

Ambalajele – obiectiv al stagiului de practică de design



Stagiile de practică reprezintă componenta pe care se mizează plenar în formarea abilităților aplicative ale studenților. Programul „Design și Tehnologii Poligrafice” este indispensabil în formarea calitativă a specialiștilor. Stagiile de practică se desfășoară în agențiile de publicitate, edituri, întreprinderi poligrafice. Patronii și directorii acestora sunt receptivi și deschiși în colaborarea cu noi, iar noi, din partea noastră, le exprimăm sincere mulțumiri pentru oportunitățile oferite studenților atât în cadrul studiilor, cât și la angajarea după absolvirea facultății.

În cadrul stagiilor de practică de design studenții se axează pe conceperea estetică a produselor și machetarea lor computerizată. Obiectivul unui stagiu de practică de design îl constituie amba-

lajele – produse poligrafice care impun o gândire specifică pornind de la strategiile de marketing ale unităților economice procesatoare de produse alimentare și nealimentare. Astfel, studenții gr. DTP-111, 112, 101 și 102 au însușit aplicațiile soft-urilor computerizate de proiectare și machetare computerizată a ambalajelor cu modelare 3D, îndrumați fiind de cadrele didactice ale Catedrei „Design și Tehnologii Poligrafice”.

Proiectele elaborate conțin idei originale, ingenioase, remarcate de către reprezentanții unităților economice prezente la prezentarea lucrărilor. Ei i-au încurajat pe studenți să înainteze în continuare pe acest drum creativ al designului în tehnologiile poligrafice.

Viorica CAZAC,
șef catedră DTP