini, prieteni de serviciu etc. Conform duratei prieteniei, distingem: prietenii de scurtă durată, prietenii de lungă durată și prietenii pe viață.

Dintre caracteristicile de bază ale unui prieten adevărat, le menționăm pe următoarele: - nu te invidiază, ci se bucură de

succesele și fericirea ta; - nu te trădează și te preîntâmpină de pericolele ce te pot paște; nu te vinde și nu te cumpără, el ține la tine ca la un/o frate/soră veritabil(ă); - nu-ți caută cusururi; - nu-ți știrbește demnitatea ori verticalitatea; - nu se supără la cuvinte/gânduri exprimate stângaci (supărarea este o molie care, pe neobservate, roade din prietenie); - prietenul/prietena, prin cuvinte bune, spuse la timp, te poate salva și/sau înălța etc.

În prietenie nu are importanță naționalitatea, etnia ori religia, ci are importanță ca cel pe care îl ai prieten(ă) să fie om de omenie. Importanță are capacitatea de a fi bun(ă), binevoitor(oare), de a ști să asculte partea opusă, de a cunoaște limita până unde se poate a testa sinceritatea prietenului/prietenei. Dacă te supără ceva în prieten(ă) – să ai delicatețe de a șlefui ceea ce te deranjează și această acțiune să fie în favoarea prietenului/prietenei, în primul rând, iar în favoarea ta, doar în al doilea rând.

Prietenia are o mare importanță în dezvoltarea comunicării și informării interpersonale. Acest aspect îl putem evidenția mai bine din sondajele (1) efectuate de Institutul de Politici Publice (vezi Tabelul 1).

Tab. 1. Cea mai importantă sursă de informare a persoanelor (%).

Indicatori	Ani				
	2015	2016	2017	2018	2019
Televiziune	84	79,4	79,7	75,2	49,4
Ziare	12	11,8	8,7	8	1,7
Radio	23	25,6	25,4	23,3	5,2
Familie	11	16,1	11,6	12	3,8
Prieteni, vecini	13	17	15	13,6	2,4
Colegi de serviciu	3	2,5	3,5	4,2	0,7
Internet	41	41,3	48,1	45,8	33,8

Din cele prezentate în tabel, putem vedea importanța surselor de informare în viața cotidiană. Prioritatea în procesul de informare a populației o dețin sursele electronice, însă, în comunicarea și informarea interpersonală tradițională, prietenii și vecinii (ultimii îi putem raporta tot la prieteni) ocupă primul loc. Acest fapt este important, deoarece ei nu doar se informează, ci și fac un schimb de opinii, deși în ultimul an a scăzut ratingul tuturor surselor de informare, inclusiv, și a prietenilor. Colegii, la prima vedere, ar trebui să se situeze pe primul loc, doar cu aceștia ne întâlnim zilnic, însă opiniile selectate ale respondenților demonstrează că acest fel de informare și de schimb de opinii ocupă ultimul loc. Într-adevăr, colegul/colega nu întotdeauna poate fi prieten(ă), uneori din cauza concurenței pe piața de muncă, alteori din cauza invidiei; în rezultat, se pierde încrederea în acel om și comunicarea se blochează.

În încheiere, menționăm: Când ai mulți prieteni, este necesar să-ți pui întrebarea – cine dintre ei te-ar ajuta în caz de greutăți ale vieții? Prietenul(a) bun(ă) se întâlnește rar, de aceea este necesar să-l/s-o prețuim. Se întâmplă că și prietenii de durată se întrerup, la bază fiind o cauză de nimic. În astfel de situații, n-ar fi corect să uităm tot ce a fost valoros în relația de prietenie. O prietenie adevărată nu se leagă ușor. Te simți mai bogat, atunci când pe lângă frați și surori, mai ai și prieteni apropiați sufletului. Prietenia se întrerupe repede, dacă la baza ei stă un scop mercantil. Pentru a avea prieteni buni, este necesar și tu să fii la fel, un bun prieten. Omul fără prieteni este ca și un câmp fără de flori sau arborele fără de ramuri.

Referințe bibliografice:

1. Barometrul Opiniei Publice. R. Moldova., Institutul de Politici Publice, Noiembrie 2015, p. 29; *Ibidem*, Octombrie 2016, p. 28; *Ibidem*, Noiembrie 2017, p. 28; *Ibidem*, Noiembrie 2018, p. 28; *Ibidem*, Decembrie 2019, p. 12.
2. <https://booknation.ro/272-citate-despre-prietenie-cea-mai-mare-comoara-omului>