

Moldova in Fashion Conference, 2018

Ce este sustenabilitatea în modă, ce înseamnă moda durabilă, textile inteligente, darwinism digital, imprimare 3D în vestimentație și care sunt tendințele actuale în materie de inovare a produselor vestimentare? Aceste și alte subiecte similare au fost abordate în cadrul celei de-a treia ediții a evenimentului „Moldova in Fashion Conference”, organizat pe 20 octombrie de Centrul de Excelență în Design și Tehnologii ZIPhouse.

Antreprenori, designeri, fashioniste, cadre didactice, studenți au avut ocazia să interacționeze cu speakeri din Dubai, Italia, Ucraina, România, care au dezvăluit aspecte și cunoștințe din experiența proprie – un valoros schimb de opinii pentru brandurile autohtone, care tind să-și sporească competitivitatea peste hotare.

Subliniind importanța acestui schimb de experiență cu renumiți speakeri internaționali, rectorul UTM, prof. univ., dr. hab. Viorel BOSTAN, și Sergiu BOTEZATU, manager superior de proiecte, USAID Moldova, și-au exprimat satisfacția că în ultimul timp industria modei cunoaște o frumoasă afirmare și în Moldova și i-au îndemnat pe participanți să implementeze aici, acasă, tendințele și practicile internaționale.

Abordând subiecte specifice domeniului modei, cei 7 speakeri invitați la eveniment au dezvăluit detalii despre succesul din spatele marilor afaceri din fashion.

Designerul fuzionist Ricardo O'NASCIMENTO, master Interactive Systems for human-computer interaction Interface Culture Department la Universitatea de Artă și Design din Linz, în prezentarea „Smart Clothing and New Technologies for Ultra Customisation” a reflectat despre textile electronice și articole vestimentare personalizate, pe care le creează prin intermediul tehnologiilor electronice în studioul său de design POPKALAB.

Yana CERVINSKA, fondatoarea „Sustainable Fashion Pad” – prima platformă ucraineană eco-friendly fashion, a vorbit despre ecosistemul durabil în modă și promovarea modei sustenabile, relatând povestea lansării propriului brand și platforme – „Sustainable Fashion innovations”.

În prezentarea „Digital and Ethical Fashion System” Nicoletta PEZZOLI și-a împărtășit experiența în fashion și designul de textile în cadrul Istituto Europeo di Design, Como, Italia și colaborarea cu renumitele branduri Versace și Dolce&Gabbana.



Victoria PTASHNICHENKO, director International Designer's Contest New Fashion Zone Ukraine, a vorbit despre „Collaboration's time. What does it mean for Fashion Community?” – marketing și oportunități de expunere a brandului în public, având experiență în organizarea „Ukrainian National

Designer's Contest 2017”.

Despre „Fashion Brand Strategy Development” a vorbit Iana BUCHKO, proprietara BUSY Agency, cu 12 ani experiență în dezvoltarea Art by the deadlines cu branduri gen Louis Vuitton, Hermes, Helen Marlen Group, SOVA

jewels etc. Se laudă cu un vast background în calitate de investor, business developer, director al unor branduri actuale, marketing și PR specialist.

Mirela BUCOVICAN a pus bazele Molecule-F.com, prima platformă de comercializare și promovare a produselor designerilor români și a vorbit despre „Molecule F – Number 1 during 9 years”. Are o experiență de 28 ani în 9 industrii diferite. S-a referit la poziționarea pe o piața cum e România, atât de aproape de RM, și a dezvăluit secretele lansării pe piața internațională.

Cu o experiență de 25 de ani în compania italiană de articole de lux „La Florens”, preocupată de fashion management în Dubai, Andrea Claudio GALUZZO a subliniat în prezentarea „How to developer Fashion Brand Expressing Moldovian Heritage” aspecte din fashion management, inclusiv din experiența sa în domeniul modei pe cele două piețe total diferite.

Evenimentul a fost organizat de Centrul „ZIPhouse” al UTM, în parteneriat cu Asociația Patronală a Industriei Ușoare, cu suportul Proiectului de Competitivitate din Moldova, finanțat de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională și Guvernul Suediei.