

ALBUMUL “UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN MOLDOVA - PROMOȚIA ANULUI 2002”

**Nr.9(45)
Septembrie 2002**

credem că toți “ai noștri” au văzut și s-au bucurat de prestața solidă a primului în istoria universității “Album – promoție”.

O ediție cu gust artistic modern pe cca o sută de pagini, format “A-4”, hortic impecabilă și peste... 1500 de fotografii tip vignetă. Sunt fotografiile absolvenților UTM, aranjate pe facultăți și specialități, tot aici și o serie din foștii absolvenți ai UTM, astăzi personalități cunoscute în Moldova, iar pe filele respective – fotografiile persoanelor de conducere a universității, decanatelor, catedrelor și ale cadrelor didactice. O minunată amintire peste ani pentru fiecare absolvent UTM-2002, pentru universitate on general.

Cu micile observațiuni care oricând pot fi găsite într-o asemenea muncă, de altfel extrem de migăloasă, trebuie să spunem că primul “Album – promoție” al UTM este o reușit, iar prețul de 90 de lei pentru un exemplar este doar un insignifiant simbol financiar fixat pe o asemenea operă magnifică-sufletească.

Credem că frumoasa inițiativă de a edita un atare “Album” trebuie oncetățenită, să devină o tradiție.

Cor. “Mes. Univ.

