

Târgul locurilor de muncă pentru absolvenții promoției 2014, ediția de toamnă

Deși tradiția organizării Târgului locurilor de muncă la UTM există deja de cinci ani, recentul eveniment a fost totuși unul deosebit. Centrul Universitar CENIOP, în comun cu facultățile și catedrele de specialitate, au decis să le acorde absolvenților promoției din anul curent o șansă în plus de angajare, organizând în premieră, pe 1 noiembrie, ediția de toamnă a Târgului.

Evenimentul a fost deschis solemn de către dl prorector pentru formarea continuă și relații internaționale al UTM, conf. univ., dr. Valentin Amariei. Alături de studenți, șefi de catedre, decani și angajatori, au participat reprezentanți ai Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM), care au făcut o succintă prezentare a situației pe piața muncii din republică și au oferit detalii despre baza electronică de date privind locurile de muncă vacante în municipiul Chișinău și în toată republica.

La Târg au fost invitați peste 600 de agenți economici din toată țara, inclusiv din partea stângă a Nistrului. Au participat 34 de întreprinderi cu diverse forme de proprietate și din diverse ramuri ale economiei naționale, care au propus 332 de locuri vacante. Cele mai multe locuri au fost propuse de: Moldtelecom – 52, Topaz – 34, Moldovagaz – 26, Cedacri – 20, Termocom – 9. Iar cele mai solicitate au fost specialitățile: Teleradiocomunicații, Electromecanica, Acționări electrice, Tehnologii informaționale, Mașini și sisteme de producție, Modelarea și tehnologia confecțiilor din țesături, Termoenergetica, Mașini și aparate în industria alimentară, Inginerie și managementul zăcămintelor, minerit, Inginerie și management în telecomunicații, Automatica și informatica, Marketing și logistică. Totodată, Moldtelecom, Termocom, Efes-Vitanta, JLC, Allas, Nissa, Topaz și alți agenți economici au propus 162 de locuri pentru stagiile de practică ale studenților.

CENIOP a desfășurat o amplă activitate în vederea bunei organizări a evenimentului, astfel ca acesta să fie de un real folos pentru studenți: a popularizat activ inițiativa prin intermediul ziarului UTM „Mesager



Universitar”, site-urilor www.utm.md, www.ceniop.utm.md, a afișat avizele respective în toate blocurile de studii și căminele studențești. În același scop, catedrele de specialitate au organizat întruniri tematice cu studenții absolvenți.

Spre regret, eforturile depuse s-au soldat cu o participare foarte redusă a studenților, comparativ cu anterioarele ediții de primăvară ale Târgului. În total s-au prezentat și au negociat cu întreprinderile doar cca 270 de tineri – 15% la sută din contingentul absolvenților din anul de studii curent. Mai mult. În pofida faptului că orientarea principală a ediției de toamnă a Târgului a fost de a le oferi studenților posibilitatea de a negocia personal cu întreprinderile privind acordarea locurilor pentru stagiile de licență și, eventual, a viitorului post de muncă, interesul lor față de propriul viitor profesional a fost destul de modest: doar 45 de persoane (2,5%) au încercat să negocieze cu angajatorii, prezentându-și CV-urile și scrisorile de intenție.

În opinia noastră, a organizatorilor, una din cauzele participării reduse a studenților la eveniment ar putea fi desfășurarea acestuia în localuri separate. În scopul de a oferi un spațiu mai larg în care întreprinderile să-și prezinte ofertele potrivit specificului și domeniului lor de activitate, iar studenții să comunice cu angajatorii și să negocieze condițiile viitoarelor posturi de muncă, Târgul și-a desfășurat lucrările în două blocuri de studii – nr. 6 și nr. 5. Această

experiență ne-a arătat însă că pe viitor întreprinderile trebuie dislocate într-un singur local, deoarece mulți agenți economici se prezintă la Târg cu un spectru de specialități din diverse domenii. De asemenea, se cere o atenție mai mare din partea responsabililor de la facultăți față de amenajarea spațiului pentru desfășurarea Târgului: să asigure un număr suficient de mese, scaune, conform numărului de participanți etc.

Unele recomandări la temă au fost expuse și în cadrul *mesei rotunde*, organizate la finele Târgului, cu participarea reprezentanților facultăților, catedrelor, agenților economici. Decanii și șefii de catedre au prezentat informații ample privind organizarea procesului de instruire, au subliniat necesitatea conformării acestuia la necesitățile întreprinderilor și elaborării proiectelor de diplomă cu tematică reală pentru întreprinderi. Profesorii UTM și-au împărtășit intențiile privind extinderea colaborării cu întreprinderile, pregătirea cadrelor la solicitările acestora, organizarea stagiilor de practică ale studenților/masteranzilor, dar și formarea continuă a salariaților întreprinderilor la centrul respectiv al UTM, asigurarea absolvenților UTM cu locuri de muncă etc. De asemenea, reprezentanții întreprinderilor au fost invitați să participe la susținerea publică a proiectelor de diploma (licență/masterat), unde vor putea negocia în continuare cu studenții interesați.

Agenții economici: SA Topaz, SA Termocom, Moldtelecom, Electro-

Aviz

Stimați studenți și masteranzi!

Cariere dvs. profesională după absolvirea universității depinde de esențial de gradul de informare despre mediul economic și piața forței de muncă din țară. Un sprijin în acest sens îl puteți găsi la Centrul Universitar de Informare și Orientare Profesională – CENIOP (str. Studenților, 9, bl. 5, parter).

CENIOP oferă o gamă largă de servicii de consiliere în carieră:

- familiarizarea cu rețeaua întreprinderilor din republică în baza de date „VARO-Moldova” și motorul de căutare „Kompas”;
- situația pe piața forței de muncă din țară și informații despre agențiile de stat și particulare interesate să angajeze absolvenți de studii superioare;
- cadrul legislativ privind medierea și reglementarea angajărilor;
- tehnici de căutare a locurilor pentru stagii de practică sau angajare după absolvirea universității;
- asistență consultativă privind viitoarea carieră profesională;
- participare eficientă la Târgurile locurilor de muncă;
- organizarea cursului opțional „Managementul carierei profesionale” (pentru studenții și maste-



ranzii interesați), merit să contribuie la demararea cu succes a carierei profesionale, informându-vă mai profund despre:

- baza de date a Centrului universitar CENIOP;
- tehnici de căutare a unui loc de stagiu de practică sau de muncă;
- orientarea în viitoarea profesie;
- comunicarea cu angajatorii;
- completarea CV-ului și a unei scrisori de intenție.

Persoanele interesate se pot înscrie la cursuri la tel. 022 92-92-28 sau prin email: ceniop_utm@yahoo.com, indicând: numele, prenumele, facultatea, specialitatea, datele de contact: tel. mobil sau adresa electronică.

Informații utile despre serviciile prestate de Centrul CENIOP puteți găsi și pe site-ul www.ceniop.utm.md

și-au manifestat interesul față de stabilirea unor relații de colaborare cu UTM, în special cu catedrele de specialitate, fiind dispuși să acorde locuri pentru stagiile de practică, să susțină procesul de cercetări, având ca scop final angajarea celor mai buni absolvenți. Totodată, unii agenți economici și-au exprimat nedumerirea față de cazurile în care unii studenți acceptă să urmeze stagiile de practică la întreprinderi, inclusiv cu o salarizare de până la 3 mii lei, iar după absolvirea facultății refuză propunerile de angajare cu salarii de peste 300 de dolari. În acest sens s-a propus ca întreprinderile să încheie contracte individuale cu studenții începând din anul III de studii, inclusiv cu acordarea unor burse de studii.

Potrivit reprezentanților întreprinderilor, unii studenți nu cunosc arta prezentării la interviul de angajare, deși un CV bine structurat și pregătit ar putea crește șansele de angajare. Se

spune că la asemenea interviuri nu ai a doua șansă să faci o primă impresie. Prin intermediul CV-ului are loc prima interacțiune a candidatului cu angajatorul. Tocmai de aceea este important să te prezinți la un asemenea Târg cu CV-ul completat în prealabil, ținând cont de faptul că de corectitudinea, atractivitatea și relevanța informației completate depinde foarte mult procesul de angajare.

În context, ANOFM a menționat că va pune la dispoziția UTM o informație mai amplă despre situația pe piața forței de muncă, exprimându-și disponibilitatea de a organiza întâlniri cu studenții interesați.

În ceea ce ne privește, indemnul nostru către studenții-absolvenți este același: vă mulțumim pentru participare și vă așteptăm la ediția din primăvară a Târgului!

Nicolae MICȘANSCHI,
șeful secției relații
cu întreprinderile,
CENIOP - UTM